

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Kreativitas.....	11
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas.....	11
2.1.1.2 Sumber Kreativitas	13
2.1.1.3 Berfikir Kreatif Dalam Kewirausahaan	19
2.1.2 Inovasi.....	26
2.1.2.1 Pengertian Inovasi.....	26
2.1.2.2 Proses Inovasi	32
2.1.2.3 Jenis dan Sumber Inovasi	32
2.1.2.4 Strategi Inovasi	35
2.1.3 Konsep Keberhasilan Usaha	39
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	39
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	40

2.1.3.3	Indikator Keberhasilan Usaha.....	41
2.1.3.4	Teori-teori Keberhasilan Usaha	47
2.1.4	Pengaruh Kemampuan Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha	50
2.1.5	Penelitian Terdahulu	51
2.2.	Kerangka Pemikiran	53
2.3.	Hipotesis.....	58

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	59
3.2	Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	59
3.2.1	Metode Penelitian	59
3.2.2	Desain Penelitian	60
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	61
3.4	Jenis Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	63
3.4.1	Jenis dan Sumber data	63
3.4.2	Teknik pengumpulan data.....	63
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	64
3.5.1	Populasi.....	64
3.5.2	Sampel	65
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	66
3.6	Rancangan, Pengujian dan Teknik Analisis Data	67
3.6.1	Rancangan Analisis Data	67
3.6.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	68
3.6.3	Teknik Analisis Data	73
3.7	Uji Hipotesis.....	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	80
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	80
4.1.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden	90

4.1.2.1	Gambaran Umum Karakteristik Responden	
	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
4.1.2.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden	
	Berdasarkan Usia	92
4.1.2.3	Gambaran Umum Karakteristik Responden	
	Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	93
4.1.2.4	Gambaran Umum Karakteristik Responden	
	Berdasarkan Laba Usaha Per Bulan.....	95
4.1.2.5	Gambaran Umum Karakteristik Responden	
	Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	97
4.1.3	Analisis Data.....	98
4.1.3.1	Pengolahan Data Kemampuan Kreativitas (X_1)	98
4.1.3.2	Pengolahan Data Inovasi (X_2).....	101
4.1.3.3	Pengolahan Data Keberhasilan Usaha (Y).....	103
4.1.4	Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	106
4.1.4.1	Gambaran Kemampuan Kreativitas (X_1)	
	Bordir Kawalu.....	106
4.1.4.2	Gambaran Inovasi (X_2) Bordir Kawalu	110
4.1.4.3	Gambaran Tingkat Keberhasilan Usaha (Y)	
	Bordir Kawalu.....	114
4.1.5	Pengujian Hipotesis	123
4.1.5.1	Kriteria Pengambilan Keputusan	123
4.1.5.2	Uji Asumsi	124
a)	Uji Asumsi Normalitas	124
b)	Uji Asumsi Multikolinearitas.....	125
c)	Uji Asumsi Heteroskedastisitas	127
4.1.5.3	Koefisien Korelasi	128
4.1.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	131
4.1.5.5	Uji F Statistik (Uji Hipotesis Simultan).....	132
4.1.5.6	Uji t Statistik (Uji Hipotesis Parsial)	134
4.1.5.7	Model Persamaan Regresi Pengaruh	

Kemampuan Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha	135
4.2 Pembahasan Penelitian	136
4.2.1 Pembahasan Kemampuan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha	137
4.2.2 Pembahasan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha	139
4.2.3 Pengaruh Kemampuan Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	144
5.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1. Jumlah Unit UMKM dan Industri Besar 2007-2008	1
1.2. Penyerapan Tenaga Kerja Menurut Lapangan Usaha.....	4
1.3. Rekapitulasi Data Potensi Industri Komoditi Unggulan Kota Tasikmalaya ...	4
1.4. Rata-rata Hasil Produksi Bordir di Kecamatan Kawalu	6
1.5. Jumlah Tenaga Kerja Industri Bordir di Kecamatan Kawalu.....	7
2.1 Definisi-definisi inovasi.....	28
2.2 Kriteria Objek Yang Dievaluasi Dan Tolak Ukur Penentuan Keberhasilan Usaha Dari Aspek Pengusaha	46
3.1 Operasionalisasi Variabel	61
3.2 Jumlah Pengusaha Bordir di Kecamatan Kawalu	65
3.3 Penyebaran Proporsi Sampel	67
3.4 Hasil Pengujian Validitas.....	69
3.5 Hasil Pengujian Reabilitas	72
3.6 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	77
4.1 karakteristik Pengusaha Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
4.2 karakteristik Pengusaha Berdasarkan Usia	92
4.3 karakteristik Pengusaha Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	94
4.4 karakteristik Pengusaha Berdasarkan Laba Usaha Per Bulan.....	95
4.5 karakteristik Pengusaha Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	97
4.6 Kemampuan Kreativitas.....	107

4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Keseluruhan Mengenai Kemampuan Kreativitas (variabel X1)	109
4.8 Inovasi	110
4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Keseluruhan Mengenai Inovasi (variabel X2)	113
4.10 Keberhasilan Usaha	114
4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Keseluruhan Mengenai Keberhasilan Usaha (variabel Y)	122
4.12 Tolak ukur multikolinieritas	126
4.13 Korelasi	129
4.14 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	130
4.15 Output Pengaruh Kemampuan Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha	131
4.16 Derajat Hubungan Antar Variabel Guliford	132
4.17 Output Anova	133
4.18 Nilai Signifikasnsi Uji t	134
4.19 Output Persamaan Regresi	135

DAFTAR GAMBAR

1.1	Sentra Industri Bordir Kota Tasikmalaya.....	5
2.1	Kerangka Pemikiran	56
2.2	Model Penelitian.....	57
4.1	Karakteristik Pengusaha Berdasarkan Jenis Kelamin	91
4.2	Karakteristik Pengusaha Berdasarkan usia.....	93
4.3	Karakteristik Pengusaha Berdasarkan Pendidikan Terakhir	94
4.4	Karakteristik Pengusaha Berdasarkan Laba Usaha Per Bulan.....	96
4.5	Karakteristik Pengusaha Berdasarkan Tenaga Kerja.....	97
4.6	Daerah Kriteria Variabel X_1	100
4.7	Daerah Kriteria Variabel X_2	103
4.8	Daerah Kriteria Variabel Y	105
4.9	Rata-rata Akumulasi Modal Pengusaha Bordir Kawalu (2009-2011)	115
4.10	Rata-rata Laba Usaha Pengusaha Bordir Kawalu (2009-2011).....	117
4.11	Rata-rata Volume Penjualan Modal Pengusaha Bordir Kawalu (2009-2011)	118
4.12	Rata-rata Akumulasi Output Produksi Bordir Kawalu (2009-2011)...	119
4.13	Rata-rata Jumlah Tenaga Kerja yang Dimiliki Pengusaha Bordir Kawalu (2009-2011)	121
4.14	Normal Probability Plot.....	125
4.15	Uji Heteroskedastisitas	128