

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	14
2.1.2 Rasio Penilaian Pasar.....	19
2.1.2.1 Price Earning Ratio (PER).....	19

2.1.2.1.1	Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	19
2.1.2.1.2	Kegunaan <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	21
2.1.2.1.3	Ukuran <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	21
2.1.2.2	<i>Price To Book Value</i> (PBV).....	22
2.1.2.2.1	Pengertian <i>Price To Book Value</i> (PBV).....	22
2.1.2.2.2	Ukuran <i>Price To Book Value</i> (PBV).....	25
2.1.3	Saham.....	25
2.1.3.1	Defenisi Saham.....	25
2.1.3.2	Jenis Saham.....	26
2.1.3.3	Harga Saham.....	29
2.1.3.3.1	Pengertian Harga Saham.....	29
2.1.3.3.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	30
2.1.3.3.3	Nilai Saham.....	32
2.1.3.3.4	Analisis Harga Saham	33
2.1.4	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Price To Book Value</i> (PBV) Terhadap Harga saham.....	36
2.1.4.1	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga saham.....	36
2.1.4.2	Pengaruh <i>Price To Book Value</i> (PBV) Terhadap Harga saham.....	39
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	40
2.2	Kerangka Pemikiran.....	43

2.3 Hipotesis.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Objek Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	52
3.2.1 Metode Penelitian.....	52
3.2.2 Desain Penelitian.....	54
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	54
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	56
3.5.1 Populasi	56
3.5.2 Sampel Teknik Penarikan Sampel.....	57
3.6 Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis.....	58
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	58
3.6.2 Analisis Statistik.....	58
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
3.6.4 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	61
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	62
3.6.6 Rancangan Uji Hipotesis.....	63
3.6.3.1 Uji t.....	63
3.6.3.2 Uji F Statistik.....	64

4.1.4.3.1 Koefisien Korelasi Product Moment	.87
4.1.4.3.2 Koefisien Determinasi88
4.1.4.4 Uji Hipotesis90
4.1.4.4.1 Uji Statistik F90
4.1.4.4.1 Uji t Statistik91
4.1.5 Pembahasan92
BAB V KESIMPULAN DANDAN SARAN96
5.1 Kesimpulan96
5.2 Saran97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

