

Nomor Daftar: 015/S/KWU/R/12/IV/2023

**STRATEGI BERSAING EDUWISATA KAMPUNG KOLECER
MELALUI PENDEKATAN PORTER**

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Bisnis S.Bns.*



oleh

Sinta Amelia Putri

NIM 1901739

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

SINTA AMELIA PUTRI

**STRATEGI BERSAING EDUWISATA KAMPUNG KOLECER
MELALUI PENDEKATAN PORTER**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

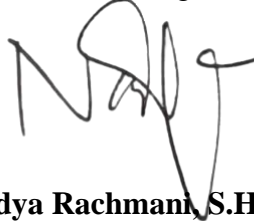
Pembimbing I,



Azizah Fauziah, S. Pd., M.Pd.

NIP 920171219910820201

Pembimbing II,



Nizza Nadya Rachman, S.Hut., M.M.

NIP 920200419920802201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziah, S. Pd., M.Pd.

NIP 920171219910820201

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah:

Nama : Sinta Amelia Putri

NIM : 1901739

Program Studi : Kewirausahaan

Judul Skripsi : Strategi Bersaing Eduwisata Kampung Kolecer Melalui Pendekatan Porter

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Bersaing Eduwisata Kampung Kolecer Melalui Pendekatan Porter” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, 12 April 2023

Yang menyatakan,



Sinta Amelia Putri
NIM 1901739

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang ideal.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis banyak mendapatkan nasihat, bimbingan dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, baik secara mental maupun fisik. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Nandang Rusmana, M.Pd. selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya.
3. Ibu Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Prodi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya.
4. Ibu Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Ghia Ghaida Kanita, SE.,M.S.M. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan semangat dan bimbingannya dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staff program studi kewirausahaan yang telah memotivasi dan memberikan bantuan moral maupun material selama penelitian berlangsung.
8. Kepada pengelola Wisata Kampung Kolecer saudara Pak Edod, Pak Egi, Pak Yepi dan Pak Juju yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian pada wisata tersebut.
9. Kedua orang tua saya Bapak Agus Santoso dan Almh. Ibu Siti Samsiah yang senantiasa menjadi sumber motivasi utama penulis. Terima kasih atas

segala doa, dukungan dan kasih sayang dalam memberikan semangat baik moral maupun material yang tak kenal lelah berkorban untuk penulis. Gelar sarjana bisnis ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta.

10. Kakak saya tercinta Dedi Setiawan yang telah memberikan motivasi dan semangat serta bantuan materi bagi penulis selama perkuliahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
11. Keluarga besar tercinta Bapak Agus Santoso dan Almh. Ibu Siti Samsiah yang telah memberikan dukungan, semangat, kehangatan keluarga dan kasih sayang kepada penulis.
12. Kepada saudaraku Cintya Dewi Aliece Tya terima kasih telah membantu dikala ada kesulitan, semangat mengejar sarjananya juga ya.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini, baik yang penulis sadari maupun tidak sadari. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

STRATEGI BERSAING EDUWISATA KAMPUNG KOLECER MELALUI PENDEKATAN PORTER

ABSTRAK

Wisata edukasi/eduwisata sangat penting untuk diterapkan bagi anak agar keterampilannya dapat terasah dengan baik. Adapun tempat yang tepat untuk melakukan eduwisata yaitu Wisata Kampung Kolecer yang beralamat di Desa Cisayong, Kecamatan Cisayong, Kabupaten Tasikmalaya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menentukan strategi agar meningkatkan jumlah pengunjung yang memilih eduwisata dikala banyaknya pesaing. Alasan penelitian ini, dilihat pada fenomena yang terjadi sudah tidak menggunakan sistem belajar sambil bermain/eduwisata bagi anak. Wisata Kampung Kolecer memberikan edukasi mengenai permainan tradisional dan budaya. Permasalahan yang dialami oleh Wisata Kampung Kolecer yaitu menurunnya jumlah pengunjung yang memilih eduwisata di Kabupaten Tasikmalaya. Hal ini termasuk dengan permasalahan eksternal yang mana peneliti menggunakan metode kualitatif melalui pendekatan Porter selanjutnya dianalisis berdasarkan yang terjadi dilapangan kemudian mengidentifikasi melalui lima kekuatan bersaing yaitu Porter's Five Forces sehingga akan muncul formulasi strategi baru dengan menggunakan skala prioritas kemudian diterapkannya hasil dari formulasi strategi tersebut. Adapun hasil skala prioritas tersebut yakni kuadran 1 terdapat nomor (2,3,5), kuadran 2 (1,7), kuadran 3 (4,6,8), kuadran 4 (9,10). Strategi yang harus tetap dipertahankan yaitu terdapat pada nomor 2-6-8-9 dan strategi yang harus dikembangkan yaitu terdapat pada nomor 1-3-4- 5-7-10.

Kata Kunci: Eduwisata, Porter's Five Forces, Skala Prioritas, Wisata Kampung Kolecer

**COMPETITIVE STRATEGY OF KOLECER VILLAGE
EDUTORS THROUGH THE PORTER APPROACH**

ABSTRACT

Educational tourism / edutourism is very important to be applied for children so that their skills can be honed properly. The right place to do educational tourism is Kampung Kolecer Tourism which is located in Cisayong Village, Cisayong District, Tasikmalaya Regency. The purpose of this research is to determine a strategy to increase the number of visitors who choose eduwisata when there are many competitors. The reason for this research, seen from the phenomenon that occurs is no longer using the system of learning while playing/educational tourism for children. Kolecer Village Tours provide education about traditional and cultural games. The problem experienced by Kolecer Village Tourism is the decrease in the number visitors who choose educational tours in the Tasikmalaya district. This includes external problems where the researcher uses qualitative methods through Porter's approach and then analyzes based on what happened in the field and then identifies through the five competitive forces, namely Porter's Five Forces so that a new strategy formulation will emerge using a priority scale then applying the results of the strategy formulation. The results of the priority scale are quadrant 1 with numbers (2,3,5), quadrant 2 (1,7), quadrant 3 (4,6,8), quadrant 4 (9,10). The strategy that must be maintained is contained in number 2-6-8-9 and the strategy that must be developed is contained in number 1-3-4- 5-7-10.

Keywords: *Edutourism, Porter's Five Forces, Priority Scale, Kolecer Village Tourism*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kekhadirat Allah SWT, karena atas Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian sampai tersusunnya skripsi ini. Shalawat serta salam penulis curahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta Keluarga-Nya, para Sahabat-Nya dan juga kepada ulama-ulama Sholihin Allah SWT. Semoga menjadi berkah dan pahala bagi yang mendoakannya kepada kita selaku umat-Nya dan pada kaum muslimin akhir zaman.

Adapun skripsi ini berjudul “Strategi Bersaing Eduwisata Kampung Kolecer Melalui Pendekatan Porter” diajukan penulis untuk memperoleh gelar sarjana bisnis. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan hati yang lapang penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Tasikmalaya, 12 April 2023

Penulis,



Sinta Amelia Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Manajemen Strategi.....	7
2.1.1.1 Konsep Manajemen Strategi	7
2.1.1.2 Definisi Manajemen Strategi	7
2.1.1.3 Tahapan dalam Manajemen Strategi	8
2.1.1.4 Karakteristik Manajemen Strategi.....	8
2.1.1.5 Model Manajemen Strategi	9
2.1.2 Strategi Bisnis	10
2.1.2.1 Konsep Strategi Bisnis	10

2.1.2.2	Definisi Strategi Bisnis	11
2.1.2.3	Dimensi Strategi Bisnis.....	11
2.1.3	Strategi Bersaing	13
2.1.3.1	Konsep Strategi Bersaing	13
2.1.3.2	Definisi Strategi Bersaing	13
2.1.3.3	Macam-Macam Strategi Bersaing.....	14
2.1.4	Eduwisata	15
2.1.4.1	Konsep Eduwisata.....	15
2.1.4.2	Definisi Eduwisata	15
2.1.4.3	Komponen Eduwisata	15
2.1.5	<i>Porter's Five Forces</i>	16
2.1.5.1	Konsep <i>Porter's Five Forces</i>	16
2.1.5.2	Definisi <i>Porter's Five Forces</i>	17
2.1.5.3	Indikator <i>Porter's Five Forces</i>	17
2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Objek Penelitian	27
3.2	Metode & Desain Penelitian	27
3.2.1	Metode Penelitian.....	27
3.2.2	Desain Penelitian.....	28
3.2.3	Prosedur Penelitian.....	29
3.3	Sumber dan Alat Pengumpulan Data	30
3.3.1	Sumber Pengumpulan Data.....	30
3.3.2	Alat PengumpulanIData.....	30
3.4	Responden Penelitian	31

3.5 Analisis Data	32
3.5.1 Reduksi Data	32
3.5.2 Penyajian Data	33
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	33
3.6 Jadwal Penelitian.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1 Wisata Kampung Kolecer	35
4.1.2 Logo dan Makna Logo Wisata Kampung Kolecer	36
4.1.3 Visi dan Misi Wisata Kampung Kolecer	36
4.1.4 Struktur Wisata Kampung Kolecer	37
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	38
4.2.1 Hasil Penelitian	38
4.2.2 Gambaran Umum Strategi Bisnis yang Sedang Diterapkan	38
4.2.1.2 Identifikasi Pendekatan <i>Porter's Five Forces</i>	39
4.2.1.3 Formulasi Strategi berdasarkan <i>Porter's Five Forces</i>	50
4.2.1.4 Hasil Implementasi Strategi Bisnis Wisata Kampung Kolecer Kabupaten Tasikmalaya.....	54
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Implikasi.....	57
5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63
RIWAYAT HIDUP	110

DAFTAR TABEL

Halaman

2.1 Penelitian Terdahulu	20
4.1 Identifikasi Ancaman Pendetang Baru	39
4.2 Identifikasi Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	42
4.3 Identifikasi Daya Tawar Pembeli	44
4.4 Identifikasi Ancaman Pengganti	45
4.5 Identifikasi Persaingan diantara Pesaing yang Ada	48
4.6 Kesimpulan Identifikasi Porter	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Data Pengunjung Wisata Edukasi Tasikmalaya Tahun 2020-2022.....	1
1.2 Data Pengunjung Yang Melakukan Eduwisata Tahun 2020-2022.....	3
2.1 Alur <i>Porter's Five Forces</i>	18
2.2 Konsep Kerangka Pemikiran	26
3.1 Prosedur Penelitian	29
3.2 Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif	32
4.1 Suasana Desa Wangun/Kampung Kolecer	35
4.2 Logo Wisata Kampung Kolecer	36
4.3 Struktur Wisata Kampung Kolecer	37
4.4 Formulasi Strategi <i>Porter's Five Forces</i>	51
4.5 Skala Prioritas Berdasarkan Formulasi Strategi.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Panduan Wawancara	63
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara Responden 1	67
Lampiran 3 Transkrip Hasil Wawancara Responden 2	75
Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara Responden 3	82
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara Responden 4	83
Lampiran 6 Hasil <i>Coding</i> Wawancara Responden 1	84
Lampiran 7 Hasil <i>Coding</i> Wawancara Responden 2	93
Lampiran 8 Hasil <i>Coding</i> Wawancara Responden 3	102
Lampiran 9 Hasil <i>Coding</i> Wawancara Responden 4	104
Lampiran 10 Dokumentasi	105

DAFTAR PUSTAKA

- A Micheal Huberman. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Abdullah, Y., & Nugraha, W.A. (2022). Sosio-Kultural Masyarakat Desa Wisata Kampung Kolecer Cisayong Tasikmalaya. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora*, 4(3), 374-379.
- Amir, A., & Wahida, A. (2023). Analisis Strategi Daya Saing Bumdesa Melalui Pemanfaatan Objek Wisata Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jesya*, 6(1), 447-459.
- Aprillia, Z. Z. (2020). Rancangan Sistem Informasi Penilaian Kinerja Koordinator Proyek PT Atrium Propugnatorum Teknika. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 86-102.
- Balkaran, R., & Maharaj, S. (2013). The application of the theory of Visitor Attractions and its impact on the competitive advantage of the Tourism Sector in Durban, South Africa. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 5(8), 546-552.
- Bagong, S., & Sutinah. (2007). Metode Penelitian Sosial. Jakarta: *Kencana Prenada Media Group*, 1(3), 55-60.
- Covey, S.R. (1994). *First Things*. New York: Simon & Schuster.
- Card, M.A. & Card, K.A. (2007). Public Sector Competitive Strategies: Understanding Post Secondary Distance Education in South Dakota, *International Journal of Public Administration*, 30(5), 461-481.
- Day, G.S, Wensley, R. (1998). Assesring Advantage: A Framework For Diagnosing Competitive Superiority. *Journal of Marketing*, 52(2), 1-20.
- David, F. R. (2012). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat. 1(20), 130-156.
- Fiorenita, F., & Dwianika, A. (2021). "Penerapan Five Porter Analysis pada Efektifitas Kelangsungan Usaha Pelaku UKM (Studi Kasus UD Rey Collection)". *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi (JSMA)*, 13(1), 37-47.
- Foris, P. J., & Mustamu, R. H. (2015). Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five Forces. *Agora*, 3(1), 736-741.

- Fernando, N.I. (2015). What Competitive Strategies Way forward the Regional Competitiveness? A Comparative Economic Approach to Sri Lankan Tourism. *International Journal of Business and Management*, 10(4), 178–186.
- Hintoro, S. (2021). Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter's Five Forces. 2(6), 729–738.
- Handriani, E. (2011). “Analisis Faktor Daya Saing di Kabupaten Semarang” *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(1), 17-25.
- Harris, S. A., Ernawati, R., Laksmi & Rita. (2014). Revitalisasi Taman Wisata Sangraja Menjadi Pusat Wisata Edukasi dan Kebudayaan di Majalengka. *IPLBI*. 6(4), 23-42.
- Humaira, K. (2019). *Hubungan kegiatan eduwisata dalam meningkatkan jumlah penumpang*. (Skripsi). Ilmu Budaya, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Kartiningrum, E. D. (2015). *Panduan Penyusunan Studi Literatur*. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Kesehatan Majapahit, Mojokerto.
- Lestari, D. (2007). *Analisis Potensi Keunggulan Kompetitif Telkom Flexi Pasca Migrasi Frekuensi*. Universitas Indonesia. Depok.
- Limantoro, L. V, & Mustamu, R. H. (2018). Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Jasa Kebersihan. *Agora*, 6(2), 1–7.
- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48.
- Mardalis, (2004). Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: *Bumi Aksara*, 3(2) 26-30.
- Nasir, A., Waridin, W., Iskandar, D. D., Susilowati, I., & Hidayat, A. (2022). Shariah-Based Hospitality, Competitive Advantage and Tourists' Revisiting Interest on Indonesia Tourism. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 13(8), 2134–2143.
- Pamungkas, D. P. (2016). Analisis Competitive Force dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner di Indonesia (Studi Kasus : Kulina.id). *Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, 1(2), 118–127.

- Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage: Creating And Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (2001). Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industry Dan Pesaing, Jakarta:Erlangga. 35.
- Rachmiarti, K.J. (2020). "Usulan Perumusan Strategi Perusahaan Dengan Analisis SWOT Untuk Pencapaian Target Penjualan Cat". *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(5), 475-489.
- Ratiu & Avram. (2010). *Romanian Economic and Business Review*, 8(1). 1-2.
- Rahim, H. A. R., & Enny, R. (2017). *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar. Sulawesi Selatan.
- Refiasari, D., Tristiyanto, T., & Hijriani, A. (2019). Analisis Lima Kekuatan Porter pada Marketplace Pakan Ternak dan Produk Hasil Ternak (Studi Kasus: Epakan). *Seminar Nasional Sains, Matematika, Informasi Dan Aplikasinya*, 5(2), 1–9.
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). "Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Ifas – Efas Pada Cv. Dynasty". *Prosiding Seminar Nasional IENACO*, 238–245. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suci, R.Y. (2016). “Perkembangan UMKM (Usaha Kecil Mikro Kecil dan Menengah) Di Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1). 52.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategi*, Yogyakarta:Andi Offset. 106.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Trisniati, T. F. J. (2020). Implementasi Program Pengembangan Desa Maju Dan Mandiri (P2DM2) Di Kabupaten Jember. *Trisniati*, 5(3), 248–253.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2015). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. London: Pearson.
- Widayani, A. (2018). Daya Saing Program Studi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(2), 37–56.
- Winardi J. (2003). *Entrepreneur&Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media.

- Wiwik, W., & Julia, R. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pengunjung Taman Wisata Edukasi D’Kandang Depok. *Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 2(1), 64–73.
- Wiratini, M.N.A, Setiawina, D.N & Yuliarmi, N.N. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Bandung. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(1), 1-30.
- Zainuddin, A. (2011). Metode Penelitian Hukum, *Jakarta: Sinar Grafika*. 175.