

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2005), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2004), *Prinsip-prinsip Pemasaran* (jilid 1 dan 2), Alih Bahasa Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, (2002), *Manajemen Pemasaran*, PT Prenhallindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan A.B Susanto, (2001), *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, salemba empat, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan Amstrong Gary, (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan Amstrong Gary (2006), *Principle of Marketing* Prentice hall
- Engel, James F. et al., (1995) *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Drs. Budijanyo, Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara
- Fandi Tjiptono, (2002), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Cravens, W. David, (1998), *Pemasaran Strategis Jilid 3; Edisi ke-4*, alih bahasa oleh Aris Ananda dkk, Jakarta: Erlangga.
- Mowen and Michael Minor, (2001) *Perilaku konsumen* Erlangga Jakarta
- Schiffman and Leslie Lazar Kanuk (2001) *Consumer behaviour*, Prentice Hall
- Naresh. H. Malhotra, (2004), *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: Gramedia
- Husein Umar, (2004), *Metode Riset Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Moch. Ali, (1985), *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung: Angkasa.
- Sudjana, (1993), *Metoda Statistika*, Bandung: Tarsito.
- \_\_\_\_\_, (2001), *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, (2006), *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta.

Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* , Bandung, Rhineka Cipta.

Jonathan Sarwono, (2006) Analisis data penelitian menggunakan SPSS 13. Yogyakarta, ANDI.

### **Majalah dan Situs Web**

Majalah Swa 19/XXI/ 15-28 September 2005

Majalah Swa 06/xxi/23 Maret-5 April 2006

Website : <http://www.tigaraksa.com/>

Website : <http://www.swanet.com/>

