

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan Produk Wisata Pantai Pangandaran Pasca Tsunami Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Pangandaran” (Survei Pada Wisatawan Nusantara di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran). Skripsi ini disusun untuk memperoleh temuan mengenai gambaran pengembangan produk wisata dan tingkat kunjungan wisatawan di destinasi pariwisata Pantai Pangandaran, serta untuk mengetahui pengaruh pengembangan produk wisata pasca tsunami yang terdiri dari atraksi wisata, *amenities*/fasilitas wisata, aksesibilitas, *image* dan harga dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai Pangandaran.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, pengalaman, maupun kemampuan yang penulis miliki. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, April 2011

Lala Komalasari

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat iman, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Karim Suryadi, M.Si, selaku Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Vanessa Gaffar, SE.,Ak, MBA, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu H.P. Diyah Setyorini, MM, selaku Kordinator Bidang Akademik Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata atas segala keikhlasan, kesabaran hati, ketelitian dan kesungguhan beliau dalam membimbing serta memberikan inspirasi, motivasi, pengarahan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. H. Hari Mulyadi M.Si, selaku pembimbing I atas saran, motivasi, segala do'a dan keikhlasan memberikan dedikasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Ibu Rini Andari, S.Pd., MM, selaku pembimbing II atas saran dan masukan baik teoritis dan praktis, dorongan moril dan motivasi yang diberikan, serta dedikasinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah membekali ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Bapak Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM, selaku Dosen Mata Kuliah Riset Pemasaran Pariwisata di Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Tim Pengembangan dan Pembimbing Skripsi (TPPS) UPI, yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan proposal skripsi.
9. Bapak Dadang Suryadi yang selalu siap dan senantiasa membantu penulis dalam segala urusan administratif perkuliahan.
10. Pada seluruh staff Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Ciamis dan Unit Pelaksana Teknik Daerah Pangandaran, yang telah memberikan izin pada penulis untuk melaksanakan penelitian di daya tarik wisata Pantai Pangandaran.
11. Teman seperjuangan: Raniri Munawar, Shiam Rahmawati, Riki Aditya, Panji Pauzy H, Adelia Setyani, Ardi Wibisana Nugraha, Ari Pasionanto, Subekti dan Evalita Sormin yang selalu memberikan inspirasi dan keceriaan dalam penulisan skripsi ini.
12. Teman-teman terbaik: Nur Ajizah dan Uzzy, yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama menyelesaikan skripsi ini.

13. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata 2006 atas suka dan duka selama perkuliahan sampai selesainya kebersamaan di bangku kuliah.

Akhir kata ucapan ini terangkai untuk kedua orang tua tercinta dan tersayang yaitu Bapak Cucu Sukmayoga dan Ibu Tunjiah, terima kasih atas pengorbanannya selama ini yang senantiasa mendoakan, memotivasi, mendidik, memberikan perhatian dan dukungan serta memberikan segalanya untuk penulis sebagai wujud cinta dan kasih sayang yang tak ternilai harganya. Tete Tuti Susilowati Aditama, S.H, dan Aa Asep Roni Saepulrohimi, S.T, yang selalu memberikan segalanya bagi penulis baik berupa dukungan, semangat, doa dan kasih sayang yang begitu besar kepada penulis.

Semoga kebaikan kemurahan hati dan doa dari semua pihak yang telah membantu dibalas berlipat ganda oleh Allah SWT. Amin.

Bandung, April 2011

Lala Komalasari

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Kegunaan Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	21
2.1.1 Pengembangan Produk Wisata	21
2.1.1.1 Definisi Destinasi Pariwisata	21
2.1.1.2 Definisi Pengembangan Produk Wisata	24
2.1.1.3 Dimensi Produk Wisata	32
2.1.1.4 Pemasaran Produk Wisata	42
2.1.2 Perilaku Konsumen	49

2.1.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	50
2.1.2.2 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	54
2.1.2.3 Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	59
2.1.2.4 Peran Konsumen dalam Keputusan Pembelian	61
2.1.2.5 Motif-motif Konsumen dalam Mengambil Keputusan ..	61
2.1.3 Keputusan Pembelian	62
2.1.4 Konsep Pengembangan Produk Wisata Pantai Pangandaran Pasca Tsunami dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Pangandaran	67
2.1.5 Orisinalitas Penelitian	71
2.2 Kerangka Pemikiran	74
2.3 Hipotesis	83

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	86
3.2 Metode Penelitian	87
3.2.1 Jenis dan Metode yang Digunakan	87
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	89
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	94
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	95
3.2.4.1 Populasi	95
3.2.4.2 Sampel	97
3.2.4.3 Teknik Sampling	100
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	102
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	104

3.2.6.1 Pengujian Validitas	104
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas	109
3.2.7 Rancangan Analisis Data	111
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	113
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif	114
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis	115

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	123
4.1.1 Profil Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	123
4.1.2 Profil Wisatawan Nusantara di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	125
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	126
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	127
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah	129
4.1.2.4 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Wisatawan Berkunjung ke Pantai Pangandaran	130
4.1.2.5 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Lamanya Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	131
4.1.2.6 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Dalam Satu Tahun	132
4.1.2.7 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Objek Kunjungan Lain Selain ke Pantai Pangandaran	134
4.1.2.8 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi yang	

Didapat Tentang Pantai Pangandaran	135
4.1.2.9 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Waktu Kunjungan ke Pantai Pangandaran	136
4.1.3 Pengembangan Produk Wisata Pasca Tsunami di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	137
4.1.3.1 Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Atraksi Wisata	137
4.1.3.2 Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap <i>Amenities</i> /Fasilitas Wisata	140
4.1.3.3 Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Aksesibilitas	145
4.1.3.4 Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap <i>Image</i>	149
4.1.3.5 Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Harga	151
4.1.4 Tingkat Kunjungan ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	156
4.1.4.1 Pemilihan Produk	157
4.1.4.2 Pemilihan Merek	161
4.1.4.3 Pemilihan Saluran Pembelian	163
4.1.4.4 Pemilihan Waktu Kunjungan	164
4.1.4.5 Pemilihan Jumlah Kunjungan	168
4.1.5 Pengujian Hipotesis	170
4.2 Pembahasan Penelitian	175
4.2.1 Pembahasan Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Pengembangan Produk Wisata Pasca Tsunami di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	175

4.2.2 Pembahasan Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Tingkat Kunjungan ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	185
4.2.3 Hasil Pembahasan Hipotesis	190
4.3 Implikasi Hasil Temuan	196
4.3.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	196
4.3.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik	198
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	200
5.2 Rekomendasi	201
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
<i>CURRICULUM VITAE</i>	

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Tingkat Kunjungan Wisatawan Mancanegara yang Datang ke Indonesia dari Tahun 2005-2009	1
1.2	Jumlah Wisatawan Nusantara dari Tahun 2005-2009	3
1.3	Data Statistik Wisatawan Nusantara dan Mancanegara yang Berkunjung ke Jawa Barat dari Tahun 2005-2009	4
1.4	Klasifikasi Daya Tarik Wisata dan Destinasi Pariwisata di Kabupaten Ciamis Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009	6
1.5	Tingkat Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara ke Destinasi Pariwisata Unggulan di Kabupaten Ciamis dari Tahun 2005-2009	6
1.6	Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara Pantai Pangandaran dari Tahun 2005-2009	7
1.7	Pengembangan Produk Wisata Pantai Pasca Tsunami di Wilayah Pengembangan Wisata Pantai Pangandaran	13
2.1	Siklus Hidup Destinasi	25
2.2	Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Pengembangan Produk Wisata Pantai Pangandaran Pasca Tsunami dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	71
3.1	Operasionalisasi Variabel	90
3.2	Jenis dan Sumber Data	95

No Tabel	Judul Tabel	Hal
3.3	Proposisi Populasi Wisatawan Nusantara di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran Tahun 2009	96
3.4	Penyebaran Proporsi Sampel Wisatawan Nusantara di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	100
3.5	Teknik Pengumpulan Data	104
3.6	Hasil Pengujian Validitas	106
3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas	111
3.8	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden	114
4.1	Produk dan Jasa yang Ditawarkan di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	124
4.2	Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia	126
4.3	Profil Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	127
4.4	Profil Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah Wisatawan	129
4.5	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Wisatawan Berkunjung ke Pantai Pangandaran	130
4.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Lamanya Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	131
4.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Dalam Satu Tahun	132
4.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Objek Kunjungan Lain Selain ke Pantai Pangandaran	134

No Tabel	Judul Tabel	Hal
4.9	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi yang Didapat Tentang Pantai Pangandaran	135
4.10	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Waktu Kunjungan ke Pantai Pangandaran	136
4.11	Tanggapan Wisatawan Mengenai Daya Tarik Atraksi Wisata yang Diadakan di Pantai Pangandaran	138
4.12	Tanggapan Wisatawan Mengenai Frekuensi Mengikuti Atraksi Wisata di Pantai Pangandaran	139
4.13	Tanggapan Wisatawan Mengenai Variasi Atraksi Wisata yang Ada di Pantai Pangandaran	140
4.14	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Kelengkapan Fasilitas yang Tersedia di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	141
4.15	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Kenyamanan Fasilitas di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	142
4.16	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Kemudahan Mendapatkan Fasilitas di Destinasi Pariwisata Pantai	143
4.17	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Kualitas Fasilitas Wisata di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	143
4.18	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Kuantitas Fasilitas di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	144
4.19	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Kemudahan Untuk Mencapai Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	145
4.20	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Ketersediaan Kapasitas Transportasi di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	146

No Tabel	Judul Tabel	Hal
4.21	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Keadaan Jalan Untuk Mencapai Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	147
4.22	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Kualitas Sarana Transportasi yang Terdapat di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	148
4.23	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Destinasi Pariwisata di Pantai Pangandaran	149
4.24	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Keramah Tamahan Masyarakat Sekitar Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	150
4.25	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Keadaan Alam di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	151
4.26	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Kesesuaian Harga dengan Kualitas yang Diterima di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	152
4.27	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Persepsi Terhadap Harga, Tarif di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	153
4.28	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Kesesuaian Harga Terhadap Pelayanan yang Didapat Wisatawan Selama di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	154
4.29	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Kemampuan Produk Wisata Dalam Memenuhi Kebutuhan di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	155
4.30	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Manfaat yang Dirasakan dari Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	156
4.31	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Pemandangan Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	157

No Tabel	Judul Tabel	Hal
4.32	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Kelengkapan Fasilitas Pantai Pangandaran	158
4.33	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Suasana Pantai Pangandaran	159
4.34	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Atraksi Wisata yang di Tawarkan di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	160
4.35	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Akses Menuju ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	161
4.36	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Berkunjung ke Pantai Pangandaran karena Kepercayaan Terhadap Pantai Pangandaran	162
4.37	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Berkunjung ke Pantai Pangandaran karena Pantai yang Berkualitas	163
4.38	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Memutuskan Untuk Berkunjung Karena Kemudahan Menuju Lokasi Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	164
4.39	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran karena Kebutuhan	165
4.40	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran karena Bertepatan Saat Liburan	166
4.41	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran karena Mengisi Waktu Senggang	167
4.42	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Frekuensi Kunjungan ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	168

No Tabel	Judul Tabel	Hal
4.43	Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Berapa Lama Mengunjungi Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	169
4.44	Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Pengembangan Produk Wisata Dengan Tingkat Kunjungan Wisatawan di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	170
4.45	Hasil Pengujian Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Dari Pengembangan Produk Wisata Terhadap Tingkat Kunjungan	174
4.46	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai Pengembangan Produk Wisata	176
4.47	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Tingkat Kunjungan di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran ..	186

DAFTAR GAMBAR

No Gbr	Judul Gambar	Hal
2.1	Model Perilaku Pembelian	54
2.2	Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen	56
2.3	Empat Tipe Perilaku Pembelian	59
2.4	Kerangka Pemikiran Pengembangan Produk Wisata Pantai Pangandaran Pasca Tsunami dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Pangandaran	81
2.5	Paradigma Penelitian Pengembangan Produk Wisata Pantai Pangandaran Pasca Tsunami dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Pangandaran	82
3.1	Struktur Kausal Antara X dan Y	116
3.2	Struktur Hipotesis	117
3.3	Diagram Jalur Hipotesis	117
4.1	Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia	127
4.2	Profil Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	128
4.3	Jumlah Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah Wisatawan	130
4.4	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Wisatawan Berkunjung ke Pantai Pangandaran	131
4.5	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Lamanya Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	132

No Gbr	Judul Gambar	Hal
4.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Dalam Satu Tahun	133
4.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Objek Kunjungan Lain Selain ke Pantai Pangandaran	135
4.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi yang Didapat Tentang Pantai Pangandaran	136
4.9	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Waktu Kunjungan ke Pantai Pangandaran	137
4.10	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis	173
4.11	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Pengembangan Produk Wisata	184
4.12	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Tingkat Kunjungan di Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran	189