

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dalam upaya membuat bisnis berkelanjutan hanya ada satu pilihan, yaitu menyalarkan kinerja laba (*profit*), kinerja sosial (*people*), dan kinerja lingkungan (*planet*) secara berkesinambungan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai strategi pengembangan bisnis berkelanjutan pada PT Maru Abadi Pratama maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apabila dilihat dari konsep bisnis berkelanjutan, aktivitas operasional produksi P-Sus sudah memerhatikan segala dampak yang dihasilkan produk ditinjau dari tiga aspek yaitu lingkungan, sosial, ekonomi. Hal tersebut dapat dilihat mulai dari produk di produksi hingga disalurkan kepada target konsumen.
2. Berdasarkan hasil identifikasi model bisnis berkelanjutan, hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa masih terdapat banyak kelemahan dan ancaman terhadap produk yang perlu diselesaikan dengan pemberian solusi. Dalam analisis SWOT juga terdapat kekuatan dan peluang yang dapat diimplementasikan terhadap produk P-Sus. Hal tersebut dapat dilihat dari sebelas bagian pada kanvas model bisnis berkelanjutan.
3. Dari hasil formulasi strategi bisnis berkelanjutan, terdapat model bisnis baru (*sustainable business model canvas*) yang dapat digunakan oleh PT Maru Abadi Pratama sebagai solusi dalam mencapai visinya yaitu membuat bisnis berkelanjutan dengan fokus menerapkan pada *value proposition* yang dilihat dari tiga aspek yaitu *profit*, *people*, dan *planet*.

5.2 Implikasi

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan maupun masukan bagi perusahaan PT Maru Abadi Pratama dalam mengembangkan bisnis berkelanjutan dan menyelesaikan permasalahan yang tengah dihadapi sebelumnya. PT Maru Abadi Pratama juga dapat mengimplementasikan strategi yang telah diberikan berdasarkan pada kanvas model bisnis berkelanjutan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah ssebagai berikut.

1. Bagi Usaha

Untuk PT Maru Abadi Pratama dapat menggunakan model bisnis berkelanjutan sebagai salah satu upaya untuk mencapai visi dengan fokus menerapkan nilai bisnis berkelanjutan yang terdapat pada blok *value proposition* yaitu bagian *planet*, *people*, dan *profit*. Untuk mengatasi permasalahan yang sedang dihadapi pada aktivitas utama yaitu produksi dan distribusi. Untuk kegiatan produksi PT Maru Abadi Pratama dapat menambahkan *key stakeholder* (dapat dilihat pada model bisnis berkelanjutan) dengan menambah pemasok bahan baku melalui toko *online*. Pada kegiatan distribusinya, PT Maru Abadi Pratama harus menambah SDM baru yang berfokus pada kegiatan distribusi dan menyesuaikan *job description* tim marketing untuk fokus pada aktifitas pemasaran.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini membahas mengenai strategi pengembangan bisnis berkelanjutan pada PT Maru Abadi Pratama. Untuk penelitian selanjutnya diperlukan penelitian terkait dengan pengaruh dari strategi model bisnis berkelanjutan terhadap manfaat lingkungan, sosial dan ekonomi. Hal ini bertujuan untuk mengetahui apakah strategi model bisnis berkelanjutan ini berjalan dan berpengaruh terhadap sektor lingkungan, ekonomi dan sosial