

DAFTAR ISI

ABSTRAK		i
KATA PENGANTAR		ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....		iv
DAFTAR ISI.....		viii
DAFTAR TABEL.....		xiii
DAFTAR GAMBAR		xv
BAB I	PENDAHULUAN.....	1
	1.1 Latar Belakang Penelitian	1
	1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
	1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian Penelitian	11
	1.3.1 Tujuan Penelitian	11
	1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II	KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	13
	2.1 Kajian Teori	13
	2.1.1. Konsep Industri Kecil dan Home Industri	13
	2.1.2 Struktur Pasar	19
	2.1.3 Pendapatan	25
	2.1.3.1 Konsep Pendapatan	25

2.1.3.2 Hasil Penjualan marginal, Hasil Penjualan rata-Rata dan Hasil Penjualan Total	28
2.1.3.3 Upaya meningkatkan Pendapatan	30
2.1.4 Diferensiasi produk	32
2.1.4.1 Konsep Diferensiasi Produk.....	32
2.1.4.2 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Pendapatan	33
2.1.4.3 Upaya Peningkatan Diferensiasi Produk.....	34
2.1.5 Lokasi Usaha.....	38
2.1.5.1 Kosep Lokasi Usaha.....	38
2.1.5.2 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan	40
2.1.5.3 Upaya Memperoleh Lokasi Usaha Yang Baik.....	42
2.1.6 Promosi	44
2.1.6.1 Kosep Promosi	44
2.1.6.2 Pengaruh Promosi Terhadap Pendapatan.....	47
2.1.6.3 Upaya Peningkatan Promosi	48
2.2 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian	49
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
2.4 Hipotesis.....	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
3.1 Objek Penelitian	61
3.2 Metode Penelitian.....	61
3.3 Populasi dan Sampel	62

3.3.1	Populasi	62
3.3.2	Sampel	62
3.4	Jenis Sumber Data	63
3.5	Operasional Variabel	64
3.6	Teknik Pengumpulan Data	65
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	66
3.7.1	Teknik Analisis Data	66
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	68
3.7.2.1	Uji Multikolinearitas	68
3.7.2.2	Uji Heterokedastis	70
3.7.2.3	Uji Autokorelasi	71
3.7.3	Pengujian Hipotesis	74
3.7.2.1	Uji T	74
3.7.2.2	Uji F	75
3.7.2.3	Uji R ²	76
BAB IV	METODE PENELITIAN	77
4.1	Hasil Penelitian	77
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	77
4.1.2	Gambaran Umum Responden	79
4.1.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
4.1.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	82

4.1.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	83
4.1.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	85
4.1.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	87
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	89
4.1.3.1 Variabel Pendapatan	89
4.1.3.2 Variabel Diferensiasi Produk	109
4.1.3.3 Variabel Lokasi Usaha	113
4.1.3.4 Variabel Promosi	116
4.1.4 Hasil Analisis Data	119
4.1.6 Pengujian Asumsi Klasik	121
4.1.5.1 Uji Multikolinear	121
4.1.5.2 Uji Heterokedastis	122
4.1.5.3 Uji Autokorelasi	123
4.1.6. Pengujian Hipotesis	124
4.1.6.1 Uji F	124
4.1.6.2 Uji T	125
4.1.6.3 Uji R^2	126
4.2 Pembahasan	127
4.2.1 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Pendapatan	129
4.2.2 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan	132

4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Pendapatan.....	136
4.3 Implikasi Pendidikan.....	139
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	142
5.1 Kesimpulan	142
5.2 Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	146



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Industri Kabupaten Sumedang 2005-2010.....	3
Tabel 1. 2 Produk Unggulan IKM Kabupaten Sumedang Tahun 2010.....	5
Tabel 1. 4 Rata-rata Pendapatan Pengusaha Opak Ketan (Desember-Mei 2012)	7
Tabel 1. 4 Kajian Empiris Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai Pendapatan.....	49
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	64
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	82
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	84
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	86
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	88
Tabel 4.6 Total Penjualan Produk Opak Ketan	90
Tabel 4.7 Distribusi Pengusaha Berdasarkan Kategori Pendapatan	96
Tabel 4.8 Distribusi Pendapatan Berdasarkan Jenis Penjualan Opak Ketan Standar ..	98
Tabel 4.9 Distribusi Pendapatan Berdasarkan Jenis Penjualan Variasi Opak Ketan...	99
Tabel 4.10 Distribusi Pendapatan Berdasarkan Jenis Kelamin	101
Tabel 4.11 Distribusi Pendapatan Berdasarkan Usia.....	102
Tabel 4.12 Distribusi Pendapatan Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	104
Tabel 4.13 Distribusi Pendapatan Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	106
Tabel 4.14 Distribusi Pendapatan Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	108
Tabel 4.15 Nilai Bobot Standar	110
Tabel 4.16 Klasifikasi Bobot Diferensiasi Produk Pada Usaha Opak Ketan	111

Tabel 4.17 Klasifikasi Bobot Lokasi Usaha Pada Usaha Opak Ketan	113
Tabel 4.18 Klasifikasi Bobot Promosi Pada Usaha Opak Ketan.....	117
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas	121
Tabel 4.20 Hasil Uji Heterokedastisitas	122
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	124
Tabel 4.22 Hasil Uji T	125



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Keseimbangan Pada Pasar Persaingan Monopolistik	25
Gambar 2. 2 Kurva TR, MR dan AR Dalam Pasar Persaingan Sempurna.....	29
Gambar 2. 3 Kurva TR, MR dan AR Dalam Pasar Persaingan Tidak Sempurna	30
Gambar 2. 4 Kurva Keuntungan Maksimum Pada Pasar Persaingan Monopolistik ...	31
Gambar 2. 5 Kurva Keseimbangan Pada Pasar Persaingan Monopolistik	53
Gambar 3. 1 Gambar Statistika Durbin-Watson.....	73
Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	83
Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	85
Gambar 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	86
Gambar 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	89
Gambar 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	123