

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1996). *Building Strong Brands*, New York:Free Press
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Asep, Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Grasindo
- Cravens, David W. dan Piercy, Nigel F. (2006). *Strategic Marketing*, Eight Edition USA, New York: Mc Graw-Hill Education
- Durianto, Darmadi. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fandy Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI
- Fandy Tjiptono. (2005). *Brand management & Strategy*, Yogyakarta: ANDI
- Fandy Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media Publishing
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan : Kata Pengantar: Robert T. Heres, alih bahasa, Dwi Kartini Yahya*, Jakarta: Erlangga
- Kartajaya H, Yus Wohady, Madyani, D, Indrio, B.D. (2003). *Marketing in Venus*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. (2006). *Principles Of Marketing*, 11th edition Person International Edition, New Jersey, Prentice
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi kedua belas jilid 1 (Terjemahan)*, Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia
- _____ (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi kedua belas jilid 2 (Terjemahan)*, Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, Hean Tat Keh, Xiongwan Lu. (2005). *Second Edition, "Service Marketing in Asia: Managing People, Technology, and Strategy"*, Pearson, Prentice Hall
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat.
- Moh. Nazir (2003) *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia

Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Penembangan Merek*, Jakarta : PT Gramediia Pustaka Utama

Ratih Hurriyati. (2005). *Bauran pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Bandung: Alfabeta

Riduwan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta

Simamora, Bilson. (2002). *Aura Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sudjana. (2006). *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung: Tarsito

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.

Temporal & Lee, K.c. (2001). *Hi Tech Hi Touch Branding: Creating Brand Power in The Age of Technology*, Singapore: John Wiley and Sons (Asia) Pte. Ltd

Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Perilaku Organisasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

Aryotejo. (2005). *Pengaruh kualitas jasa, kepuasan dan komitmen pelanggan terhadap loyalitas konsumen pada bisnis retail*. Jurnal bisnis dan manajemen. Vol. 5 (2), November 2005

Majalah

Marketing No 1/IV/Januari 2004

SWA/19/XXI/15-20 September 2005

SWA/17/XXII/24 Agustus-6 September 2006

SWA/19/XXI/15-20 September 2006

SWA/19/XXIII/3-12 September 2007

SWA/16/XXIII/26 Juli-8 Agustus 2007

SWA No 16/XXII/26 Juli-8 Agustus 2007

Website

www.swa.co.id

www.got.com

www.wartaekonomi.com

www.marketing-teori.blogspot.com

[www.Marketing NPV.com](http://www.Marketing-NPV.com), by Taylor, Kelvin, (2005), "*How Can You Measure Loyalty*", Vol.2, 4-9.

