

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Konsep Industri	11
2.1.1.1 Klasifikasi Industri	13
2.1.1.2 Konsep Usaha Kecil	14
2.1.2 Struktur Pasar	21
2.1.3 Konsep Pendapatan	33
2.1.4 Konsep Persaingan	36
2.1.4.1 Indikator Persaingan	42
2.1.4.2 Tujuan Persaingan	44
2.1.5 Lokasi Usaha	44
2.1.5.1 Konsep Lokasi	44
2.1.5.2 Teori Lokasi	45
2.1.5.3 Pemilihan Lokasi.....	49

Mega Asih, 2012

**PENGARUH PERSAINGAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH
MAKAN KHAS SUNDA DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2.1.6 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian	54
2.2 Kerangka Pemikiran	55
2.3 Hipotesis	58
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	59
3.2 Metode Penelitian	59
3.3 Operasionalisasi Variabel	60
3.4 Populasi Dan Sampel	62
3.4.1 Populasi	62
3.4.2 Sampel	64
3.5 Teknik Dan Alat Pengumpulan Data	64
3.6 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	67
3.6.1 Teknik Analisis Data	67
3.6.2 Pengujian Hipotesis	69
3.6.2.1 Uji F (Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan)	69
3.6.2.2 Uji t (Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial)	70
3.6.2.3 Uji R ² (Pengujian Koefisien Determinasi)	71
3.7 Uji Asumsi Klasik	72
3.7.1 Uji Multikolinearitas	72
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	74
3.7.3 Uji Autokorelasi	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	78
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	78
4.1.2 Gambaran Umum Responden	79
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	82
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	83
4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga	

Mega Asih, 2012

PENGARUH PERSAINGAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH MAKAN KHAS SUNDA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Kerja.....	85
4.1.3 Gambaran Variabel Penelitian	86
4.1.3.1 Persaingan	87
4.1.3.2 Lokasi Usaha	89
4.1.3.3 Pendapatan.....	92
4.2 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	95
4.2.1 Analisis Instrumen Penelitian	95
4.2.2 Analisis Data	99
4.2.3 Pengujian Hipotesis	101
4.2.3.1 Uji F (Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan)....	101
4.2.3.2 Uji t (Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial).....	102
4.2.3.3 Uji R ² (Pengujian Koefisien Determinasi)	104
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	104
4.2.4.1 Uji Multikolinearitas	104
4.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas	105
4.2.4.3 Uji Autokorelasi	106
4.3 Pembahasan	107
4.3.1 Pengaruh Persaingan Terhadap Pendapatan Rumah Makan Khas Sunda	108
4.3.2 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Rumah Makan Khas Sunda.....	111
4.3.3 Pengaruh Persaingan Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Rumah Makan Khas Sunda.....	115
4.4 Implikasi Pendidikan	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	120
 DAFTAR PUSTAKA.....	 121
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

Mega Asih, 2012

**PENGARUH PERSAINGAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH
MAKAN KHAS SUNDA DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produk Domestik Bruto Kota Bandung, Atas Harga Konstan 2000, Tahun 2007-2010.....	4
Tabel 1.2	Data Pendapatan Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung....	8
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya	54
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	61
Tabel 3.2	Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandng.....	63
Tabel 3.3	Ketentuan Nilai Uji Durbin Watson d.....	77
Tabel 4.1	Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.2	Penyebaran Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel 4.3	Penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan	82
Tabel 4.4	Penyebaran Responden Berdasarkan Lama Usaha	84
Tabel 4.5	Penyebaran Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	85
Tabel 4.7	Persaingan Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung.....	87
Tabel 4.8	Penilaian Lokasi Usaha Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung.....	90
Tabel 4.9	Pendapatan Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung.....	93
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Persaingan	96
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Variabel Persaingan	98
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Lokasi Usaha	97
Tabel 4.13	Uji Reliabilitas Variabel Lokasi Usaha	98
Tabel 4.14	Hasil Regresi Data Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung..	99
Tabel 4.15	Uji F	102
Tabel 4.16	Uji t	103

Mega Asih, 2012

PENGARUH PERSAINGAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH MAKAN KHAS SUNDA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinearitas	105
Tabel 4.18	Durbin-Watson dilihat pada buku Agus Widarjono	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kurva Keseimbangan Pasar dan Kurva Permintaan dari Perusahaan dalam Persaingan Sempurna.....	23
Gambar 2.2	Keseimbangan Pasar Monopoli.....	26
Gambar 2.3	Keseimbangan Perusahaan Persaingan Monopolistik Dalam Jangka Pendek yang Mengalami Keuntungan.....	29
Gambar 2.4	Keseimbangan Perusahaan Persaingan Monopolistik Dalam Jangka Pendek yang Mengalami Kerugian.....	30
Gambar 2.5	Keseimbangan Perusahaan Persaingan Monopolistik Dalam Jangka Panjang.....	31
Gambar 2.6	Kelima Kekuatan Bersaing Yang Menentukan Pendapatan.....	40
Gambar 2.7	Strategi Generik dalam Persaingan M. Porter.....	42
Gambar 2.8	Kerangka Pemikiran	58
Gambar 3.1	Statistika Durbin- Watson d	76
Gambar 4.1	Diagram Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	80
Gambar 4.2	Diagram Penyebaran Responden Berdasarkan Usia	82
Gambar 4.3	Diagram Penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan.....	83
Gambar 4.4	Diagram Penyebaran Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	85
Gambar 4.5	Diagram Penyebaran Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	86
Gambar 4.6	Penilaian Persaingan Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung.....	88
Gambar 4.7	Penilaian Lokasi Usaha Rumah Makan Khas Sunda di Kota Bandung.....	91
Gambar 4.8	Laju Pertumbuhan Pendapatan Rumah Makan Khas Sunda di Kota	

Mega Asih, 2012

PENGARUH PERSAINGAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH MAKAN KHAS SUNDA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Bandung.....	95
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	106



Mega Asih, 2012

**PENGARUH PERSAINGAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN RUMAH
MAKAN KHAS SUNDA DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu