

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alma, Buchari (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: AlfaBeta.
- (2003). *Pengantar Bisnis*. Bandung: AlfaBeta.
- Arsyad, Lincolin. (1993). *Ekonomi Manajerial Ekonomi Mikro Terapan untuk Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Bachtiar, Hasan. (2003). *Manajemen Industri*. Bandung: Ramadhan Citra Grafika.
- Bilas, Richard (1992). *Teori Mikroekonomi*, Jakarta: Erlangga *Industri Indonesia*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Case and Fair. (2002). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta : PT. Prinkallindo.
- Fred R, David. (2006). *Strategic Management (Managemen Strategi edisi ke 10)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gujarati, Damodar (1995). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga.
- Komaruddin (1991), *Manajemen Produksi*, Jakarta, Penerbit Bumi Aksara
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. (2002). *Analisis Spasial dan Regional: Studi Aglomerasi dan Kluster*
- Kusnendi. (2005). *Metode Penelitian*. Bandung : Prodi Pend. Ekop
- Marsudi Djojodipuro. (1992). *Teori Lokasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Porter, Michael E. (2007). *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga

- (1994). *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Rahardja, Pratama dan Manurung M (2002). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta : FEUI
- Riduwan. (2003). *Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sadono Sukirno. (2000). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Samuelson, Paul A. dan Nordhaus, William D (1999), *Mikro-Ekonomi*, Jakarta, Penerbit Erlangga
- Sastradipoera, Komaruddin. (2003). *Manajemen Marketing Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kappa Sigma
- Siagian, Sondang P. (2005). *Administrasi Pembangunan, Konsep, Dimensi, dan Strategi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- (2004). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sudjana (1996). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunaryo (2000). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto, J. 2005. *Ekonometrika Buku Kesatu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suryana. (2006) *Kewirausahaan*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Winardi. (1990). *Pengantar Ilmu Manajemen*. Bandung: Alumni.
- Zuliat Yamit. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA.

Hermawan Kertajaya. (2004). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. BPFE: Yogyakarta.

http: Perpustakaan pusat unikom.

SKRIPSI

Erliah. (2007). *Pengaruh Persaingan, Promosi, Dan Keunikan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Perajin Batik Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon)*. Skripsi. UPI. Tidak diterbitkan

Prasanti, Srie Edhie Dinie (2001). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba Usaha Produk Dodol Nanas Di Jalan Cagak Subang*. Skripsi. UPI. Tidak diterbitkan

Susien. (2007). *Pengaruh Persaingan dalam Aspek Produk dan Harga Terhadap Laba Pengusaha Kain Di Cigondewah Kota Bandung*. Skripsi. UPI. Tidak Diterbitkan.