

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRAK | |
| KATA PENGANTAR..... | i |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 6 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Hipotesis | |
| 1.5.1 Kerangka Pemikiran..... | 7 |
| 1.5.2 Asumsi..... | 11 |
| 1.5.3 Hipotesis..... | 12 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Anggaran..... | 13 |
| 2.1.1 Pengertian Anggaran..... | 13 |
| 2.1.2 Macam-macam Anggaran..... | 15 |
| 2.1.3 Tujuan Anggaran..... | 18 |
| 2.1.4 Fungsi Anggaran..... | 19 |
| 2.1.5 Manfaat dan Kelebihan Anggaran..... | 20 |
| 2.1.6 Penyusunan Anggaran..... | 22 |
| 2.1.7 Laporan Realisasi Anggaran..... | 24 |
| 2.2 Anggaran Penjualan..... | 26 |
| 2.2.1 Pengertian Penjualan..... | 26 |
| 2.2.2 Anggaran Penjualan..... | 27 |
| 2.2.3 Tujuan dan Kegunaan Anggaran Penjualan..... | 28 |

| | |
|--|----|
| 2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anggaran Penjualan..... | 28 |
| 2.2.5 Penyusunan Anggaran Penjualan..... | 29 |
| 2.3 Laba..... | 33 |
| 2.3.1 Jenis-jenis Laba..... | 34 |
| 2.3.2 Manfaat Laba..... | 35 |
| 2.3.3 Perencanaan Laba..... | 36 |
| 2.4 Pengaruh Realisasi Anggaran Penjualan dengan Pencapaian Laba Bersih..... | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Desain Penelitian | 40 |
| 3.2 Definisi dan operasional Variabel | 41 |
| 3.2.1 Definisi Variabel..... | 41 |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel | 42 |
| 3.3 Sumber Data..... | 42 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 44 |
| BAB IV PEMBAHASAN | |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 48 |
| 4.1.1 Tinjauan Umum Perusahaan..... | 48 |
| 4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... | 48 |
| 4.1.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Perusahaan..... | 51 |
| 4.1.1.3 Sifat dan Cakupan Kegiatan Usaha PT INTI | 62 |
| 4.1.1.4 Kebijakan Penyusunan Anggaran Perusahaan..... | 69 |
| 4.1.1.5 Prosedur Penyusunan Anggaran | 72 |
| 4.1.1.6 Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan..... | 73 |
| 4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian..... | 75 |
| 4.1.2.1 Realisasi Anggaran Penjualan..... | 75 |
| 4.1.2.2 Pencapaian Target Laba Bersih..... | 77 |
| 4.1.3 Pengujian Hipotesis..... | 80 |
| 4.1.3.1 Pengujian Normalitas Data..... | 80 |
| 4.1.3.2 Pengujian Linearitas Data..... | 81 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 4.1.3.3 Pengolahan Data..... | 82 |
| 4.2 Pembahasan..... | 85 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Simpulan..... | 87 |
| 5.2 Saran..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 90 |
| LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Rata-Rata Penjualan Unit Bisnis PT INTI Periode 1998-2006..... | 3 |
| Tabel 1.2 Fenomena Perusahaan..... | 5 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel..... | 42 |
| Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r..... | 47 |
| Tabel 4.1 Realisasi Anggaran Penjualan Divisi JTS PT INTI (Persero) Periode 1998-2006..... | 76 |
| Tabel 4.2 Pencapaian Target Laba Bersih Divisi JTS PT INTI (Persero) Periode 1998-2006..... | 78 |
| Tabel 4.3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... | 80 |
| Tabel 4.4 Perhitungan Hasil Kuadrat dan Perkalian antara Variabel X dan Variabel Y..... | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Kerangka Pemikiran..... | 11 |
| Gambar 2.1 | Hubungan Anggaran Operasional dan Anggaran Keuangan.. | 17 |
| Gambar 2.2 | Perencanaan Menyeluruh Perusahaan..... | 22 |
| Gambar 3.1 | Alur Pengolahan Data Penelitian..... | 45 |
| Gambar 4.1 | Struktur Organisasi..... | 51 |
| Gambar 4.2 | Grafik Realisasi Anggaran Penjualan Divisi JTS PT INTI (Persero)..... | 77 |
| Gambar 4.3 | Grafik Pencapaian Target Laba Bersih Divisi JTS PT INTI (Persero)..... | 79 |
| Gambar 4.4 | Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual..... | 81 |

