

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	15
2.1.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
2.1.2 Persepsi Konsumen.....	20
2.1.3 Persepsi <i>Country of Origin</i>	25
2.1.3.1 Partisi <i>Country of Origin</i>	28
2.1.3.2 Persepsi <i>Country of Origin</i> Pada Produk Asing.....	30

Annisa Desiani, 2012

Pengaruh persepsi country of origin terhadap minat beli mobile game lokal pada apple app store.

2.1.3.3	<i>Consumer Ethnocentrism</i>	32
2.1.3.4	<i>Consumer Animosity</i>	34
2.1.4	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	35
2.1.4.1	Model Pengambilan Keputusan Konsumen.....	37
2.1.4.2	Minat Beli.....	42
2.1.4.3	Model <i>Cognitive Learning</i>	44
2.1.5	Pengaruh <i>Country of Origin</i> Terhadap Minat Beli.....	47
2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	48
2.2	Kerangka Pemikiran.....	49
2.3	Hipotesis.....	56

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	57
3.2	Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	58
3.2.1	Jenis Penelitian.....	58
3.2.2	Desain Penelitian.....	58
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	65
3.4	Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, dan Teknik Penarikan Sampel.....	62
3.4.1	Sumber Data.....	62
3.4.2	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	63
3.4.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	64
3.4.3.1	Populasi.....	64
3.4.3.2	Sampel.....	65
3.4.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	66
3.5	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	66
3.5.1	Rancangan Analisis Data.....	66
3.5.1.1	Uji Validitas.....	68
3.5.1.2	Uji Reliabilitas.....	71

Annisa Desiani, 2012

Pengaruh persepsi country of origin terhadap minat beli mobile game lokal pada apple app store.

3.5.2 Uji Hipotesis.....	72
3.5.2.1 Analisis Korelasi.....	72
3.5.2.2 Analisis Regresi.....	74
3.5.2.3 Koefisien Determinasi.....	75
3.5.2.4 Uji Hipotesis.....	76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	77
4.1.1 Tinjauan Umum Objek Penelitian.....	77
4.1.1.1 Sejarah <i>Mobile Game</i>	78
4.1.1.2 Profil Apple App Store.....	80
4.1.1.3 Profil <i>Game Developer</i> Lokal.....	83
4.1.1.4 Karakteristik Responden.....	88
4.1.2 Gambaran Variabel Penelitian.....	94
4.1.2.1 Persepsi <i>Country of Origin</i>	94
4.1.2.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Persepsi <i>Country of Origin</i>	113
4.1.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	116
4.1.2.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	120
4.1.3 Hasil Pengujian Statistik.....	122
4.1.3.1 Pengujian Asumsi Regresi.....	122
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	129

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran.....	135

Annisa Desiani, 2012

Pengaruh persepsi country of origin terhadap minat beli mobile game lokal pada apple app store.

DAFTAR PUSTAKA.....	138
----------------------------	------------

RIWAYAT HIDUP



Annisa Desiani, 2012

Pengaruh persepsi country of origin terhadap minat beli mobile game lokal pada apple app store.

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu