

**NO. DAFTAR: 020/S/KWU/R/12/IV/2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERKELANJUTAN  
PADA PT MARU ABADI PRATAMA**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)*



**Disusun Oleh**  
**Muhammad Faras Ramadhan**  
**1909627**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**KAMPUS TASIKMALAYA**  
**2023**

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Strategi Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Pada PT Maru Abadi Pratama**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bogor, 05 April 2023



Muhammad Faras Ramadhan

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERKELANJUTAN PADA PT**  
**MARU ABADI PRATAMA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc., CIPE.

**NIP 920200119911219201**

Pembimbing II

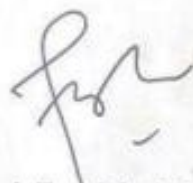


Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M., CIPE.

**NIP 920200419920802201**

Diketahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.

**NIP 92017121991020201**

## ABSTRAK

Memperoleh keuntungan yang maksimal menjadi tujuan utama dari sebagian besar bisnis yang ada. Namun, saat ini perlu adanya perubahan paradigma dalam hal memperoleh keuntungan dilihat dari tiga aspek yang perlu diperhatikan yakni, *planet*, *people*, dan *profit* atau akrab disebut *triple bottom line*. Perubahan paradigma tersebut menjadi suatu upaya dalam mewujudkan bisnis yang berkelanjutan. PT Maru Abadi Pratama merupakan salah satu UMKM yang memiliki misi untuk mengembangkan bisnis berkelanjutan. Namun dalam pelaksanaannya, usaha tersebut masih mementingkan *profit* saja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi bagaimana strategi bisnis serta memberikan formulasi model bisnis berkelanjutan pada PT Maru Abadi Pratama. Penelitian ini akan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil dari penelitian menunjukkan gambaran strategi *sustainable business model canvas* yang tepat untuk PT Maru Abadi Pratama ditinjau dari empat fokus utama yaitu *value proposition*, *value creation*, *value delivery*, dan *value capture*. Hasil dari model bisnis berkelanjutan dapat digunakan sebagai upaya dalam mencapai visi PT Maru Abadi Pratama sebagai bisnis berkelanjutan.

**Kata kunci:** model bisnis berkelanjutan, strategi bisnis, UMKM.

## **ABSTRACT**

*Obtaining maximum profit is the main goal of most existing businesses. However, at this time there is a need for a paradigm shift in terms of gaining profit seen from three aspects that need to be considered, namely, planet, people, and profit or familiarly known as the triple bottom line. This paradigm shift is an effort to create a sustainable business. PT Maru Abadi Pratama is one of the MSMEs whose mission is to develop a sustainable business. But in practice, the business is still prioritizing profit only. The purpose of this study is to identify how the business strategy and formulate a sustainable business model at PT Maru Abadi Pratama. This research will use a qualitative method with a case study approach. The results of the study show an appropriate picture of the sustainability business model canvas strategy for PT Maru Abadi Pratama in terms of four main focuses, namely value proposition, value creation, value delivery, and value capture. The results of a sustainable business model can be used as an effort to achieve PT Maru Abadi Pratama's mission as a sustainable business.*

**Keywords:** *business strategy, msme, sustainable business model*

## KATA PENGANTAR

Tiada awal yang indah selain mengucapkan puji syukur atas ke hadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan kekuasaan-Nya peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Pada PT Maru Abadi Pratama”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melakukan sidang skripsi dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Bisnis Program Studi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indoneisa

Dalam penulisan skripsi ini peneliti mengalami berbagai hambatan, tetapi hambatan tersebut dapat terselesaikan dengan baik berkat banyak pihak yang membantu dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.

kata sempurna. Karenanya peneliti dengan senang hati dan terbuka menerima saran dan kritik dalam karya tulis ini. Peneliti berharap agar karya tulis ini bermanfaat dan memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada.

Bogor, 05 April 2023



Muhammad Faras Ramadhan

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat-Nya sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini dengan kurun waktu sesuai dengan semestinya. Dalam penyusunan skripsi ini pastinya tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang ada.

Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah meluangkan waktunya dan membantu dalam penyelesaian penelitian ini. Penulis pun banyak menerima bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun material.

1. Prof, Dr. M. Solehuddin, M.Pd, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Nandang Rusmana, M.Pd. selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd., CIPE selaku Ketua Prodi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc., CIPE. Selaku Dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi 1 yang telah meluangkan waktunya dan membimbing dalam penulisan skripsi, serta selalu mendorong penulis dan banyak membantu ketika penulis mengalami kesulitan.
5. Ibu Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M., CIPE. Selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang juga telah meluangkan waktunya dan membimbing serta memberikan arahan dan saran dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Kewirausahaan beserta tenaga pendidik yang senantiasa memberikan ilmu kepada penulis.
7. Terima kasih kepada Bapak Arif Risma Jayanto, selaku owner PT Maru Abadi Pratama yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut.
8. Kedua orang tua Ibu Nyai Narsih dan Bapak Mulyadi yang telah memberikan dukungan baik yang bersifat materil ataupun non materil.
9. Terima kasih kepada Princessca Al Zahra yang telah membantu serta meluangkan waktunya dalam penulisan skripsi ini.

10. Terima kasih kepada seluruh teman penulis yang telah memberi dukungan terhadap penyelesaian skripsi ini. Terima kasih kepada Fauzan Fikri, Putera Wibawa, Yosafat Aries. Dimas Fauzan, Naufal Raihan, Nathan, Anggri Noviandi, Bagus Permana, Fauzan Nur Hidayatullah, Muhamad Ariep, Handi Firlana, Lutfi LB, Dian Samsul yang telah membantu bertukar pikiran serta menguatkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Manajemen Strategi .....	8
2.1.1.1 Definisi Manajemen Strategi .....	8
2.1.1.2 Konsep Manajemen Strategi.....	9
2.1.1.3 Faktor Manajemen Strategi .....	10
2.1.2 Strategi Bisnis .....	10
2.1.2.1 Konsep Strategi Bisnis.....	10
2.1.3 Strategi Bisnis Berkelanjutan.....	12
2.1.3.1 Definisi Bisnis Berkelanjutan .....	12
2.1.3.2 Konsep Bisnis Berkelanjutan.....	13
2.1.3.3 Model Bisnis Berkelanjutan .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Berpikir .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	27
3.1 Objek Penelitian .....	27

3.2	Metode dan Desain Penelitian.....	27
3.2.1	Metode Penelitian .....	27
3.2.2	Desain Penelitian .....	28
3.2.3	Prosedur Penelitian .....	28
3.3	Sumber dan Teknik Analisis data.....	30
3.3.1	Sumber data .....	30
3.3.2	Teknik Analisis Data.....	30
3.3.3	Alat Formulasi Strategi .....	31
3.4	Kisi-kisi instrumen wawancara .....	32
3.5	Responden Penelitian .....	32
3.6	Rancangan Analisis Data .....	32
3.7	Jadwal Penelitian.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>35</b>
4.1	Gambaran Umum PT Maru Abadi Pratama.....	35
4.1.1	Profil PT Maru Abadi Pratama .....	35
4.1.2	Visi dan Misi PT Maru Abadi Pratama.....	37
4.1.3	Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan .....	37
4.2	Gambaran Strategi Bisnis Berkelanjutan PT Maru Abadi Pratama ...	39
4.3	Identifikasi Strategi Bisnis Berkelanjutan PT Maru Abadi Pratama..	39
4.3.1	Analisis SWOT Strategi Bisnis Berkelanjutan .....	51
4.4	Formulasi Model Bisnis Berkelanjutan PT Maru Abadi Pratama.....	57
4.4.1	<i>Value Proposition</i> .....	57
4.4.2	<i>Value Delivery</i> .....	61
4.4.3	<i>Value Creation</i> .....	64
4.4.4	<i>Value Captcure</i> .....	67
4.5	Analisis Penerapan Strategi Bisnis Berkelanjutan PT Maru Abadi Pratama.....	68
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>71</b>
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Implikasi.....	71
5.3	Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>73</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 4.1 Harga Produk P-Sus .....	43
Tabel 4.2 Analisis SWOT <i>Sustainable business Model Canvas</i> .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi UMKM Terhadap PDB 2015-2020.....	1
Gambar 1.2 Jumlah UMKM di Kota Bogor dari 2021 .....	3
Gambar 2.1 Proses Tahapan Manajemen Strategi .....	8
Gambar 2.2 Nilai Keberlanjutan .....	15
Gambar 2.3 Sustainable Business Model Canvas .....	16
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir .....	26
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....	29
Gambar 3.2 <i>Sustainable Business Model Canvas</i> .....	31
Gambar 4.1 Logo PT Maru Abadi Pratama .....	35
Gambar 4.2 Produk P-Sus .....	36
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Bidang Kuliner (P-Sus).....	37
Gambar 4.4 Sustainable Business Model Canvas PT Maru Abadi Pratama Saat ini.....	40
Gambar 4.5 Hasil Formulasi Sustainable Business Model PT Maru Abadi Pratama (Produk P-Sus) .....	58
Gambar 4.6 Model Bisnis Berkelanjutan PT Maru Abadi Pratama (Produk P-Sus) .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Wawancara Penelitian .....	79
Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara.....	82
Lampiran 3 Hasil Wawancara.....	86
Lampiran 4 Dokumentasi Hasil Turun Lapang.....	91
Lampiran 5 Jadwal Penelitian .....	93
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	94

### Daftar Pustaka

- Afiftah, A.T., Juliprijanto, W., & Destiningsih, R. (2019). Analisis pengaruh pengeluaran konsumsi pemerintah dan pengeluaran konsumsi rumah tangga terhadap pertumbuhan ekonomi di indonesia tahun 1988-2017. *Journal of Economic*. 1(2). 11-22
- Alhazami, L. (2020). Peningkatan pendapatan masyarakat meruya melalui afiliasi marketing pada masa pandemic covid 19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1(2). 34-36.
- Amin, M., Jubaedah, D., Yulisman., Mukti R.C., Sasanti A.D., & Amri M.A. (2020). Pemanfaatan limbah usus ayam sebagai bahan baku pakan ikan lele di desa karang endah, kecamatan gelumbang, kabupaten muara enim. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*. 4(1). 69-72
- Anggraeni, F. D., Hayat, A., & Hardjanto I. (2013). Pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui fasilitas pihak eksternal dan potensi internal (studi kasus pada kelompok usaha “emping jagung” di kelurahan pandanwangi kecamatan blimbing, kota malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. 3(1). 1286-1295
- Arisiandy, M.R. (2015). Pengaruh keterampilan dan pengalaman kerja terhadap pengembangan karir pegawai pada dinas pendidikan kabupaten donggala. *e-Jurnal Katalogis*. 3(8). 149-156
- Arniwita S.Y., Wirata I., Kurniasih E.T., & Suci M. (2023). Peran customer relationship manajemen (CRM) dan kupon diskon dalam upaya peningkatan loyalitas pelanggan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 7(1). 2100-2105
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Tabel Dinamis Subjek Produk Domestik Regional Bruto (Lapangan Usaha)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Bogor. (2020). *Usaha Mikro Kecil*. Bogor: Badan Pusat Statistik Kota Bogor

- Bocken, N.M., Schuit, C., & Kraaijenhagen, C. (2018) Experimenting with a circular business model: Lessons from eight cases. *Environ. Innov. Soc. Transit.* 28. 79–95
- Bocken, N.M., & Short, S.W. (2016) Towards a sufficiency-driven business model: Experiences and opportunities. *Environ. Innov. Soc. Transit.* 18, 41–61
- Bocken, N. M., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of cleaner production*, 6(5). 42-56
- Bradana, M.W. & Wibowo, S. (2017). Pengaruh internet marketing terhadap keputusan pembelian studi kasus indomaret bandung cabang ciganitri. *e-Proceeding of Applied Science* 3(2). 1-8
- Cahyani, G.A. (2022) *Strategi pemasaran dengan merekrut reseller untuk meningkatkan penjualan pada toko saras hijab & library di kecamatan weru kabupaten sukoharjo*. [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta]. Repository. <https://eprints.ums.ac.id/102290/>
- Coaters, J. (2013). How Organ Meats Can Be Beneficial for Cats. *Petmdweek*
- Creswell, JW. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Metode Riset*. Pustaka Pelajar
- David, F.R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Dendy. R. Berto. M.W., & Geodita W.B. (2021). Perancangan model bisnis berkelanjutan, elemen branding dan instagram marketing untuk kampung wisata sejarah peneloh surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni Its*. 10(1). 118-123
- Dewi, N. P. D. E., & Seminari, N. K. (2017). *Pengaruh strategi diferensiasi terhadap upaya membangun keunggulan bersaing pada hotel alila ubud*. Doktoral Disertasi, Udayana University.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks – triple bottom line of 21st century business*. New Society Publishers.



- Ernoputri D., Arifin Z., & Fanani. (2016). Pengaruh layanan purna jual terhadap kepuasan konsumen (survei pada pengguna produk lg di malang town square (matos) malang – jawa timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 30(1). 79-86
- Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E.A., & Barlow, C.Y. (2017). Business model innovation for sustainability: towards a unified perspective for creation of sustainable business models. *Bus. Strat. Environ.* 26. 597–608
- Fatimah, S. Yahya M., & Hisan, K. (2021). Pengaruh modal usaha, kualitas sumber daya manusia, dan strategi pemasaran terhadap pengembangan umkm di kecamatan kota kualasimpang kabupaten aceh tamiang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. 3(1). 151-172.
- Geissdoefer, M., Vladimirova D., & Evans S. (2018). Sustainable business model innovation: A review. *Journal of Cleaner Production*. 198(10). 401-416.
- Gunadi, R.A.A., Parlindungan, D. B., Santi, A.U.P., & Abudrahman A. (2020). Bahaya plastik bagi kesehatan dan lingkungan. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*. 7(2). 1-7
- Hendra P.G. Kristia, & Fransisca, D., P. (2019). Praktik model bisnis berkelanjutan pada komunitas UMKM di yogyakarta. *Journal of Research in Business and Economics*. 2(2). 183-204.
- Ibrahim, H., Amanah, S., Gani, D.S, & Purnaningsih, N. (2013). Analisis keberlanjutan usaha pengrajin ekonomi kreatif kerajinan sutera di provinsi sulawesi selatan. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 23(3). 210-219.
- Joewono. (2012). *Pengertian perencanaan*. Erlangga
- Karima, T., Saidah, I., & Astika, I.W. (2020). Analisis usaha mikro, kecil, dan menengah (umkm) di kampung batuhulung, bubulak, bogor. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*. 6(2). 912-918
- Kementrian BKPM. (2021). *Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia*. Jakarta: Kementrian BKPM

- Kementerian Keuangan. (2022). *Peluang Pelaku Usaha Naik Kelas Besar*. Padang Ekspres
- Kementerian Lingkungan Hidup. (2021). *Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional*. Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup SIPSN
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga
- Kurniawan, A. (2018). *Strategi dan model pengembangan bisnis berkelanjutan pada usaha kerajinan batik CV. tobal batik pekalongan*. [Skripsi, IPB University]. Repository. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/9454>.
- Kurniawan, P.H., Ningsih D., & Liliana. (2019). Strategi afiliasi bisnis: suatu model pemilihan channel penjualan dan pengelolaan hotel non jaringan di kota batam. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. 4(3). 55-60.
- Lukiastuti, L. (2021). Orientasi Wirausaha, Orientasi Pasar Dan Kinerja UKM: Pengaruh Mediasi Strategi Cost Leadership Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Pada UKM Laundry di Kota, Semarang). *Jurnal Magisma*. 9(2). 168-190.
- Mansovei, H. (2021). *Perancangan bisnis model barbershop berkelanjutan (studi kasus unick barbershop yogyakarta)*. [Tesis, Universitas Islam Indonesia]. Repository. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/31446/>
- Marfu'ah, A.S. (2022). Peningkatan ekonomi warga mi al hudy melalui pemanfaatan limbah usus ayam menjadi pupuk organik cair (POC) proli. *Jurnal Guru Inovatif*. 3. 45-61.
- Mariani, H. (2018). *Pengaruh strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah bidang kuliner di wilayah bogor timur*. [Skripsi, Universitas Negeri Jakarta]. Repository. <http://repository.fe.unj.ac.id/3400/>
- Maryani L., & Chaniago H. (2019). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan keunggulan bersaing di industri fashion. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. 5(1). 48-60.

- Mitchell, M., Curtis, A., & Davidson, P. (2008). Evaluating the process of triple bottom line reporting: increasing the potential for change. *Local Environment*. 13(2). 67-80
- Mulyasana, D. (2015). *Pendidikan bermutu dan berdaya saing*. PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyono, D. (2012). *Buku pintar strategi bisnis koperasi simpan pinjam*. CV. Andi Offset.
- Mumtaz, Z.S., & Saino. (2021). Pengaruh penggunaan aplikasi tik tok sebagai media promosi dan trend glow up terhadap minat beli produk kecantikan. *Jurnal Manajemen*. 13(2). 282-291
- Nanga, M. (2001). *Makro ekonomi teori, masalah dan kebijakan edisi pertama*. Rajawali Press.
- Nikmah, J.L.N, & Magrifah, I.S. (2022). Penguatan dan pengembangan model bisnis berkelanjutan glen choco: pendekatan triple layer business model canvas. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 15(1). 1-12.
- Open Data Jawa Barat. (2022). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota dan Kategori Usaha di Jawa Barat*. Dinas Koperasi dan Usaha Kecil.
- Poerwanto, G.H., Kristia, & Pranatasari D.F. (2019). Praktik model bisnis berkelanjutan pada komunitas UMKM di yogyakarta. *Journal of Research in Business and Economics*. 2(2). 183-204.
- Pojasek, R. B. 2007. A framework for business sustainability. *Environmental Quality Management*. 17 (1). 81-88
- Rahadi, D.R., & Majid A.A., (2020). Kompetensi peran customer service dalam mendukung pelayanan kepada konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 19(2). 115-124.

- Rahmawaty, D., Nadiroh, Husen A., Purwanto A., & Astra I.M. (2021). Sustainable fesyen sebagai upaya gerakan zero waste dalam pembangunan berkelanjutan oleh desainer. *Communnity Development Journal*. 2(2). 431-437
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik membedah kasus bisnis analisis SWOT cara perhitungan bobot, rating, dan OCAI*. PPT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, S. (2016). Konsep corporate social responsibility dalam perspektif konvensional dan fiqh sosial. *Jurnal Hukum Islam*. 4(1). 81-104
- Silitonga, D. (2021). Pengaruh inflasi terhadap produk domestik bruto (PDB) Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 24(1). 111-122
- Solihin, I. (2012). *Manajemen strategik*. Penerbit Erlangga.
- Stolka, S.O., Surowiec A., Pletarienski P., & Dunay A. (2017). Sustainable business models. *Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej Zarządzanie*. 27(1). 116-115.
- Stubbs, W., & Cocklin, C. (2008). *Conceptualizing a "sustainability business model"*. Environ.
- Suci, Y.R. (2017). Perkembangan umkm (usaha mikro kecil dan menengah) di indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. 6(1). 51-58
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Tampubolon, & Muslim (2001). *Manajemen strategi*. USU: Digital Library.
- Torres, L. (2006). *Determinant of strategic management implementation in local government an international setting*. Univesity of Zaragoza: Grand Via and Public Univesity of Navarra Pamplona
- Wahyuni, S.N., & Damayanti, D. (2019). Digital branding menggunakan instagram follower. *INFOS Jurnal*. 1(4). 31-35
- Warner, K.S., Abuzeinab A., & Taki A. (2018). A review of sustainab le business models and strategic sustainable development. *Journal of Business Models*. 6(2). 84-89.

- Wheelen, Thomas L. & J. David Hunger, (2012). *Strategic management and business policy-toward global sustainability, thirteenth edition*. Pearson Education.
- Wijayanti, D.T. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen strategik pada organisasi non profit (studi manajemen strategik pada dinas propinsi jawa timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 12(1). 24-32
- Wijaya, R.A., Quratu'aini N.F., & Paramastri B. (2020). Pentingnya pengelolaan inovasi dalam era persaingan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 5(2). 217-227
- Yin, R.K. (2013). *Studi kasus desain & metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen strategi*. CV ANDI OFFSET.
- Zomer, S., T.T. & Miguel. C., P., A. (2018). Sustainable business models as an innovation strategy in the water sector: An empirical investigation of a sustainable product-service system. *J. Clean. Prod.* 171.