

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian-uraian teori, hasil penelitian, analisis data dan pembahasan serta dari hipotesis yang telah disusun pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price To Book Value* (PBV) terhadap harga saham berikut ini:

1. Perkembangan *Price Earning Ratio* (PER) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk, pada tahun 2004 hingga tahun 2011 cenderung mengalami pergerakan yang fluktuatif. Nilai rata-rata PER PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk selama periode penelitian yaitu tahun 2004 hingga tahun 2011 adalah sebesar 14,03. Nilai PER tertinggi terjadi pada tahun 2006 triwulan I, dimana pasar menilai saham perusahaan 18,65 kali dari nilai bukunya. Sedangkan nilai PER terendah pada tahun tahun 2011 triwulan IV menunjukkan nilai terendah yaitu bernilai 8,65 kali dri nilai bukunya.
2. Perkembangan *Price To Book Value* (PBV) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk tahun 2004 hingga tahun 2011 cenderung mengalami pergerakan yang fluktuatif. Nilai rata-rata PBV PT Telekomunikasi Indonesia Tbk selama periode penelitian yaitu tahun 2004 hingga tahun 2011 adalah sebesar 4,97. Nilai PBV tertinggi terjadi pada tahun Sementara nilai *Price To Book Value* tertinggi dicapai pada tahun 2007 triwulan III, dimana pasar menilai saham perusahaan 7,72 kali dari nilai bukunya. Sedangkan nilai PBV terendah terjadi

pada tahun 2011 triwulan IV dimana pasar menilai saham perusahaan 2,52 kali dari nilai bukunya.

3. Perkembangan harga saham PT Telekomunikasi Indonesia Tbk periode 2007 hingga tahun 2011 cenderung mengalami pergerakan yang fluktuatif. Nilai rata-rata harga saham Telekomunikasi Indonesia Tbk periode 2007 hingga tahun 2011 yaitu sebesar Rp.7623. Nilai terendah harga saham terjadi pada tahun 2004 triwulan III sebesar 4150 dan nilai tertinggi terjadi pada tahun 2007 triwulan III sebesar Rp. 11000.
4. Secara simultan Nilai Pasar yang diukur menggunakan indikator *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price To Book Value* (PBV) mempunyai pengaruh terhadap harga saham PT Telekomunikasi Indonesia Tbk sebesar 28,2% dan sisanya 72,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Secara parsial, *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap harga saham PT Telekomunikasi Indonesia dan *Price To Book Value* (PBV) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, maka saran-saran yang dapat diajukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Dalam upaya meningkatkan harga saham, perusahaan harus bisa menjaga kinerja keuangannya dalam penelitian ini berfokus pada *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price To Book Value* (PBV).

2. Untuk pelaku pasar modal khususnya investor, kinerja pasar dengan menggunakan *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price To Book Value* (PBV). Dapat dijadikan sebagai patokan dalam melakukan keputusan pembelian saham.
3. Untuk penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya dengan memperluas variabel penelitian yaitu faktor lain yg merupakan indikator kinerja keuangan seperti rasio profitabilitas, rasio likuiditas, rasio solvabilitas dan rasio aktivitas.

