

***PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE
TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PENGGUNAAN AUTOBASE
UNTUK BELAJAR BAHASA KOREA***

(Studi Ex Post Facto pada Followers Twitter @BakorFess)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



oleh
Irma Febilestari
1904534

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

***PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE
TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PENGGUNAAN AUTOBASE
UNTUK BELAJAR BAHASA KOREA***

(Studi Ex Post Facto pada Followers Twitter @BakorFess)

oleh

Irma Febilestari

1904534

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea

© Irma Febilestari

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

i

Irma Febilestari, 2023

***PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION
PENGGUNAAN AUTOBASE UNTUK BELAJAR BAHASA KOREA***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Irma Febilestari

(1904534)

***PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE
TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PENGGUNAAN AUTOBASE
UNTUK BELAJAR BAHASA KOREA***

(Studi Ex Post Facto pada Followers Twitter @BakorFess)

disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I,



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT.

NIP 920160119760228101

Pembimbing II,



Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd

NIP 920160119890610201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT.

NIP 920160119760228101

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Irma Febilestari
(1904534)

PERCEIVED USEFULNESS DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION PENGGUNAAN *AUTOBASE* UNTUK BELAJAR
BAHASA KOREA

(Studi *Ex Post Facto* pada *Followers* Twitter @BakorFess)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I



Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A
NIP. 196706091994031003

Penguji II



Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd
NIP. 920160119780419201

Penguji III



Asma Azizah, S.S., M.A
NIP. 920190219921231201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea
FPBS UPI



Didin Samsudin, M.M., CHCM., CIT.
NIP 920160119760228101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention Penggunaan Autobase untuk Belajar Bahasa Korea (Studi Ex Post Facto pada Followers Twitter @BakorFess)*" yang sudah saya susun beserta seluruh isi dalam penelitian ini adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain keaslian karya saya ini.

Bandung, 16 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Irma Febilestari

NIM 1904534

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan peneliti kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “*Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention Penggunaan Autobase untuk Belajar Bahasa Korea (Studi Ex Post Facto pada Followers Twitter @BakorFess)*”. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Bahasa Korea, Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra, Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti berharap skripsi ini dapat dijadikan sebagai acuan atau referensi untuk pembaca maupun pemelajar bahasa Korea dalam melakukan penelitian-penelitian berikutnya. Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti memohon maaf apabila masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu, peneliti juga menerima kritik dan saran agar dapat menulis karya ilmiah yang lebih baik lagi kedepannya.

Bandung, 16 Juni 2023



Irma Febilestari

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention Penggunaan Autobase untuk Belajar Bahasa Korea (Studi Ex Post Facto pada Followers Twitter @BakorFess)”** guna melengkapi sebagian syarat dalam rangka memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea di Universitas Pendidikan Indonesia dengan sangat baik dan lancar.

Penyusunan penelitian akhir skripsi ini mampu terselesaikan dengan baik dan lancar berkat dukungan, doa, arahan, dan bantuan yang berasal dari berbagai pihak. Dengan demikian, peneliti mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada Bapak Sajiyono dan Ibu Rumiwati, selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan baik secara riil maupun moril, doa, dan semangat, sehingga peneliti bisa mengerjakan skripsi ini dengan sangat baik dan lancar. Tak lupa peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih kepada Arista Dwi Ashifa selaku adik peneliti, yang turut mendukung, mendoakan, dan menemani peneliti selama menyusun penelitian akhir skripsi ini. Maka, dengan segala kerendahan hati, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih, rasa hormat, penghargaan, dan rasa syukur kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta para wakil rektor dan jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan memfasilitasi para mahasiswa dengan baik selama mengikuti perkuliahan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Tri Indri Hardini, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra UPI beserta para wakil dekan dan jajarannya yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti sehingga mampu memperoleh pengalaman belajar yang bermakna selama mengikuti perkuliahan.
3. Bapak Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea dan dosen Pembimbing 1 (satu) yang

senantiasa membimbing, memberikan masukan serta pendapat, kritik, dan saran kepada peneliti selama pembuatan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

4. Ibu Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd., selaku dosen dan Sekretaris Prodi Pendidikan Bahasa Korea yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan dan saat proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd., selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi 2 (dua) yang telah membimbing, memberikan masukan serta pendapat, kritik, dan saran kepada peneliti selama pembuatan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.
6. Bapak Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd., selaku dosen di Program Studi Pendidikan Bahasa Korea serta validator *expert judgement* pada penyusunan instrumen angket penelitian, abstrak skripsi bahasa Inggris, dan BAB IV Temuan dan Pembahasan, yang telah membantu peneliti dengan memberikan masukan, arahan, pendapat, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Ashanti Widyana, S.Hum, M.A., selaku dosen di Program Studi Pendidikan Bahasa Korea dan validator *expert judgement* pada penyusunan abstrak bahasa Korea yang telah banyak memberikan bekal ilmu, masukan, pendapat, dan pengalaman selama masa studi dan proses penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Asma Azizah, S.S., M.A., Ibu Jayanti Megasari, S.S., M., Bapak Prof. Shin Young Duk, M.A., Ph.D., Ibu Lee Jeoun Soon, M.H.E., Bapak Lee Tae Gun, M.Ed., Ph.D., dan Ibu Heo Geum Ju, Ph. D., selaku dosen di Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan dan saat ini proses penyusunan skripsi ini.
9. Saudari Teja Mustika, S.Ak., selaku staf administrasi akademik Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah membantu para mahasiswa dalam proses administrasi selama melakukan studi.

10. Saudari Dhira selaku *owner* dari *autobase* @BakorFess yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian dan para *followers* *autobase* @BakorFess yang telah berkenan untuk memberikan bantuan dan partisipasi mereka semua, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan selesai sesuai dengan apa yang diharapkan.
11. Iqbal Dwi Wicaksono, terimakasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, memberi semangat, menemani kehidupan peneliti dalam keadaan suka maupun duka, serta mendoakan peneliti sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar.
12. Para sahabat (Katarina, Anisa, Fairus, Yusyifa, Sabila, Esyta, Nadzar dan Syelvira) yang selalu mendukung, mendorong, memotivasi dan membantu peneliti untuk terus semangat dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik, lancar dan tepat waktu.
13. Saudari Tania Nugroho yang telah banyak membantu, memberikan bantuan, masukan, arahan dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, lancar dan tepat waktu.
14. Teman-teman Angkatan 2019 Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah berjuang bersama selama melakukan masa studi.
15. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam pengerjaan skripsi ini yang peneliti tidak bisa sebutkan satu per satu.

Akhir kata, peneliti memanjatkan doa kepada Allah SWT semoga semua dukungan, perhatian, bimbingan, serta bantuannya dibalas oleh Allah SWT sebagai amal kebaikan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh *perceived usefulness* terhadap *behavioral intention*, signifikansi pengaruh *perceived ease of use* terhadap *behavioral intention*, signifikansi pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *behavioral intention* pada penggunaan *autobase @BakorFess* untuk belajar bahasa Korea pada *followers* akun twitter *autobase @BakorFess*. Sebanyak 100 responden yang terdiri dari *followers autobase @BakorFess* terlibat dalam penelitian ini. Pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *ex post facto* tipe kausal komparatif diterapkan pada penelitian ini. Data yang digunakan pada penelitian ini diperoleh dengan memanfaatkan kuesioner berskala Likert, observasi serta wawancara. Teori yang digunakan dalam penelitian yaitu teori *Technology Acceptance Model (TAM)*. Hasil dari penelitian ini adalah *perceived usefulness* penggunaan *autobase @BakorFess* masuk kategori ‘sangat tinggi’, *perceived ease of use* penggunaan *autobase @BakorFess* masuk kategori ‘sangat tinggi’, dan *behavioral intention* pada penggunaan *autobase @BakorFess* juga masuk kategori ‘sangat tinggi’. Pengaruh antara *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *behavioral intention* untuk belajar bahasa Korea menggunakan *autobase @BakorFess* terdapat hubungan yang positif, signifikan, dan kuat dengan indeks koefisien determinasi nilai R sebesar 0,539 (lebih tinggi dari r_{tabel} 0,291) dan taraf signifikansi sebesar 0,000 yang memiliki nilai $< 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* secara simultan dapat mempengaruhi *behavioral intention* penggunaan *autobase @BakorFess* untuk belajar bahasa Korea.

Kata Kunci: *Autobase, Behavioral Intention, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Technology Acceptance Model (TAM), Twitter*

ABSTRACT

This research aims to investigate the significance of the influence the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on behavioral intention in the use of @BakorFess autobase to learn Korean among the followers of the @BakorFess autobase Twitter account using Technology Acceptance Model (TAM) theory. A total of 100 respondents were involved in this research. A quantitative approach with the comparative causal ex post facto method was applied to the data obtained using a Likert-scale questionnaire, observation and interviews. The results of this study show that the perceived usefulness of using the @BakorFess autobase is in the 'very high' category, the perceived ease of use using the @BakorFess autobase is in the 'very high' category, and the behavioral intention to use @BakorFess autobase is also in the 'very high' category. The influence of perceived usefulness and perceived ease of use on behavioral intention to learn Korean using the @BakorFess autobase has a positive, significant, and strong correlation with a coefficient of determination index of R value of 0.539 (higher than rtable 0.291) and a significance level of 0.000. Therefore, it could be concluded that perceived usefulness and perceived ease of use can simultaneously influence behavioral intention to use @BakorFess autobase to learn Korean.

Keywords: *Autobase, Behavioral Intention, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Technology Acceptance Model (TAM), Twitter*

초록

본 연구는 인지된 유용성이 행동의도에 미치는 영향의 유의성을 조사하는 것을 목적으로 하며, 행동의도에 대한 인지된 용이성의 영향의 유의성, @BakorFess autobase 트위터 계정의 팔로워에서 한국어를 학습하기 위하여 @BakorFess autobase를 사용할 때 인지된 유용성과 인지된 용이성이 행동 의도에 미치는 영향의 유의성이다. @BakorFess autobase의 팔로워로 구성된 총 100명의 응답자가 이 연구에 참여하였다. 본 연구에서는 비교 인과 사후실험설계유형에 따른 정량적 접근법을 적용하였다. 본 연구에 사용된 데이터는 리커트 척도 설문지, 관찰 및 인터뷰를 사용하여 획득되었다. 본 연구는 *Technology Acceptance Model* (TAM)이라는 이론을 사용한다. 연구 결과에 따라 @BakorFess autobase 사용의 인지된 유용성이 '매우 높음' 범주에 있다는 것이며, @BakorFess autobase를 사용하는 인지된 용이성은 '매우 높음' 범주에 속하며, @BakorFess autobase를 사용하려는 행동 의도도 '매우 높음' 범주에 속했다. @BakorFess autobase는 사용하여 인지된 유용성과 인지된 용이성이 한국어 학습 행동의도에 미치는 영향은 R 값의 결정계수 0.539 (rtable 0.291보다 높음)와 0.000의 유의수준 <math>< 0.05</math> 긍정적이고 유의성으며 강력한 관계를 가지고 있다. 따라서 인지된 유용성과 인지된 용이성이 동시에 @BakorFess autobase를 사용하여 한국어를 배우려는 행동의도에 영향을 준다는 결론을 내릴 수 있었다.

키워드: *Autobase*, 기술수용모델 (TAM), 인지된 유용성, 인지된 용이성, 행동, 트위터

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
초록.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	11
2.1.2 <i>21st Century Pedagogy</i>	20
2.1.3 <i>Seamless Language Learning</i>	24
2.1.4 Twitter.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Berpikir.....	48

2.4 Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Partisipan Penelitian.....	54
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.3.1 Populasi.....	54
3.3.2 Sampel.....	54
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	55
3.3.4 Karakteristik Responden	56
3.4 Instrumen Penelitian	59
3.5 Uji Prasyarat Kelayakan Instrumen	61
3.5.1 Uji Validitas	62
3.5.2 Uji Reliabilitas	65
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.7 Analisis Data.....	68
3.7.1 Analisis Deskriptif	69
3.7.2 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	69
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
3.7.4 Uji Hipotesis	71
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi.....	74
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Temuan	76
4.1.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Autobase @BakorFess</i> untuk Belajar Bahasa Korea	78
4.1.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Autobase @BakorFess</i> untuk Belajar Bahasa Korea	90
4.1.3 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Autobase @BakorFess</i> untuk Belajar Bahasa Korea.....	105
4.2 Pembahasan.....	115

4.2.1 <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Autobase @BakorFess</i> untuk Belajar Bahasa Korea	117
4.3.2 <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Autobase @BakorFess</i> untuk Belajar Bahasa Korea	118
4.3.3 <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Autobase @BakorFess</i> untuk Belajar Bahasa Korea	119
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	122
5.1 Simpulan	122
5.2 Implikasi	123
5.3 Rekomendasi.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	13
Gambar 2. 2 Model Penelitian TAM (Napitupulu dkk., 2017).....	14
Gambar 2. 3 <i>Diagram Of 21st Century Pedagogy</i>	24
Gambar 2. 4 Profil <i>Autobase @BakorFess</i> pada <i>Mobile Phone</i>	30
Gambar 2. 5 Profil <i>Autobase @BakorFess</i> pada <i>Komputer/PC</i>	30
Gambar 2. 6 Contoh Sesi ' <i>Open Follback</i> ' <i>Autobase @BakorFess</i>	31
Gambar 2. 7 Aturan Akun <i>Autobase @BakorFess</i>	32
Gambar 2. 8 Tweet Pertanyaan Perbedaan Penggunaan Partikel 가, 는, dan 를..	32
Gambar 2. 9 Jawaban pada Kolom Reply Mengenai Tweet yang Ditanyakan.....	33
Gambar 2. 10 <i>Tweet</i> Mengenai Informasi Penyusunan Kalimat Bahasa Korea ...	34
Gambar 2. 11 Tweet Informatif Mengenai Kosa Kata Bahasa Korea	35
Gambar 2. 12 Kerangka Berpikir	49
Gambar 2. 13 Diagram Hipotesis.....	51
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	53
Gambar 4. 1 Rekapitulasi Indikator <i>Perceived Usefulness</i>	86
Gambar 4. 2 Tweet Kiriman <i>Followers Autobase @BakorFess</i>	87
Gambar 4. 3 Balasan Tweet dari Akun Twitter	88
Gambar 4. 4 Balasan Tweet dari Akun Twitter	88
Gambar 4. 5 Rekapitulasi Indikator <i>Perceived Ease of Use</i>	98
Gambar 4. 6 Fitur Search pada Profil <i>Autobase @BakorFess</i>	99
Gambar 4. 7 Contoh Pencarian dengan <i>Keyword '쓰기'</i>	100
Gambar 4. 8 Interaksi Pengguna pada Sebuah Tweet.....	101
Gambar 4. 9 Fitur <i>Tab Likes</i> pada <i>Autobase @BakorFess</i>	102
Gambar 4. 10 Kosa Kata dan Tata Bahasa Bahasa Korea	102
Gambar 4. 11 <i>Tweet</i> yang Sering Muncul pada <i>Autobase @BakorFess</i>	103
Gambar 4. 12 Aturan Penggunaan <i>Autobase @BakorFess</i>	104
Gambar 4. 13 Rekapitulasi Indikator <i>Behavioral Intention</i>	109
Gambar 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Variabel dan Indikator <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 2. 3 Perbandingan Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3. 1 Rekapitulasi Karakteristik Responden	57
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	60
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 3. 4 Interpretasi Nilai r	65
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	76
Tabel 4. 2 Tabel Skala Likert	77
Tabel 4. 3 Distribusi Skor Indikator Mempercepat Pekerjaan (<i>Work More Quickly</i>)	79
Tabel 4. 4 Distribusi Skor Indikator Meningkatkan Prestasi Kerja (<i>Improve Job Performance</i>).....	80
Tabel 4. 5 Distribusi Skor Indikator Meningkatkan Produktivitas (<i>Increase Productivity</i>).....	81
Tabel 4. 6 Distribusi Skor Indikator Efektivitas (<i>Effectiveness</i>).....	82
Tabel 4. 7 Distribusi Skor Indikator Memudahkan Pekerjaan (<i>Make Job Easier</i>)	84
Tabel 4. 8 Distribusi Skor Indikator Bermanfaat (<i>Useful</i>).....	85
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	86
Tabel 4. 10 Hasil Uji T X1 terhadap Y	89
Tabel 4. 11 Distribusi Skor Indikator Mudah Dipelajari (<i>Easy to Learn</i>)	90
Tabel 4. 12 Distribusi Skor Indikator Dapat Dikendalikan (<i>Controllable</i>)	92
Tabel 4. 13 Distribusi Skor Indikator Jelas dan Dapat Dipahami (<i>Clear & Understandable</i>).....	93
Tabel 4. 14 Distribusi Skor Indikator Fleksibel (<i>Flexible</i>)	94
Tabel 4. 15 Distribusi Skor Indikator Fleksibel (<i>Flexible</i>)	95
Tabel 4. 16 Distribusi Skor Indikator Mudah Digunakan (<i>Easy to Use</i>).....	96
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Perceived Ease of</i>	

<i>Use</i>	97
Tabel 4. 18 Hasil Uji T X2 terhadap Y	105
Tabel 4. 19 Distribusi Skor Indikator Motivasi Penggunaan (<i>Motivation of Usage</i>)	106
Tabel 4. 20 Distribusi Skor Indikator Motivasi Pengguna Lain (<i>Motivation Other Users</i>)	107
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Behavioral Intention</i>	108
Tabel 4. 22 Hasil Uji F XI dan X2 terhadap Y	110
Tabel 4. 23 Hasil Uji F XI dan X2 terhadap Y	110
Tabel 4. 24 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	111
Tabel 4. 25 Hasil Uji Normalitas	112
Tabel 4. 26 Hasil Uji Multikolinearitas.....	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan <i>Expert Judgement</i>	130
Lampiran 2 Tabulasi Data <i>Piloting Test</i>	129
Lampiran 3 Instrumen Kuesioner.....	134
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Instrumen Kuesioner.....	139
Lampiran 5 Surat Permohonan Validasi Abstrak Bahasa Korea	144
Lampiran 6 Surat Permohonan Abstrak Bahasa Inggris	146
Lampiran 7 Dokumentasi dan Hasil Wawancara.....	148
Lampiran 8 Hasil Bukti Cek Plagiarisme Skripsi / Tugas Akhir	156

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, S. N. A., & Hashim, H. (2021). *Seamless Language Learning in an ESL Context*. *Creative Education*, 12(06), 1349–1363. <https://doi.org/10.4236/ce.2021.126103>
- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32.
- Agbo, F. J., Olawumi, O., Oyelere, S. S., Kolog, E. A., Olaleye, S. A., Agjei, R. O., Mogaji, E. (2020). *Social Media Usage for Computing Education: The Effect of Tie Strength and Group Communication on Perceived Learning Outcome*. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology*, 5-26.
- Al-Qaysi, N., Mohamad-Nordin, N., & Al-Emran, M. (2020). *Employing the technology acceptance model in social media: A systematic review*. *Education and Information Technologies*, 25(6), 4961–5002. <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10197-1>
- Amhag, L. (2017). *Mobile-Assisted Seamless Learning Activities in Higher Distance Education*. *International Journal of Higher Education*, 6(3), 70. <https://doi.org/10.5430/ijhe.v6n3p70>
- Ashghar, S & Nurlatifah, H. (2020). *Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay pada Transaksi UMKM)*. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 40–52.
- Azizah, A. (2017). *Studi kepustakaan mengenai landasan teori dan praktik konseling naratif*. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*.
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barreto, A. M. (2018). *Motivating English Language Use by using the Benefits of Technology*. *GiST Education and Learning Research Journal*, 16, 117–140. <https://doi.org/10.26817/16925777.428>
- Cabaleiro-Cerviño, G., & Vera, C. (2020). *The Impact of Educational Technologies in Higher Education*. *Gist Education and Learning Research Journal*, 155-169.
- Chyntia, P., & Rahmadanita, S. (2021). *Pengaruh Konten Instagram Story dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepercayaan Zodiak (Studi Kasus Pengikut Instagram @Amrazing)*. *MEDIALOG: Journal Ilmu Komunikasi*, 178-186.
- Donovan, G. H., Michael, Y. L., Gatziolis, D., & Hoyer, R. W. (2020). *The Relationship Between the Natural Environment and Individual-Level Academic Performance in Portland, Oregon*. *Environment and Behavior*, 52(2), 164–186. <https://doi.org/10.1177/0013916518796885>
- Dwiwina, R. H., & Kinkin, Y. S. (2021). *The Use of Autobase Accounts on Twitter as a Media for Sharing*. *Ultimacomm Vol. 13*, 123-144.
- Elverici, D. S. (2021). *Can Social Media Promote Social Presence and Attitude in*

- EFL Classes?* Turkish Online Journal of Distance Education, 22(1), 133–147. <https://doi.org/10.17718/tojde.849893>
- Fahmi, N. A. (2019, October 24). *Auto Base dan Kecenderungan Bersembunyi di Balik Akun Anonim*. Mojok.Co. <https://mojok.co/terminal/auto-base-dan-kecenderungan-bersembunyi-di-balik-akun-anonim/>
- Fahyuni, E. F. (2016). *Psikologi Belajar dan Mengajar (Kunci Sukses Guru dan Peserta Didik dalam Interaksi Edukatif)*. Sidoarjo: Nizama Learning Center.
- Gyuri, K & Youngjoo, K. (2021). 유튜브와 인스타그램에서의 한국어교육 콘텐츠 분석 (*Analysis of Online KFL Content: Focused on YouTube and Instagram*). 국제한국어교육학회, 32(4), 31–63.
- Hakim, L. (2020). Urgensi Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut Usia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 43–55.
- Hansen, S. (2020). *Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi*. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283. <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Hapidah, A. (2021). *Interaksi Edukatif dalam Membentuk Kepribadian Siswa Melalui Pembelajaran dari Rumah (BDR)*. *Jurnal At-Tarbiyah STAI Al-Gazali Bone*, 88-105.
- Hasanah, H. (2017). *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*. *At-Taquaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hendryadi. (2017). *Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 2(2), 167–178.
- Hertanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*.
- Ivana, A., & Marsenda, P. H. (2018). *Makalah Penelitian Kausal Komparatif (Ex Post Facto)*.
- Journeyholm. (2022, June). *21st Century Pedagogy: An Educator's Guide for Teaching the Future*. Owlcation. <https://owlcation.com/academia/21st-Century-Pedagogy-An-Educators-Guide-for-Teaching-the-Future>
- Khodijah, S. (2018). *Telaah Kompetensi Guru di Era Digital dalam Memenuhi Tuntutan Pendidikan Abad Ke-21*. *Journal of Islamic Education Policy*, 3(1), 67–78.
- Kurniastuti, L. S., Siswoyo, S., & Fahdiran, R. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Media Sosial Twitter pada Materi Pemanasan Global di Kelas XI SMA*. <https://doi.org/10.21009/03.SNF2020.02.PF.21>
- Loomis, S. (2018). #Twitter: A Pedagogical Tool in the High School Classroom. *Journal of Language and Literacy Education*, 14(1), 1–10.
- Luo, T., & Xie, Q. (2019). *Using Twitter as A Pedagogical Tool in Two Classrooms: A Comparative Case Study Between an Education and A Communication Class*. *Journal of Computing in Higher Education*, 31(1), 81–104. <https://doi.org/10.1007/s12528-018-9192-2>
- Luo, T., Shah, S. J., & Crompton, H. (2019). *Using Twitter to Support Reflective Learning in an Asynchronous Online Course*. *Australasian Journal of Educational Technology*, 35(3). <https://doi.org/10.14742/ajet.4124>
- Mansyur. (2018). *Belajar Memahami Bahasa Generasi Milenial*.
- Muharam, V.M., Triarisanti, R., Zhafira, A., Lubis, AH. (2021). *Technology acceptance model of Google Classroom among Indonesian undergraduate*

- students in learning Korean language*. International Symposium on Open, Distance, and E-Learning, 259-264
- Mynbayeva, A., Sadvakassova, Z., & Akshalova, B. (2018). *Pedagogy of the Twenty-First Century: Innovative Teaching Methods*. In A. Mynbayeva, Z. Sadvakassova, & B. Akshalova (Eds.), *New Pedagogical Challenges in the 21st Century - Contributions of Research in Education*. InTech. <https://doi.org/10.5772/intechopen.72341>
- Nabilah, L. N., & Nana. (2020). *Pengembangan Keterampilan Abad 21 Dalam pembelajaran Fisika Di Sekolah Menengah Atas menggunakan Model Creativeproblem Solving*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/6vwhd>
- Napitupulu, D., Abdel Kadar, J., & Kartika Jati, R. (2017). *Validity Testing of Technology Acceptance Model Based on Factor Analysis Approach*. Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science, 5(3), 697. <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v5.i3.pp697-704>
- Nursiah. (2017). *Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention to Use*. Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer, 3(2), 39–47.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. Jurnal Sains Dan Informatika, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Rila, A. (2015). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi*. Jurnal Ekonomi Bisnis, 1-52.
- Rodriguez, J. C. (2020). *Bringing Zull's Four Brain-derived Pillars of Learning into the English Classroom*. English Language Teaching Educational Journal, 3(1), 14. <https://doi.org/10.12928/eltej.v3i1.1509>
- Rogoff, B., Callanan, M., Gutiérrez, K. D., & Erickson, F. (2016). The Organization of Informal Learning. Review of Research in Education, 40(1), 356–401. <https://doi.org/10.3102/0091732X16680994>
- Rosell-Aguilar, F. (2018). *Twitter as A Formal and Informal Language Learning Tool: From Potential to Evidence*. In *Innovative Language Teaching and Learning At University: Integrating Informal Learning Into Formal Language Education* (pp. 99–106). Research-publishing.net. <https://doi.org/10.14705/rpnet.2018.22.780>
- Rosell-Aguilar, F. (2020). *Twitter as a Language Learning Tool*. International Journal of Computer-Assisted Language Learning and Teaching, 10(4), 1–13. <https://doi.org/10.4018/IJCALLT.2020100101>
- Santoso, I. (2014). *Pembelajaran Bahasa Asing di Indonesia: Antara Globalisasi dan Hegemoni*. Bahasa & Sastra, 1-11.
- Schwieger, D., & Ladwig, C. (2021). *Using a Modified Understanding by Design® Framework to Incorporate Social Media Tools in the Management Information Sysytem Curriculum for Generation Y and Z Students*. Journal of Information Sysytem Education, 166-175.
- Setyawati, R. E. (2020). *Pengaruh Perceived Usefullness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dengan Atittude Towards Using sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta)*. Jurnal Ekobis Dewantara, 3(1), 39–51.

- Singh, K. (2022, May 3). *Twenty-First Century Pedagogy & Innovative Teaching Methods*. SCOO NEWS. <https://scoonews.com/news/news-twenty-first-century-pedagogy-innovative-teaching-methods-11627/>
- Sturm, E., & Quaynor, L. (2020). *A Window, Mirror, and Wall: How Educators Use Twitter for Professional Learning*. *Research in Social Sciences and Technology*, 5(1), 22–44. <https://doi.org/10.46303/ressat.05.01.2>
- Sudarmanto, E., Kurniullah, Z. A., Revida, E., Ferinia, R., Butarbutar, M., Abdilah, L., Suyuthi, F. N. (2021). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*.
- Sukendra, S. M. (2020). *Instrumen Penelitian*. Pontianak: Mahameru Press.
- Sukma, E. A., Hadi, M., & Nikmah, F. (2019). *Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) dan Trust Terhadap Intensi Pengguna Instagram*. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 112. <https://doi.org/10.26623/jreb.v12i2.1659>
- Sulistyo, T., Liskinasih, A., & Purnamawati, M. (2022). *Merdeka Belajar Kampus Merdeka: Tantangan Atau Hambatan Ditinjau Dari Tuntutan Pembelajaran Abad 21?* *Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME)*, 8.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling* (1st ed.). UNJ PRESS.
- Sunday, A. A. (2021). *Use of Twitter Technology in Educational Learning*. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 20(2), 189–196.
- Susanto, I. K. (2021). *Analisis Sentimen dan Topic Modelling Pada Pembelajaran Online di Indonesia Melalui Twitter*. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 6(2), 85. <https://doi.org/10.31328/jointecs.v6i2.2350>
- Suseno, N. S., Ingawan, D. C., & Rosmayati, I. (2021). *Identifikasi Behavioral Intention dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*. *Jurnal Algoritma*, 18(1), 292–301.
- Taskiran, A., Koral Gumusoglu, E., & Aydin, B. (2018). *Fostering Foreign Language Learning with Twitter: What Do English Learners Think About It?* *Turkish Online Journal of Distance Education*, 19(1), 100–116. <https://doi.org/10.17718/tojde.382734>
- Teo, T. (2011). *Technology Accaptance in Education*. Rotterdam: Sense Publishers.
- Thaariq, Z. Z. A., & Surahman, E. (2021). *How does educational technology answer challenges? Empirical theoretical studies and public perspectives*. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 15(3), 474–482. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v15i3.19598>
- Wong, L.-H., Sing-Chai, C., & Poh-Aw, G. (2017). *Seamless language learning: Second language learning with social media*. *Comunicar*, 25(50), 9–21. <https://doi.org/10.3916/C50-2017-01>
- Zakariah, V. A. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research and Development (RnD)*. Sulawesi Tenggara: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah.