

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh diferensiasi produk, lokasi usaha dan promosi terhadap pendapatan pengusaha *home industry* dengan study kasus yaitu pada pengusaha opak ketan di Kabupaten Sumedang pada periode bulan Juni 2012, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Diferensiasi produk berpengaruh positif terhadap pendapatan pengusaha *home industry* yaitu pada pengusaha opak ketan di Kabupaten Sumedang. Artinya semakin banyak diferensiasi produk yang dilakukan oleh pengusaha home industri, maka pendapatan yang diperoleh pengusaha *home industry* tersebut akan semakin besar.
2. Lokasi usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan pengusaha *home industry* yaitu pada pengusaha opak ketan di Kabupaten Sumedang. Artinya semakin pengusaha memiliki lokasi usaha yang strategis dan mendukung juga disertai insfrastruktur serta fasilitas memadai, maka pendapatan yang diperoleh pengusaha *home industry* akan semakin tinggi.
3. Promosi berpengaruh positif terhadap pendapatan pengusaha *home industry* yaitu pada pengusaha opak ketan di Kabupaten Sumedang. Artinya semakin tinggi promosi yang dilakukan oleh pengusaha home industri, maka pendapatan yang diperoleh pengusaha *home industry* tersebut akan semakin besar.

4. Diferensiasi produk, lokasi usaha dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan pengusaha *home industry*.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang direkomendasikan penulis adalah sebagai berikut :

1. Para pengusaha *home industry* dalam hal ini yaitu pengusaha opak ketan di Kabupaten Sumedang perlu untuk memperbanyak diferensiasi produk yang unik dan menarik supaya dapat meningkatkan permintaan konsumen dalam usaha untuk meningkatkan pendapatannya. Diferensiasi tersebut dapat dilakukan dengan membuat variasi rasa, variasi bahan, variasi corak/bentuk, variasi pada kemasan serta membuat variasi pada kualitas produk.
2. Para pengusaha *home industry* dalam hal ini yaitu pengusaha opak ketan di Kabupaten Sumedang perlu untuk memiliki lokasi usaha yang mendukung jalannya usaha supaya dapat meningkatkan penjualan produknya dalam usaha untuk meningkatkan pendapatannya. Dalam usaha memperoleh lokasi usaha yang mendukung tersebut dapat dilakukukan dengan cara menempatkan tempat usaha pada lokasi yang strategis dengan kondisi ekonomi masyarakat yang cukup sejahtera serta faktor sosial budaya lingkungan sekitar yang mendukung, kemudian lokasi usaha tersebut harus lebih mendekati keberadaan konsumen. Pengusaha sebaiknya membuat

pula infrastruktur yang mendukung jalannya usaha dan fasilitas yang membuat konsumen merasa lebih nyaman.

3. Para pengusaha *home industry* dalam hal ini yaitu pengusaha opak ketan di Kabupaten Sumedang perlu untuk meningkatkan usaha promosinya supaya dapat meningkatkan permintaan konsumen dalam usaha untuk meningkatkan pendapatannya. Usaha promosi tersebut dapat dilakukan dengan cara lebih banyak lagi membuat dan menyebarkan pamphlet, brosur dan spanduk mengenai produk perusahaan, lebih sering membuat promosi/iklan pada media sosial maupun elektronik seperti pada radio atau internet, lebih sering mengikuti pameran-pameran, memperbanyak penjualan dengan menyebarkan dan membiayai orang sebagai penjual produk (*sales*) perusahaan, maupun dengan membuat event atau kegiatan penawaran khusus, dan sebagai sebuah inovasi, bisa pula ditambahkan usaha promosi baru yang sejauh ini belum ada diantara para pengusaha yang melakukan, yaitu dengan melakukan mitra/kerjasama dengan travel atau biro perjalanan untuk menciptakan wisata produksi opak ketan yang secara tidak langsung dapat meningkatkan pendapatan melalui para pengunjung yang membeli buah tangan sepulang wisata tersebut.
4. Para pengusaha *home industry* dalam hal ini yaitu pengusaha opak ketan di Kabupaten Sumedang sebaiknya lebih memperhatikan dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi besar atau kecilnya pendapatan yang diperoleh, baik dari faktor diferensiasi produk, lokasi usaha maupun promosi ataupun faktor-faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi

pendapatan usaha pedagang, dengan cara memenuhi kebutuhan atau permintaan dari masyarakat, menyesuaikan diri dengan tuntutan perubahan zaman dan memberikan terobosan-terobosan baru dalam menyediakan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen guna mempertahankan kelangsungan usaha dan memperoleh pendapatan yang tinggi.

5. Pemerintah daerah setempat melalui instansi terkait, sebaiknya dapat ikut berperan serta dalam membantu para pengusaha *home industry* dalam penelitian ini yaitu pengusaha opak ketan di Kabupaten Sumedang baik itu dengan membuat berbagai kebijakan untuk meningkatkan perkembangan usahanya maupun dengan cara mengadakan pelatihan-pelatihan atau seminar yang khusus diperuntukkan bagi para pengusaha untuk mendukung peningkatan wawasan atau pengetahuan para pengusaha tentang dunia industri.