

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	Viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Pasar Modal	9
2.1.2 Saham	12
2.1.3 Investasi	15
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set</i>	18
2.1.5 Dividen	21
2.1.5.1 Pengertian Dividen	21
2.1.5.2 Bentuk-Bentuk Dividen	22

2.1.5.3 Metode Standar Pembayaran Dividen Kas	22
2.1.6 Kebijakan Dividen	23
2.1.6.1 Pengertian Kebijakan Dividen	23
2.1.6.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	25
2.1.6.3 Teori Kebijakan Dividen	27
2.1.7 <i>Free Cash Flow</i>	32
2.1.8 Hubungan <i>Investment Opportunity Set</i> dan Kebijakan Dividen	33
2.2 Kerangka Pemikiran	37
2.3 Hipotesis	42
BAB III OBYEK & METODE PENELITIAN	44
3.1 Obyek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.2.1 Desain Penelitian	45
3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
3.2.2.1 Definisi <i>Investment Opportunity Set</i>	46
3.2.2.2 Definisi Kebijakan Dividen	50
3.2.2.3 Operasionalisasi Variabel	51
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.5 Teknis Analisis Data	55
3.2.5.1 Analisis Faktor	55
3.2.5.2 Analisis Korelasi	58
3.2.5.3 Uji Hipotesis	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Tinjauan Umum Tentang Pasar Modal Indonesia	60
4.1.1.1 Struktur Organisasi dan Pelaku Pasar Modal	62
4.1.1.2 Perkembangan Bursa Efek Indonesia	66
4.1.2 Deskripsi Data Variabel	68
4.1.2.1 Deskripsi <i>Investment Opportunity Set</i>	68
4.1.2.2 Deskripsi Kebijakan Dividen	81
4.1.2.3 Analisis Data	83
4.1.2.3.1 Analisis Faktor	83
4.1.2.3.2 Analisis Korelasi	84
4.1.2.3.3 Uji Hipotesis	85
4.2 Pembahasan	87
4.2.1 Gambaran <i>Investment Opportunity Set</i> Perusahaan-Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia	87
4.2.2 Gambaran Kebijakan Dividen Perusahaan-Perusahaan yang Listing Di Bursa Efek Indonesia	89
4.2.3 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan-Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	41
Gambar 2.2	Paradigma Penelitian	41
Gambar 4.1	Struktur Pasar Modal Indonesia	62
Gambar 4.2	Besarnya Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Kebijakan Dividen	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Perusahaan yang Membagikan Dividen Pertama dan Jumlah Perusahaan yang Membagikan Dividen Berturut-turut Tahun 2007-2009	3
Tabel 1.2	Kas Dividen dan Laba Ditahan	3
Tabel 1.3	Perkembangan Laba Emiten	5
Tabel 1.4	Jumlah Kas Dividen dan Laba Emiten BEI 2007-2009	6
Tabel 2.1	Komoditi (instrumen investasi) yang Diperdagangkan di Pasar Modal	11
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Setiap Stratum	52
Tabel 4.1	Perkembangan Bursa Efek Indonesia	66
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif MVABVA Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	69
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif MVEBVE Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	72
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif PER Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	74
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif CAPBVA Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	77
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif CAPMVA Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	79

Tabel 4.7	Statistik Deskriptif <i>Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	82
Tabel 4.8	KMO dan Bartlett's Test	84
Tabel 4.9	Perhitungan Analisis Korelasi	85
Tabel 4.10	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel Penelitian
Lampiran 2	Data-data variabel sampel
Lampiran 3	Indeks IOS
Lampiran 4	Formulir persetujuan perbaikan (revisi)
Lampiran 5	Formuli frekuensi bimbingan
Lampiran 6	Surat keputusan penetapan dosen pembimbing skripsi

