

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan teori, pengolahan data serta analisis data dalam penelitian ini yang telah diuraikan sebelumnya mengenai pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian wafer Tim Tam, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil tanggapan responden terhadap kemasan, diketahui bahwa unsur gambar dan bahan kemasan sebagai skor tertinggi pada item pertanyaan mengenai kemasan. Konsumen menilai baik mengenai gambar dan bahan kemasan yang digunakan oleh produk wafer Tim Tam karena bahan dasar yang digunakan adalah bahan yang fleksibel yaitu terbuat dari plastik sehingga bermanfaat untuk mengurangi kerusakan baik secara alami maupun oleh kelalaian dari manusia itu sendiri serta desain gambarnya yang unik.

Sedangkan unsur bentuk pada kemasan wafer Tim Tam dianggap kurang menarik mungkin hal tersebut dikarenakan bentuk pada kemasan yang ditawarkan terlalu mirip dengan produk pesaing sehingga pada saat repackaging kemasan dianggap meniru kreativitas pesaing, dan tidak mengambil risiko melakukan inovasi pada bentuk kemasan