

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh persaingan dan lokasi usaha terhadap Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial persaingan berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung dengan arah positif. Artinya semakin tinggi persaingan maka pendapatan rumah makan khas sunda di kota Bandung akan meningkat pula. Begitupun sebaliknya, ketika persaingan turun maka pendapatan Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung akan menurun.
2. Secara parsial lokasi usaha tidak berpengaruh dengan arah negatif terhadap pendapatan Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung. Artinya semakin strategis lokasi usaha, yaitu maka pendapatan rumah makan khas sunda di kota Bandung menurun.
3. Secara Simultan Persaingan dan lokasi usaha bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan rumah makan khas sunda di kota Bandung.

Mega Asih, 2012

PENGARUH PERSAINGAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH MAKAN KHAS SUNDA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis rekomendasikan adalah sebagai berikut :

1. Para pengusaha rumah makan harus memperkuat strategi bersaing dengan strategi penetapan harga, produk dan promosi. Para pengusaha Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung harus mengetahui info harga menu di rumah makan pesaing, agar harga menu di rumah makan pengusaha tidak terlalu mahal atau terlalu murah. Salah satu strategi penetapan produk ini adalah dengan membuat produk (menu) yang lebih banyak pilihan dan memiliki menu khas yang bisa menjadi ciri rumah makan. Kegiatan promosi dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat luas, yaitu dengan pemberian potongan harga (*discount*), pemasangan papan nama rumah makan dengan tulisan jelas dan menarik, serta adanya kerjasama (bermitra) dengan biro perjalanan. Dengan begitu, diharapkan pendapatan Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung dapat meningkat.
2. Para pengusaha rumah makan harus lebih memperhatikan lokasi usaha yang dijalankan. Pemilihan lokasi usaha seperti kondisi ekonomi masyarakat setempat (pendapatan) dan iklim sosial dan perdagangan yaitu lokasi usaha yang berada di jalan protokol, dilalui oleh kendaraan umum, dilengkapi dengan fasilitas parkir, dekat dengan pusat kota dan dekat dengan sentra perdagangan (ruko-ruko), hal ini tidak akan berpengaruh terhadap pendapatan Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung. Jadi konsumen lebih tertarik

Mega Asih, 2012

PENGARUH PERSAINGAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH MAKAN KHAS SUNDA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

berkunjung kerumah makan, jika rumah makan berada di tempat yang bisa melihat pemandangan alam, pemandangan kota Bandung, rumah makan yang bisa dijadikan tempat rekreasi keluarga, terdapat menu khas dari rumah makan, fasilitas parkir yang luas dan nyaman. Dengan begitu konsumen akan datang ke rumah makan meskipun konsumen harus menempuh perjalanan yang jauh dari luar kota Bandung. Begitu juga ketika hari *weekend* pengunjung akan membawa keluarganya untuk makan sekaligus berlibur bersama keluarga.



Mega Asih, 2012

PENGARUH PERSAINGAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH MAKAN KHAS SUNDA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu