

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian diatas dapat disimpulkan penelitian ini sebagai berikut:

1. Wisata Kampung Kolecer ini sudah menerapkan strategi secara langsung dengan mengundang ke sekolah-sekolah untuk hadir di acara besarnya wisata (ulang tahun) ataupun kegiatan yang sengaja di adakan. Namun, setelah di identifikasi strategi yang digunakan saat ini masih kurang maksimal dalam menarik pengunjung untuk melakukan eduwisata, sehingga pengelola Wisata Kampung Kolecer harus membuat strategi baru untuk menarik pengunjung untuk melakukan eduwisata di Wisata Kampung Kolecer dilihat dari persaingan/kompetitor yang ada.
2. Hasil identifikasi strategi berdasarkan *Porter's Five Forces* mendapatkan kesimpulan yaitu ancaman pendatang baru terdapat ancaman rendah, sektor kekuatan tawar menawar pemasok terdapat ancaman rendah, sektor daya tawar pembeli terdapat ancaman tinggi, sektor ancaman pengganti terdapat ancaman sedang dan sektor pesaingan diantara pesaing yang ada terdapat ancaman rendah.
3. Dari hasil identifikasi maka peneliti menerapkan skala prioritas yang mana untuk mendahulukan strategi baru yang harus segera diperbaiki, hasilnya yaitu kuadran I terdapat nomor 2, 3 dan 5 kuadran II terdapat nomor 1 dan 7 kuadran III 4,6 dan 8 kuadran IV 9 dan 10 yang bertujuan untuk menstabilkan jumlah angka pengunjung Wisata Kampung Kolecer khususnya pada eduwisata, sehingga pendidikan tidak hanya didapatkan melalui teori di sekolah saja namun bisa di dapatkan dengan cara melakukan eduwisata yang menyebabkan soft skill anak-anak bertambah baik.
4. Adapun hasil dari implementasi strategi terdapat data jumlah pengunjung pada bulan februari-maret 2023 yang memilih wisata edukasi sebanyak 550 pengunjung yang memilih wisata edukasi. Jumlah tersebut mengalami peningkatan dari tahun 2022 sebanyak 435 pengunjung sehingga dengan

adanya formulasi strategi bisnis untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang memilih wisata edukasi dapat mempengaruhi.

## **5.2 Implikasi**

### **1. Bagi Pengelola**

Dampak yang dihasilkan dari formulasi strategi bisnis eduwisata Kampung Kolecer menyadari bahwa pentingnya menerapkan strategi bisnis melalui identifikasi bersaing yang termasuk kedalam permasalahan eksternal dapat ditangani dengan tepat dan cepat untuk meningkatkan jumlah angka pengunjung yang melakukan eduwisata di Wisata Kampung Kolecer.

### **1 Bagi Pemerintah**

Dampak yang dihasilkan dari formulasi strategi bisnis eduwisata Kampung Kolecer menyadari bahwa suatu wisata tidak hanya untuk rekreasi saja melainkan pendidikan dapat di ciptakan juga yang berguna bagi masa depan anak-anak. Sehingga Desa Cisayong sendiri memiliki value yang kuat karena bisa mensejahterakan masyarakat setempat dengan menebar kebaikan disekitar maupun diluar desa.

### **2 Bagi Masyarakat (pihak sekolah, guru)**

Dampak yang dihasilkan dari formulasi strategi bisnis eduwisata Kampung Kolecer menyadari bahwa sangat penting dalam pembelajaran sekolah sambil bermain ini untuk mengasah anak supaya lebih bisa interaksi dengan alam maupun dengan sesamanya sehingga terciptanya perilaku yang lebih baik.

## **5.3 Saran**

### **1. Bagi Ilmiah**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan peneliti memberikan saran agar penelitian ini menjadi lebih relevan sebagai referensi bagi keilmuan kewirausahaan pendidikan, penelitian selanjutnya dapat menunjukkan bahwa strategi bisnis eduwisata Kampung Kolecer melalui

*Porter's Five Forces* dapat meningkatkan jumlah angka pengunjung yang melakukan eduwisata di Wisata Kampung Kolecer.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat memberikan saran agar penelitian selanjutnya yaitu untuk memilih objek penelitian di Wisata Kampung Kolecer yang memperhatikan sosial masyarakat agar lebih terencana dengan pendekatan yang relevan.