

DAFTAR PUSTAKA

- Bekti Istiyanto. 2009. *Komunikasi Pemasaran dalam Economic Recovery Program Masyarakat Kawasan Objek Wisata Pangandaran Pasca Gempa dan Tsunami 17 Juli 2006*. Komunikasi Pembangunan, Institut Pertanian Bogor.
- Buchari Alma. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dede Hadian. 2005. *Analisis Proses Keputusan Konsumen Berkunjung ke Agrowisata Strowberi di Desa Alam Endah Kecamatan Rancabali Kabupaten Bandung Jawa Barat*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Fuller, D, Wilde, SJ, Hanlan, J, Mason, S & Armstrong. 2007. *Destination Choice - Visitor Behaviours In A Coastal Tourism Destination On Australia's East Coast*. Southern Cross University.
- Hall, Colin Mchael. (2003). *Dimensions and Issues* 4th Edition. Hospitality Press.
- Husein Umar. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jonathan Sarwono. (2005). *Riset Pemasaran dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kartawan dan Maman Kasman. 2005. *Dampak Pengembangan Produk Wisata Pantai Terhadap Jumlah Kunjungan Wisata*. Ekonomi dan Bisnis. Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran Bandung.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- _____, Phillip and Amstrong, Gary. (2008). *Marketing Management*, 12th edition, Pearson International Edition. New Jersey:Pratice Hall.
- _____, Phillip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.

- Middleton, Victor T. C. (2001). *Marketing in Travel and Tourism* 3rd Edition. MPG Books Ltd, Bodmin.
- Mill, Robert Christie. (2001). *Resorts : Management and Operation*. John Wiley & Sons, Inc.
- Moch. Ali. 1985. *Penelitian Pendidikan, Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Padeco Co., Ltd. 2001. *Tourism Destination Management Strategies for Greater Phnorn Penh, Siem Reap and Potoch Village*. Cross Current, ProQuest Religion.
- Pendit, S. Nyoman. (2003). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diart. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.s
- Richardson, I John & Martin Fluker. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Person Hospitality Press.
- Robert Pasaribu. 2000. *Tsunami, Penyebab dan Akibatnya*. Sub Bidang Analisa Geofisika, Badan Meteorologi Geofisika Jakarta.
- Salamoura, Malaria & Vassilis Angelis. 2008. *The Image of The Tourism Product:Theoretical Approach and Applications*. Business School, Department of Business Administration, University of the Aegean.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Jakarta: Indeks.
- Suharsimi Arikunto. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Ade Lia. 2002. *Optimalisasi Penerapan Teknik Interpretasi Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Pengalaman di Situs Karangkamulyan Kabupaten Ciamis*. Jurusan Manajemen Kepariwisata, Program Studi Manajemen Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.s

Taneva, Aneliya. 2009. *Tourism Product Development of Seuthopolis*. NHTV University of Applied Sciences.

Utami Rakhmawati. 2009. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan dan Persepsi Calon Konsumen Terhadap Kampung Cendawasari*. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Website:

<http://www.westjava-indonesia.com/statistic/index.html>.

http://www.westjavaindonesia.com/statistic/pertumbuhan_kunjungan_obyek_wisnus.html

Lampiran