

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Akademis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Pengungkapan.....	14
2.1.1.1 Peraturan Bapepam dan BEI	18
2.1.1.2 Laporan Keuangan Berkala	20

2.1.2 Informasi Asimetri.....	25
2.1.3 <i>Bid-ask Spread</i>	26
2.1.4 <i>Cost of Equity Capital</i>	28
2.1.5 <i>Capital Asset Pricing Model (CAPM)</i>	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3 Hipotesis.....	37
BAB III OBYEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Obyek Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.2.1 Desain Penelitian.....	38
3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.5 Teknik Analisis Data	53
3.2.6 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Tinjauan Umum Tentang Subyek Penelitian	64
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	71
4.1.2.1 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	71

4.1.2.2 Informasi Asimetri	77
4.1.2.3 <i>Cost of Equity Capital</i>	83
4.1.2.4 Pengujian Hipotesis	86
4.2 Pembahasan	96
4.2.1 Tingkat Pengungkapan (<i>Disclosure</i>) pada Sampel Perusahaan Manufaktur di BEI.....	96
4.2.2 Informasi Asimetri pada Sampel Perusahaan Manufaktur di BEI.....	98
4.2.3 <i>Cost of Equity Capital</i> pada Sampel Perusahaan Manufaktur di BEI	99
4.2.4 Pengaruh Pengungkapan (<i>Disclosure</i>) terhadap Informasi Asimetri	101
4.2.5 Pengaruh Informasi Asimetri terhadap <i>Cost of Equity Capital</i>	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey Norton Rose: <i>Indonesia Inward Investment: An Industry Survey</i> (2011).....	3
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Sampel Industri Dasar Kimia	49
Tabel 3.3 Sampel Industri Barang Konsumsi	51
Tabel 3.4 Sampel Aneka Industri.....	52
Tabel 3.6 Skor Indeks Informasi Ringkasan Laporan Keuangan Selama 10 (sepuluh) atau 5 (lima) Tahun Terakhir.....	54
Tabel 3.5 Skor Indeks Pengungkapa Latar Belakang Perusahaan	54
Tabel 3.8 Skor Indeks Informasi Mengenai Masa Depan Perusahaan..	55
Tabel 3.7 Skor Pengungkapan Informasi Nonkeuangan dalam Laporan Tahunan.....	55
Tabel 3.9 Skor Indeks Pengungkapan Analisis dan Pembahasan Umum oleh Manajemen.....	56
Tabel 4.1 Hasil Pengukuran Terhadap Kelengkapan Laporan Tahunan.....	73

Tabel 4.2 Deskripsi Statistik Skor Kelengkapan Laporan Tahunan (<i>Disclosure</i>).....	75
Tabel 4.3. Tingkat Pengungkapan Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2009-2011.....	76
Tabel 4.4 Nilai <i>Adjusted Spread</i> ($\varepsilon_{i,t}$) sebagai Proksi Asimetri Informasi pada Sampel Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2009-2011	80
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Nilai <i>Spread</i>	81
Tabel 4.6 Nilai <i>Cost of Equity Capital</i> pada Sampel Perusahaan Manufaktur BEI Periode 2009-2011.....	85
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas Variabel X terhadap Y.....	88
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas Variabel Y terhadap Z.....	88
Tabel 4.9 Tabel Pedoman Penolakan Terhadap H_0 pada Durbin Watson.....	90
Tabel 4.10 Tabel Pengujian Autokorelasi dengan Metode Durbin- Watson.....	90
Tabel 4.11 Uji Normalitas Data Kolmogorov-Smirnov	92
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Sederhana Tingkat Pengungkapan (X) Terhadap Informasi Asimetri (Y).....	93
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Informasi Asimetri (Y) terhadap	

<i>Cost Equity Capital (Z)</i>	94
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Pengaruh Antarvariabel..... 63

