

**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi 2010)*. Jakarta: Rineka Cipta.

Alma, Buchari. (2005). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Basu Swastha Dharmmesta dan Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Djatnika, Tjetjep. (2007). *Manajemen Usahawan Indonesia. Jurnal Manajemen Pemasaran*. Bandung: Politeknik Negeri Bandung.

Durianto, Darmadi, dkk. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Menguasai Pasar*. Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, Sugiarto dan Tony Sitingjak. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Gitosudarmo, Indriyo. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE

Kertajaya, Hermawan. (2007). *Marketing in Venus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Prehalindo.

\_\_\_\_\_, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

\_\_\_\_\_. (2006). *Principle of Marketing Eleventh Edition*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.

\_\_\_\_\_. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Index.

\_\_\_\_\_. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Index.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT. Erlangga.

\_\_\_\_\_. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Index.

Rangkuti, Freddy. (2004). *The power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perkembangan Merek*. Jakarta : Gramedia.

Saladin, Djaslim. (2003). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Linda Karya.

Simamora, Bilson. (2003). *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_.(2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayu Media.

Umar, Husein. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:  
Rajawali Pers.

**Majalah dan Internet:**

SWA 04/XXV/19 Februari – Maret 2009

Marketing/Edisi Khusus/I/2008

[www.mediaindonesia.com](http://www.mediaindonesia.com)

[www.datacon.co.id](http://www.datacon.co.id)

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

<http://finance.dir.groups.yahoo.com>

[jurnal.upi.edu](http://jurnal.upi.edu)

[emiroslaini.blogspot.com](http://emiroslaini.blogspot.com)

<http://pustakaku.net/science-technology-news>

<http://setyo14edu.wordpress.com>

[repository.binus.ac.id](http://repository.binus.ac.id)

[www.gapmmi.or.id](http://www.gapmmi.or.id)

[www.imq21.com](http://www.imq21.com)

[www.indofood.com](http://www.indofood.com)

[www.bisnis.com](http://www.bisnis.com)

[profil.faktualita.com](http://profil.faktualita.com)

<http://id.wikipedia.org>

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Siti Unansah, 2012

Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Supermi Seri Go  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu)