

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian ini memakai metode kuantitatif deskriptif. Menurut Yusuf (2016), menyatakan bahwa metode deskriptif kuantitatif adalah elemen dalam penelitian yang saling berhubungan sebagai suatu proses yang berusaha menggambarkan fakta sistematis dan karakteristik objek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media sosial tiktok dikalangan remaja mengenai informasi diet dalam menurunkan berat badan.

3.2 Populasi dan Sample

3.2.1 Populasi

Populasi pada penelitian ini merupakan pesertadidik kelas X dan XI SMA Negeri 3 Sumedang yang memiliki berat badan berdasarkan IMT dari rentang 23-40 sebanyak 68 peserta didik.

3.2.2 Sample

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan complete sampling dengan jumlah sampel 68 responden. Total sampling adalah teknik pengambilan sampel yang mewakili seluruh populasi (Sugiyono, 2014).

Kriteria Sampel:

Kriteria inklusinya:

- a. Siswa/i kelas X dan XI SMAN 3 Sumedang yang memiliki berat badan berlebih.
- b. Siswa/i bersedia mengisi kuesioner dalam penelitian.
- c. Siswa/i yang memiliki *handphone* untuk pengisian kuesioner.
- d. Siswa/i yang memiliki kuota/jaringan internet.

Kriteria eksklusinya:

- a. Siswa/i yang memiliki berat badan kategori normal menurut IMT

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di SMAN 3 Sumedang, dilaksanakan pada bulan Februari-Juni 2023.

3.4 Definisi Operasional

Variable	Definisi Operasional	Alat ukur	Hasil ukur	Skala
Penggunaan media sosial tiktok mengenai informasi diet dalam menurunkan berat badan	Penggunaan media sosial tiktok di kalangan remaja yang memiliki berat badan berlebih mengenai informasi diet dalam menurunkan berat badan	Menggunakan kuesioner terdapat 15 pertanyaan mengenai penggunaan media sosial tiktok mengenai informasi diet dengan menggunakan skala Guttman	Dengan Skor: a. Ya=1 b. Tidak=0 Kriteria penilaian: 1. Sering: 70% - 100% 2. Kadang-Kadang: 40 - 69% 3. Tidak Pernah: 0 - 39% (Arikunto, 2018)	Ordinal

3.5 Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini memakai alat ukur berupa kuesioner mengenai gambaran penggunaan media sosial tiktok mengenai informasi diet dalam menurunkan berat badan dengan sasaran remaja menengah usia (15-17 tahun). Kuesioner ini menggunakan jenis kuesioner tertutup dimana peneliti sudah memberikan pilihan jawaban dan responden cukup memilih sesuai pemahaman responden (Islami *et al.*, 2021). Skala pengukuran yang digunakan peneliti merupakan Skala Guttman. Terdapat 15 pernyataan dengan jawaban yang disajikan berupa “ya-tidak”, hasil digolongkan menjadi sering: (>76%), kadang-kadang: (40%-69%), tidak pernah: (<40%).

1. Uji Validitas

Uji validitas telah dilakukan pada 37 responden dari siswa SMAN SITURAJA usia 15-17 tahun. Uji validitas pada 30 responden, terdapat 13 pertanyaan valid dan 2 pertanyaan tidak valid terlampir hasilnya. Adapun hasil

yang didapat dari seluruh pertanyaan yang terdiri dari 15 soal terdapat 2 pertanyaan yang tidak valid dengan nilai r tabel kurang dari 0,361 yaitu pertanyaan nomor 3 dengan hasil 0,234 dan pertanyaan nomor 5 dengan hasil 0,067. Sedangkan untuk pertanyaan yang sudah valid terdapat 13 pertanyaan dengan hasil uji validitas didapatkan rentang nilai paling tinggi yaitu 0,658 dan rentang nilai paling rendah yaitu 0,515.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas memakai SPSS 24 dengan rumus *cronbach's alpha*, pada saat uji reliabilitas nilai r *alpha* yang di dapat yaitu 0,823.

3.6 Rancangan Penelitian

3.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data berupa kuesioner yang dibagikan melalui link google form kepada siswa/i kelas X dan XI SMAN 3 Sumedang. Kemudian kuesioner diisi secara langsung oleh responden, apabila tidak memenuhi jumlah sample maka peneliti langsung datang ke sekolah untuk membagikan kuesioner secara langsung dengan membagikan lembar kuesioner.

3.6.2 Langkah Pengumpulan Data

1. Membuat surat pengantar terlebih dahulu dari kampus untuk izin penelitian di tempat yang akan dijadikan penelitian
2. Membuat surat permohonan data dari institusi
3. Meminta perizinan dan meminta data berat badan/tingginya badan siswa-siswi kelas X dan XI kepada Kepala Sekolah SMAN 3 Sumedang yang akan dijadikan tempat penelitian.
4. Meminta nomor telpon responden yang termasuk pada kriteria sampel penelitian untuk mempermudah peneliti menyebarkan kuesioner.
5. Karena terdapat beberapa siswa/i yang tidak mengisi kuesioner di link maka peneliti langsung mendatangi sekolah untuk melengkapi data.
6. Sebelum peneliti berinteraksi langsung dengan responden peneliti membersihkan diri terlebih dahulu dengan mencuci tangan dengan menggunakan hand sanitizer.

7. Peneliti menjelaskan prosedur penelitian kepada responden setelah responden mengerti dipersilahkan untuk mengisinya sesuai dengan waktu yang telah disepakati bersama.
8. Setelah responden mengisi kuesioner kemudian peneliti memeriksa hasil kuisisioner untuk mengetahui ada atau tidaknya jawaban yang belum terisi.
9. Setelah data terkumpul selanjutnya data akan di analisa

3.6.3 Analisis Data

Data hasil kuesioner, dicatat dalam bentuk tabel. Terdapat 15 pertanyaan yang diberikan kepada responden, setelah itu, hasil pertanyaan dijumlah sesuai skor dan diperoleh informasi tentang penggunaan media sosial untuk berita terkait diet. Adapun ketentuan penilaian pengetahuan dalam penelitian ini adalah menurut (Arikunto, 2018) dapat dikategorikan sebagai berikut :

1. Sering : skor 70%-100%
2. Kadang-Kadang : skor 40% - 69%
3. Tidak Pernah : skor 0-39%

3.6.4 Pengolahan Data

Pengolahan data menggunakan program *Excel* dan (SPSS) 24. Dimulai dengan tahap berikut:

1. *Editing*

Kegiatan ini dilakukan untuk memeriksa hasil jawaban dari kuesioner meliputi kelengkapan jawaban responden dan mengedit atau menyunting hasil penelitian terlebih dahulu bila terjadi kesalahan.

2. *Coding*

Coding adalah mengubah data penelitian yang berbentuk kalimat menjadi data bilangan atau angka.

Tabel 3.2 Koding

Tingkat Penggunaan	Kode
Ya	1
Tidak	0

3. *Scoring*

Scoring menentukan hasil dari skor dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Persentase} = \frac{\text{Jumlah nilai benar}}{\text{Jumlah soal}} \times 100\%$$

4. *Entry*

Memasukan data berupa setiap butir soal ke *excel* sebagai data mentahan dan memasukan data yang telah melewati proses tadi ke dalam program komputer yaitu SPSS 24

5. *Cleaning*

Peneliti memeriksa kembali semua data yang telah dimasukan ke dalam komputer untuk menghindari kesalahan dalam pemasukan data

3.7 Etika Penelitian

Menurut Kemenkes (2017), tiga prinsip etiket untuk melakukan penelitian di bidang kesehatan meliputi:

1. *Respect for person*

Prinsip ini merupakan cara untuk mengungkapkan manusia sebagai individu pribadi yang memiliki kapasitas baik kebebasan berkehendak maupun kerahasiaan.

2. *Anonimity*

Untuk merahasiakan identitas responden, peneliti tidak menggunakan nama lengkap responden melainkan kode yang diberikan oleh responden untuk mengidentifikasi mereka.

3. *Non-maleficence* (Tidak merugikan)

Peneliti harus memberikan perlindungan terhadap data pribadi dan sensitif responden dari segala jenis ancaman yang dapat merugikan.