

**PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
PERILAKU BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
KABUPATEN PANGANDARAN  
(Studi Kasus Keluarga Mahasiswa Pangandaran (KMP) UPI )**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)



**Oleh:**

**Tia Nurhasanah**

**NIM 1901785**

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN  
KAMPUS DAERAH TASIKMALAYA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
TASIKMALAYA  
2023**

Tia Nurhasanah, 2023

*PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA KABUPATEN PANGANDARAN (STUDI KASUS KELUARGA MAHASISWA PANGANDARAN(KMP) UPI)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA KABUPATEN PANGANDARAN  
(Studi Kasus Keluarga Mahasiswa Pangandaran (KMP) UPI)

Oleh  
Tia Nurhasanah

Diajukan untuk memenuhi sebagai dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Program Studi  
Kewirausahaan

©Tia Nurhasanah  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juni 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan cetak ulang, difotokopi atau cara  
lainya.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP**  
**PERILAKU BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA KABUPATEN**  
**PANGANDARAN**

**(Studi Kasus Keluarga Mahasiswa Pangandaran (KMP) UPI)**

**Disetujui dan Disahkan Oleh :**  
**Pembimbing 1**

**Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd., CIPE**  
**NIPT 920171219910820201**

**Pembimbing II**

**Tika Annisa Lestari Koeswandi, S.S.,M.M., CIPE**  
**NIP/NIDN 920190219920513201**

**Diketahui**  
**Ketua Program Studi Kewirausahaan**

**Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd., CIPE**

Tia Nurhasanah, 2023

**PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA KABUPATEN**  
**PANGANDARAN (STUDI KASUS KELUARGA MAHASISWA PANGANDARAN(KMP) UPI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**NIPT 920171219910820201**

**PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA KABUPATEN PANGANDARAN  
(Studi Kasus Keluarga Mahasiswa Pangandaran (KMP) UPI)**

**Tia Nurhasanah**

**NIM 1901785**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus kepada pola pikir kewirausahaan dan perilaku berwirausaha pada mahasiswa Kabupaten Pangandaran, dengan masih kurangnya perilaku berwirausaha di kalangan mahasiswa maka tingkat pengangguran didominasi oleh kalangan mahasiswa, dikarenakan mereka berfokus menjadi seorang pegawai negeri atau PNS dan karyawan swasta, dan tidak berminat sebagai seorang wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum pola pikir kewirausahaan dan perilaku berwirausaha pada mahasiswa Kabupaten Pangandaran, dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pola pikir kewirausahaan terhadap perilaku kewirausahaan mahasiswa Kabupaten Pangandaran. Metode penelitian ini merupakan kuantitatif deskriptif dan verifikatif. Dalam penelitian ini menggunakan data primer seperti penyebaran kuisioner kepada responden melalui google form, dan peneliti juga melakukan wawancara, dokumentasi, observasi untuk mengumpulkan data. Hasil penelitian ini yaitu pola pikir kewirausahaan berpengaruh secara positif sebesar 72,6% terhadap perilaku berwirausaha pada mahasiswa KMP UPI, sisanya 27,4% dipengaruhi oleh variabel lain seperti motivasi, pengetahuan, pendidikan, sikap.

**KATA KUNCI** : Pola pikir kewirausahaan, perilaku berwirausaha.

*THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL MINDSET ON ENTREPRENEURIAL  
BEHAVIOR IN PANGANDARAN DISTRICT STUDENTS*

*(Case Study of Pangandaran Student Family (KMP) UPI)*

Tia Nurhasanah

NIM 1901785

*ABSTRACT*

*This study focuses on the entrepreneurial mindset and entrepreneurial behavior in Pangandaran Regency students, with the lack of entrepreneurial behavior among students, the unemployment rate is dominated by students, because they focus on becoming a civil servant or civil servant and private employees, and are not interested in being an entrepreneur. This study aims to determine the overview of entrepreneurial mindset and entrepreneurial behavior in Pangandaran Regency students, and to determine how much influence the entrepreneurial mindset has on the entrepreneurial behavior of Pangandaran Regency students. This research method is quantitative descriptive and verification. In this study using primary data such as distributing questionnaires to respondents via google form, and researchers also conducted interviews, documentation, observation to collect data. The results of this study are that the entrepreneurial mindset has a positive effect of 72.6% on entrepreneurial behavior in KMP UPI students, 27,4% the rest is influenced by other variables such as motivation, knowledge, education, attitudes.*

*KEY WORDS: Entrepreneurial mindset, entrepreneurial behavior.*

Tia Nurhasanah, 2023

**PENGARUH POLA PIKIR KEWIRUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA KABUPATEN PANGANDARAN (STUDI KASUS KELUARGA MAHASISWA PANGANDARAN(KMP) UPI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERMA KASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>TABEL GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Perilaku Berwirausaha.....	10
2.1.1.1 Konsep Perilaku Berwirausaha.....	10
2.1.1.2 Definisi Perilaku Berwirausaha.....	10
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berwirausaha.....	11
2.1.1.4 Indikator Perilaku Berwirausaha.....	12
2.1.2 Pola Pikir Kewirausahaan.....	13
2.1.2.1 Konsep Pola Pikir Kewirausahaan.....	13
2.1.2.2 Definisi Pola Pikir Kewirausahaan.....	13

2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Pikir Kewirausahaan.....	14
2.1.3.4 Indikator Pola Pikir Kewirausahaan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hubungan Variabel.....	23
2.5 Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Objek Penelitian.....	24
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	24
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4.1 Jenis Data.....	28
3.4.2 Sumber Data.....	28
3.5 Alat Pengumpul Data.....	39
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.6.1 Populasi.....	30
3.6.2 Sampel.....	30
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	30
3.7.1 Uji Validitas.....	30
3.7.2 Uji Realibilitas.....	31
3.8 Teknik Analisis Data.....	31
3.8.1 Statistika Deskriptif.....	31
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	32
3.8.2.2 Uji Heteroskedasitas.....	33
3.8.2.3 Uji Multikolinearitas.....	33
3.8.3 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	33
3.8.4 Uji T.....	34
3.8.5 Uji Koefisien Determinasi.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	36

4.1.1 Gambaran Umum.....	36
4.1.1.1 Gambaran Umum Pola Pikir Kewirausahaan.....	37
4.1.1.2 Gambaran Umum Perilaku Berwirausaha.....	38
4.2 Hasil Instumen Uji Data.....	39
4.2.1 Pengujian Validitas.....	39
4.2.2 Pengujian Reliabilitas.....	42
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.3.1 Uji Normalitas.....	42
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	44
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.4 Uji Hipotesis.....	45
4.4.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	45
4.4.2 Uji Signifikan Parsial t (Uji t).....	46
4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	47
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
4.5.1 Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Implikasi.....	51
<b>5.3 Saran.....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>110</b>



## DAFTAR TABEL GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Penduduk.....	4
Gambar 1.3 Jumlah Pengangguran.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 2.2 Hubungan Variabel.....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	43
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laju Pertumbuhan PDRB .....	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Mahasiswa KMP UPI .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	24
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	26
Tabel 4.1 Deskripsi Data Statistik .....	36
Tabel 4.2 Kategorisasi Variabel Pola Pikir Kewirausahaan .....	37
Tabel 4.3 Kategorisasi Variabel Perilaku Berwirausaha .....	38
Tabel 4.4 Hasil uji Validitas Variabel Pola Pikir Kewirausahaan(X) .....	39
Tabel 4.5 Hasil uji Validitas Variabel Perilaku Berwirausaha(Y) .....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji t .....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	56
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian.....	58
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden.....	67
Lampiran 4 Data Responden.....	78
Lampiran 5 Hasil Pengujian Validitas.....	97
Lampiran 6 Hasil Pengujian Realiabilitas.....	105
Lampiran 7 Hasil Pengujian Normalitas.....	106
Lampiran 8 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	107
Lampiran 9 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	108
Lampiran 10 Hasil Pengujian Hipotesis.....	109

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror, F., Pardiman, & Mustapita, arini fitria. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi DanBisnis Universitas Islam Malang)*. 2019, 82–94.
- Amirullah. (2015). POPULASI DAN SAMPEL (pemahaman, jenis dan teknik). *Metode Penelitian Manajemen*, 16(4), 293–303.  
<https://doi.org/10.1007/BF00353157>
- Anto Piter Hattu, Rolland E. Fanggidae, N. P. N. (2021). PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBYEKTIF, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA (STUDI PADA AGROPRENEUR DI KOTA KUPANG). *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 766–780.
- Aris Ariyanto, D. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skills*.
- Bajuri, D. (2013). Analisis Kualitas Pelayanan Publik Perangkat Desa Pagandon Kecamatan Kadipaten Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 6(1), 145–170.
- Dewi, L. R. (2018). Mindset Dan Perilaku Kewirausahaan Wanita Pengusaha Jasa Boga Di Yogyakarta. *Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Indonesia*, 11(02), 1–21.  
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/6330/JURNAL.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Ermina, S. (2020). Analisis Pola Pikir (Mindset), Penilaian Kerja Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Batu Mandi Kabupaten Balangan Kalimantan Selatan. *Kindai*, 16(1), 102–101.  
<https://doi.org/10.35972/kindai.v16i1.358>
- Farida, I., & Mahmud. (2015). Pengaruh Theory Planned Of Behavior Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Ilmiah STIE MDP*, 5(1), 37–46.
- Hasan, M., Arisah, N., Sasmita, F. A., Miranda, M., Putri, A. A., & Pattisina, C. D. (2021). Perilaku Berwirausaha Generasi Milenial di Era Pandemi COVID-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 224.  
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v13i1.34551>

- Hendri, & Setiawan, R. (2017). Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Samudra Bahari Utama. *Agora*, 5(1), 1–8.
- Iskandar, & Mulyati, S. (2018). Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa (Survey terhadap Mahasiswa Wirausaha pada Universitas Kuningan). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 15(2), 68–77. <https://doi.org/10.25134/equi.v15i02.Abstract>
- Istinaroh. (2019). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMA NEGERI 1 SUMPIUH*.
- Kusnadi, Y. dan M. (2016). Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online Terhadap Jumlah Pendaftar di Sekolah Dasar Negeri Jakarta. *Jurnal Paradigma*, XVIII(2), 89–101. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/download/1183/986>
- Mehtap, S., Pellegrini, M. M., Caputo, A., & Welsh, D. H. B. (2017). Entrepreneurial intentions of young women in the Arab world: Socio-cultural and educational barriers. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 23(6), 880–902. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2017-0214>
- Mulyati, I. A. S. D. U. C. N. A. (2020). ANALISIS PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MENJADI WIRAUSAHA. *Suparyanto Dan Rosad (2015)*, 5(3), 248–253.
- Noor Shaheen, S. A.-H. \*. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial behavior. *International Journal of Development and Sustainability*, 7(10), 2385–2402. <https://www.researchgate.net/publication/330006170>
- Nurchahyo Brian Hesmuh, I. K. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 10(3), 299–310. <https://doi.org/10.35508/jom.v10i3.1998>
- Prastiwi, N. L. P. E. Y., Ningsih, L. K., & Suardika, K. (2019). Pola Pikir Dan Perilaku Kewirausahaan Umkm Di Buleleng, Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 61. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2159>
- Putro, R. Y. A., & Kamal, M. (2013). *Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen*

- Windows Phone Nokia di Surabaya*. 10(2), 178–185.  
<https://doi.org/10.14710/jsmo.v10i2.5916>
- Rachmawati, T. S., Winoto, Y., & Rohman, A. S. (2018). Sosialisasi literasi informasi kesehatan bagi anak sekolah di wilayah Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Padjadjaran*, 2(8), 691–694.
- Risanti, Y. A. (2019). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Sikap Mental Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember*. 1–83.
- RKPD. (2021). *Peraturan bupati pangandaran nomor 60 tahun 2020 tentang rencana kerja pemerintah daerah kabupaten pangandaran tahun 2021*.
- Rosmiati, R., Siregar, N., & Efni, N. (2022). Pola Pikir Kewirausahaan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4), 5668–5673.  
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i4.3152>
- Sektiyaningsih, I. S., & Aisyah, S. (2020). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, inovasi, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa IBM Asmi Jakarta. *JMBA Jurnal Manajemen Dan ...*, 06(02), 67–77. <https://journal.ibmasmi.ac.id/index.php/JMBA/article/view/415>
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590.
- Suaidy, H., & Lewenussa, R. (2019). Pengaruh Pola Pikir (Mindset) Kewirausahaan Terhadap Motivasi Dan Keterampilan Wirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas .... *Sentralisasi*, 8, 1–17.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/235993720.pdf>
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung. ALFABETA.
- Supardi. (1993). Populasi Dan Sampel Penelitian. *UNISIA*, April 1952, 100–108.
- Widnyani, N. M., Luh, N., Surya, P., Christina, B., Putri, L., Internasional, U. B., Udayana, U., & Kualitatif, P. (2021). Penerapan Transformasi Digital Pada Ukm Selama Pandemi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 79–87.