

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Moch. 1985. *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Al Rasyid, Harun. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Universitas Padjadjaran, Bandung
- Amstrong, Gary. Philip Kotler. 2011. *Marketing An Introduction Tenth Edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara.
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Aplikasi Manajemen*, vol. 5 No. 3.
- Barbee, Cliff. Robert W. Eckles. 2009. *Product Modification Management. An International Business Journal incorporating Journal of Global Competitiveness, Vol. 2 Iss: 1, pp.8 – 9*.
- Bernard, T. Wijaya, 2009. *Lifestyle Marketing Servlist: Paradigma baru pemasaran Bisnis Jasa dan life style*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Blijlevens, Janneke. Marielle E. H. Creusen, and Jan P. L. Schoormans. 2009. *Jurnal How Consumers Perceive Product Appearance Vol 3*.
- Buttle, Francis. 2009. *Lifestyle Marketing*. Washington University, St. Louis, Missouri.
- Cannon, Perreault. McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar (Pendekatan Manajerial Global)*. Jakarta:PT.Salemba Empat.
- Craven, David. Nigel F. Piercy. 2009. *Strategic Marketing*, Ninth edition, Mc. Graw-Hill International edition.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Demming, W. Edward. 2006. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2 No.3, Bandar Lampung.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Linda Karya.
- Ganesh, Iyer. David Soberman. 2008. *Markets for Product Modification Information. John M. Olin School of Business*, Washington University, St. Louis, Missouri.
- Gaspersz. 2008. *Markets Product Modification* Kogan Page. London and Sterling, VA.

Syamsul Huda Mubarak, 2012

Pengaruh Modifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bisnis Furniture

- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.
- Hermawan, Asep. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- J. Keegan, Warren. 2008. *Product Life Cycle*. Prentice Hall Internasional.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya On Brand; Seri 9 Elemen Marketing Mark Plus & Co*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2008. *Marketing Management The Millenium Edition*. New Jersey, Prentice Hall Internation Inc.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta
- _____. Kevin L. Keller. 2007. 12 Edition, “*Marketing Management*”. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- _____. Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid I*. Alih bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- _____. Kevin L. Keller. 2009. 13 Edition, “*Marketing Management*”. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- _____. Gary Armstrong. 2010. “*Principles of Marketing*”. Thirteenth Edition. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey 07458. Global Edition.
- _____. Gary Armstrong. 2010. *Marketing An Introduction, Eight Edition*, Pearson Internasional Edition, New Jersey.
- L. Keller, Kevin. 2008. *Strategic Brand Management*, Third edition. Pearson Prentice Hall New Jersey.
- Ladda Vatjanasaregagul, dkk (dalam *internasional business & economic research journal*), volume 6 number 3:97
- Maric, Aleksandar. Slavko Arsovs, Jasna Mastilovic. 2009. “*Contribution to the Improvement of Products Quality In Baking Industry.*” *International Journal for Quality Research* Vol.3, No. 3.
- McNeil, Ruth. 2005. *Business to Business Market Research “Understanding and Measuring Business Markets”*. Kogan Page. London and Sterling, VA.
- M. Dudek Burlowska, D. Szewieczek. 2007.”*Quality Estimation Methods Used in Product Life Cycle.*” *The Journal of Achievements in Materials and Manufacturing Engineering* Vol. 24 issue 2 October.
- Mowen, John C. 2002. *Consumer Behavior*. Englewood Cliffts, NJ: Prentice Hall.
- Nandityasari, Ika. 2009. *Jurnal Hubungan Antara Ketertarikan Iklan Dengan Keputusan Membeli*.
- Nurbaity Lubis, Arlina. 2004. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. USU digital library
- Pauwels, Koen. 2004. *The Impact Of New Product Introductions On Long-Run Financial Performance*.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Meansuring Customer Satisfaction*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Syamsul Huda Mubarak, 2012

Pengaruh Modifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bisnis Furniture

- Riduwan. 2007. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Saputra, Hendra. 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Sarwono, Jonathan. 2010. *Pintar Menulis Karya Ilmiah – Kunci Sukses Dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Schiffman, Leon G. Leslie Kanuk. 2008. *Consumer behavior*, Prentice Hall Internasional.
- Sciffman, Leon G. Leslie Kanuk. 2007. *Consumer Behaviour*, 5 edition. New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Sekaran, Uma. Roger Bougie. 2009. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, Limited. Academic Internet Publishers Incorporated.
- _____. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi N.J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Kencana.
- Setiadi. 2008. *Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis Vol III No. 1*.
- Siat. 2004. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 4 No 1 edisi April*.
- Stanton. J. William. Michael J. Etzeland Bruce J. Walker. 2008. *Fundamental of Marketing*. 10th Edition. McGraw – Hill International Edition.
- Stanton. J. Wiliam. 2008. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta.: edisi kedelapan. Erlangga.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Surachmad, Winarno. 1998. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik Edisi Kedelapan*, Bandung : Tarsito.
- Silvya. 2009. *Jurnal Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Vol 6 No. 1:92-100.
- Swastha, Basu. T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*, Yogyakarta : BPFE-UGM.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran edisi ketiga*. PT. ANDI Offset, Yogyakarta.
- _____. Gregorius Chandra. Dedi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. PT. ANDI Offset, Yogyakarta.
- Triton. PB. 2008. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Cetakan Pertama, Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Majalah

- Harian Ekonomi Neraca 22 Maret 2010
 Harian Ekonomi Neraca 12 Januari 2011
 Harian Kompas 13 Agustus 2009

Website

- www.upi.edu
www.asmindoc.com

Syamsul Huda Mubarak, 2012

Pengaruh Modifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bisnis Furniture

www.AMKRI.com
www.gatra.com
www.beritadaerah.com



Syamsul Huda Mubarak, 2012

Pengaruh Modifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bisnis Furniture

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu