

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cucu Mulyani. (2001). *Analisis Return On Investment (ROI) Dalam Mengukur Efisiensi Operasi Perusahaan Di PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Eldon S.Hendriksen dan Michael F.Van Breda. (2000). *Teori Akunting Edisi Kelima*. Batam: Interaksara
- Fandy Tjiptono. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono, et al. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2004). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kieso Weygandt. (1999). *Akuntansi Intermediate*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Komarudin Satradipoetra. (2000). *Kamus Uang-Kredit-Bank*. Bandung: Kappa.
- Munandar. (1997). *Pokok-pokok Intermediate Accounting*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Philip Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*. Jakarta: Prehallindo.
- Philip Kotler, and Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratih Huriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.

- Ratnasari Arum. (2007). *Pengaruh Kebijakan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Lipstik Revlon (Survei pada Pelanggan Lipstik Revlon di Counter Revlon Borma Setiabudhi, BIP, IP, Yogya Kepatihan di Kota Bandung)*. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ray H. Garrison. (2005). *Managerial Accounting*. Plano. Texas: Business Publications, Inc.
- Ronald Nangoi. (1997). *Marketing Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sadono Sukirno. (2001). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi: Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Press.
- Simamora, Henry. (2000). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soemarso SR. (1999). *Akuntansi Suatu Pengantar Edisi keempat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana. (1997). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Niaga II Edisi Baru*. Bandung: Tarsito.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- W. Surakhmad. (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah, Metode dan Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Zaki Baridwan. (1992). *Intermediate Accounting*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Zeithaml, Valerie A, Bitner, Mary Jo. (2000). *Services Marketing*. Boston: Irwin Mc Graw Hill.