

Lampiran 1

Nama Responden : _____

Jenis Kelamin : _____

Alamat Tempat Tinggal : _____

Pekerjaan : _____

Usia : _____

Pendidikan Terakhir : _____

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama;
2. Berilah tanda check list (V) pada jawaban yang menurut Bapak/Ibu sesuai dengan keadaan dan yang dirasakan;
3. Indikator Pertanyaan :

Skala	Indikator		
1,00 – 1,85	Sangat Baik Sekali	Sangat Tinggi Sekali	Sangat Unik Sekali
1,86 – 2,71	Sangat Baik	Sangat Tinggi	Sangat Unik
2,72 – 3,57	Baik	Tinggi	Unik
3,58 – 4,43	Cukup Baik	Sedang	Biasa
4,44 – 5,29	Kurang Baik	Rendah	Umum
5,30 – 6,15	Tidak Baik	Sangat Rendah	Sangat Umum
6,16 – 7,00	Sangat Tidak Baik	Sangat Rendah Sekali	Sangat Umum Sekali

KUESIONER

No	Pernyataan								
<i>Destination Periferal Attribute</i>									
1.	Akses Informasi, jalan dan pelayanan kepada wisatawan								
	<i>Sangat Mudah</i>	1	2	3	4	5	6	7	<i>Sangat Sulit</i>
2.	Keaslian unsur daerah yang ditawarkan kepada wisatawan								
	Sangat Tinggi	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Rendah
3.	Perasaan wisatawan ketika berkunjung ke tempat wisata								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik
4.	Souvenir yang disediakan di tempat wisata								
	Sangat Unik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Umum
5.	Layanan tour package yang disediakan								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik
<i>Tourism Motivations</i>									
6.	Keinginan menonton pertunjukan seni untuk mendapatkan hiburan								
	Sangat Tinggi	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Rendah
7.	Keinginan untuk melihat culture tempat pariwisata								
	Sangat Tinggi	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Rendah
8.	Keinginan mendapatkan suasana yang berbeda dari rutinitas kerja								
	Sangat Tinggi	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Rendah
9.	Keinginan mendapat pengakuan dan sanjungan dari sekelompok masyarakat.								
	Sangat Tinggi	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Rendah
10.	Keinginan untuk mendapatkan kepuasan								
	Sangat Tinggi	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Rendah
<i>Experiential Value Iconization</i>									
11.	Ikon brands wisata menjadi pengalaman wisatawan								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik

12.	Ikon budaya wisata menjadi pengalaman wisatawan								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik
13.	Ikon management wisata menjadi pengalaman wisatawan								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik
14.	Ikon process wisata menjadi pengalaman wisatawan								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik
15.	Ikon show dynamic wisata menjadi pengalaman wisatawan								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik
<i>Affective Involvement</i>									
16.	Kepedulian wisatawan kepada pengembangan pariwisata								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik
17.	Pandangan positif wisatawan terhadap objek pariwisata								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik
18.	Wisatawan terlibat aktif dalam pengembangan pariwisata								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik
19.	Wisatawan secara emosional terlibat untuk melestarikan dan mengembangkan tempat pariwisata								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik
20.	Wisatawan memiliki keterkaitan dengan pekerjaan untuk mengunjungi tempat pariwisata								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik
<i>Destination loyalty</i>									
21.	Local transportation menunjang kebutuhan wisatawan								
	Sangat Baik Sangat	1	2	3	4	5	6	7	Tidak Baik
22.	Loyalitas wisatawan setelah mengunjungi tempat pariwisata								
	Sangat Tinggi	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Rendah
23.	Keunikan tempat pariwisata								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik

24.	Biaya tempat pariwisata yang terjangkau								
	Sangat Tinggi	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Rendah
25.	Pengalaman unik yang dirasakan wisatawan								
	Sangat Baik	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Tidak Baik