

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG PENCIPTAAN**

Dirangkum dalam Yuanita (2012, hlm 7), budaya *Korean Wave* tengah menjadi sebuah fenomena di Indonesia. Demam *korean wave* sendiri sudah ada sejak stasiun TV di Indonesia menayangkan drama Korea yang sedang digandrungi di banyak negara. Drama *Endles Love*, *Winter Sonata*, *Hotelier*, *Full House*, *My Sassy Girl* dan *Jewel In Love* tengah menarik masyarakat dunia akan cerita menarik dan *setting* lokasi yang indah tentunya berhasil memukau banyak penonton. Melalui drama Korea, terdapat adegan seputar makanan khas Korea dan *fashion*. Korea sudah dipandang baik melalui karya dari drama-drama *epic* dengan cerita menarik yang berhasil disuguhkan kepada penonton. Tidak lama dari demam drama Korea, lalu muncul *boygroup* dan *girlgroup* generasi dua yang menjadi meledak di Indonesia seperti Super Junior, BIGBANG, TVXQ, SNSD, Miss-A, Kara, 2PM, 2NE1, Wonder Girls, T-Ara dan masih banyak lagi. Genre musik yang *fresh*, *dance* yang *energetic* dan paras yang rupawan, serta daya tarik yang memesona berhasil memikat banyak orang untuk menyukai *boygroup* dan *girlgroup* dari negeri ginseng tersebut terutama di kalangan remaja Indonesia. Hingga saat ini K-POP generasi keempat dan sebentar lagi K-POP generasi kelima terus bermunculan idola pujaan baru yang memesona dan berbakat. Seakan-akan tidak ada akhir dari *korean wave* yang semakin hari semakin banyak peminatnya terutama di Indonesia.

Banyak idola yang melakukan pemotretan melalui majalah-majalah ternama untuk mempromosikan suatu produk. Daya pikat idola Korea memang tidak main-main, apalagi jika idola tersebut sudah terkenal dan banyak memiliki penggemar. Banyak perusahaan majalah dengan label ternama sering menggunakan jasa idola untuk mempromosikan produknya. Hal tersebut memberikan keuntungan bagi idola dan perusahaan majalah tersebut.

Menurut KBBI (aplikasi KBBI, diakses 22 Juni 2022) definisi *magazine* atau majalah sendiri yaitu kumpulan berita, artikel, cerita, iklan yang dicetak dalam lembaran kertas ukuran kuarto dan dijilid dalam bentuk buku, yang diterbitkan secara berkala. Sedangkan yang dimaksud dengan majalah serial itu ialah, majalah yang diterbitkan seminggu sekali, dua minggu sekali atau sebulan sekali. Majalah adalah salah jenis dari media massa, majalah terdiri dari sekumpulan kertas cetakan yang disatukan. Tulisan-tulisan di dalam majalah dibuat bukan oleh tulisan tangan, namun oleh suatu mesin cetak. Tidak ada ketentuan baku dalam penyusunan isi sebuah majalah. Majalah biasanya berisi berbagai macam topik tulisan yang sesuai dengan tujuan dan topik dari majalah yang bersangkutan. Bukan hanya terdapat tulisan, di dalamnya juga ada gambar-gambar yang bertujuan sebagai ilustrasi dari tulisan dan juga bertujuan untuk membuat isi majalah menjadi cantik dan menarik. Gambar-gambar tersebut bisa berbentuk gambar orang, gambar benda, atau gambar kartun.

Dalam KBBI (aplikasi KBBI, diakses 22 Juni 2022) ZINE merupakan kependekan dari *fanzine* (*fan magazine*). ZINE sendiri berbeda dengan majalah komersial, ZINE menjadi sebuah media alternatif untuk menyuguhkan sebuah berita informasi dengan format bacaan yang ringan. ZINE pada jaman sekarang juga tidak terfokus pada media cetak melainkan dapat diunggah di media sosial sehingga cakupan target pembaca ZINE juga meningkat. Dengan cakupan pembaca yang luas maka informasi yang diberikan juga dengan mudah tersebar di tengah masyarakat. Bahasa penulisan ZINE yang ringan untuk dibaca namun penuh dengan informasi yang berbobot diharapkan memudahkan pembaca dapat mudah menyerap informasi yang disuguhkan. Sehingga disimpulkan oleh Budiman (2014, hlm 97) bahwa ZINE adalah media yang dibuat secara mandiri, non-profesional dengan pendistribusian yang terbatas, dan digunakan oleh suatu komunitas untuk berbagai informasi seputar komunitasnya dan kegemarannya.

*Fanzine* Stray Kids dibuat oleh orang yang tertarik akan mengulas informasi seputar Stray Kids ke dalam bentuk ZINE, tidak serta merta harus penggemarnya yang membuat *fanzine boygroup* tersebut. Penggemar yang ingin menyuguhkan

informasi seputar idolanya dalam bentuk majalah. Majalah yang dikemas dalam kemasan menarik berbentuk ilustrasi berisikan fakta-fakta idola Stray Kids. Ilustrasi yang di desain menggabungkan informasi para member dalam bentuk visual dan tulisan. Saat ini *fanzine* tentang kelompok idola tersebut di Indonesia sendiri masih terbilang sedikit, apalagi *fanzine* yang di desain dimulai dari ilustrasi, pewarnaan, teks, tata letak, dan lainnya, masih terbilang langka dikarenakan biasanya majalah idola menggunakan foto idola itu sendiri kemudian melalui proses *editing*, tidak dibuat ilustrasinya dari nol. Pembuatan sketsa, *line art*, *coloring*, *shading*, *lighting*, desain, *font*, dan sebagainya. Biasanya tidak dilakukan di majalah seperti pada umumnya yang banyak dijumpai. Oleh karena itu, penulis terinspirasi oleh majalah *make-up*, katalog produk kecantikan, majalah *fashion* untuk menciptakan majalah yang membahas tentang idola penulis. Di dalam *fanzine* ini akan membahas tentang biografi member *boygroup* itu dan fakta-fakta SKZ.

Alasan penulis memilih *boygroup* Stray Kids dikarenakan penulis sangat terinspirasi akan banyak hal, salah satunya dengan lagu ciptaan mereka. Tidak hanya enak untuk didengarkan, lirik setiap lagu yang mereka tulis memiliki arti yang sesuai dengan kehidupan para remaja. Mereka menciptakan lirik lagu dengan memikirkan STAY, hal-hal yang dapat menginspirasi orang, lirik dengan arti yang sangat sesuai dengan remaja yang sedang mencari jati dirinya ditengah fase pendewasaan diri dan lingkungan yang menuntut mereka sempurna. Mereka seringkali memberikan kata-kata yang bisa memberikan motivasi yang benar-benar *relate* dengan kenyataan yang penulis alami.

Hyunjin pernah berkata (dalam siaran V Live Hyunjin, 2022) bahwa ‘boleh saja jika aku *stress* dengan standar yang aku ciptakan, tapi aku tidak perlu *stress* dengan membandingkan diri dengan orang lain. Orang lain pasti memiliki dunianya sendiri dan mereka pasti memiliki standar kesuksesan sendiri. Jadi tidak ada gunanya jika aku membandingkan diriku dengan orang lain.’

Penulis seringkali khawatir karena membandingkan diri penulis dengan orang-orang yang sudah sukses di usia muda, apalagi membandingkan diri penulis dengan teman yang sudah mapan, dan hal seperti itu sering membuat ketakutan

tersendiri. Setelah mendengarkan penuturan Hyunjin, bisa disimpulkan bahwa setiap orang memiliki jalannya masing-masing. Ada orang yang cepat meraih kesuksesan dan ada orang yang berjalan dengan pasti untuk mewujudkan impiannya. Ada orang yang teliti di setiap mengambil langkah yang ingin dicapai, berhati-hati dengan semua tindakan yang ingin diambil. Setiap orang memiliki kecepatannya masing-masing untuk meraih apa yang mereka inginkan.

Pembuatan *fanzine* ini bertujuan menginspirasi pembaca bahwa k-POP itu tidak perlu dipandang sebelah mata. Mengagumi seseorang karena bakat, ketampanan, kemampuan, jatuh bangun dengan apa yang diperjuangkan demi menjadi sebuah *public figur* yang menginspirasi banyak orang, bukan merupakan sebuah dosa besar. Setiap orang memiliki idolanya masing-masing, memiliki *support system*-nya masing-masing untuk mendorong dirinya berusaha menjadi pribadi yang lebih baik. Banyak sekali orang yang meremehkan idola Korea tanpa tahu jerih payah mereka untuk meraih impian mereka. Jatuh bangun terus berlatih untuk mengasah kemampuan mereka selama bertahun-tahun, mencoba melampaui batas kemampuan tubuhnya agar diakui dan bisa *debut*. Salah satunya Stray Kids yang pantang menyerah meraih apa yang dicita-citakan. Mereka dengan pasti bersinar dengan caranya sendiri, tidak mendengarkan orang-orang yang bergunjing menjelek-jelekan mereka. Mereka membuktikan bahwa perkataan yang menjatuhkan mereka, SKZ membungkam mereka dengan banyak prestasi yang berhasil mereka raih di usia muda.

Penulis terinspirasi untuk menjalani kehidupan yang penulis inginkan dengan mengabaikan orang-orang yang selalu meremehkan karena penulis mengambil jalan sebagai orang yang sangat menyukai seni. Stray Kids memberikan inspirasi untuk membungkam mulut *hatters* dengan prestasi. Membuktikan perkataan mereka salah dan jalan yang sudah penulis ambil sudah benar. Dengan adanya Stray Kids yang memberikan dukungan untuk tetap bersemangat dalam meraih mimpi yang sedang penulis perjuangkan. Stray Kids sebagai *support system* sangat membantu penulis dalam memutuskan apa yang ingin dilakukan. Tanpa K-POP dan tanpa Stray Kids, mungkin penulis tidak akan menjadi mahasiswa Jurusan

Pendidikan Seni Rupa, masih terombang-ambing dalam omongan orang lain, menuruti perkataan orang lain tanpa memikirkan apa yang penulis inginkan.

Sebelumnya di lingkup Departemen Pendidikan Seni Rupa UPI sudah ada yang membahas skripsi penciptaan tentang K-POP namun belum ada yang mengambil ide pembuatan ilustrasi desain untuk pembuatan buku biografi berbentuk *fanzine*. Skripsi milik Nenden Nurpuji Hasanah angkatan tahun 2011 yang mengangkat topik K-POP dengan judul skripsi Simbol Anggota *Boygrouop* EXO sebagai Ide Berkarya Batik Tulis *Outerwear*. Hal ini menyebabkan penulis ingin membuat skripsi tentang *fanzine* yang diilustrasikan dan didesain dari nol secara keseluruhan. Dari hasil observasi toko-toko buku di Bandung, hanya ditemukan sedikit *fanzine* yang membahas tentang fenomena K-POP. Beberapa buku yang membahas K-POP seperti buku *Korean Pop, Korean Wave, Fakta-fakta Super Junior*, dan lainnya. *Fanzine* yang berhasil ditemukan yakni majalah Gaul edisi 2012, *Asian Look: Asian Infotainment Magazine, Asian Beat: Idol Magazine*, dan sebagainya. Dari buku-buku dan majalah-majalah yang ditemukan, tidak ditemukan majalah yang diilustrasikan oleh pengarangnya. Hanya bagian sampul yang digambar dan bagian dalamnya tetap menggunakan foto dari idola-idola kemudian diedit dan di desain kemudian diberi keterangan sesuai dengan topik yang diangkat, seperti majalah pada umumnya.

Berdasarkan data dan referensi yang terkumpul, muncul daya tarik untuk memvisualisasikan melalui karya berbentuk *fanzine* yang belum banyak dijumpai di masyarakat, apalagi ilustrasi buku biografi yang mengangkat idola Stray Kids jarang sekali ditemukan. Dari ilmu yang penulis pelajari dalam *on-top* ilustrasi, penulis akan menerapkan ilmu yang sudah didapat dalam penciptaan karya ini. Maka dari itu judul skripsi penciptaan yang diajukan adalah: “STRAY KIDS *FANZINE* (PEMBUATAN BUKU BIOGRAFI BERGAMBAR YANG DIKEMAS DALAM BENTUK MAJALAH).”

## B. RUMUSAN MASALAH

Dalam penciptaan karya tulis ini terdapat rumusan masalah yang akan dibahas:

1. Bagaimana mengembangkan ide dan gagasan ilustrasi idola Stray Kids dalam bentuk *fanzine*?
2. Bagaimana visualisasi dan deskripsi estetis karya desain ilustrasi dengan ide idola Stray Kids sebagai buku biografi yang dikemas dalam bentuk *fanzine*?

## C. TUJUAN PENCIPTAAN

Tujuan dalam penciptaan karya seni ilustrasi ini yaitu:

1. Media untuk mengembangkan ide dan gagasan ilustrasi *boygroup* Stray Kids
2. Media untuk memvisualisasikan biografi dari Stray Kids ke dalam gambar ilustrasi “Stray Kids *Fanzine*”

## D. MANFAAT

Dari Penciptaan karya seni ilustrasi ini diharapkan mampu memberikan manfaat, diantaranya yaitu:

### 1. Manfaat Teoretis

a. Bagi Departemen Pendidikan Seni Rupa FPSD UPI

Menambah informasi dan referensi dalam ranah penciptaan buku majalah dan desain dikemudian hari.

b. Bagi Mahasiswa Departemen Pendidikan Seni Rupa FPSD UPI

1) Bagi penulis merupakan hal yang luar biasa karena dapat menyelesaikan karya yang terinspirasi dari majalah-majalah yang teman penulis bawa. Penulis mendapatkan ide dengan cara membuat *Fanzine* tentang idola yang sudah memberi motivasi penulis untuk tetap berkarya

2) Bisa mengasah kemampuan dalam dunia desain dan ilustrasi, serta menerapkan dalam buku biografi berbentuk majalah

c. Bagi Pembaca/Masyarakat

1) Sebagai media informasi terhadap *idol* Stray Kids

Dania Restiani Agustin, 2023

**STRAY KIDS FANZINE (PEMBUATAN BUKU BIOGRAFI BERGAMBAR YANG DIKEMAS DALAM BENTUK MAJALAH)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [respository.upi.edu](https://respository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- 2) Memperkenalkan ilustrasi yang dikemas dalam bentuk majalah
- 3) Diharapkan dapat menginspirasi pembaca dengan berbagai macam pesona Stray Kids
- 4) Memberikan kesan dan aspek positif bagi pembaca
- 5) Memotivasi pembaca dengan perkembangan yang dicapai Stray Kids dalam mewujudkan mimpinya

d. Bagi Dunia Buku/Illustrasi

Memberikan buku biografi berbentuk *fan magazine* yang informatif dan menarik karena diilustrasikan dan didesain secara keseluruhan.

## 2. Manfaat Praktis

- 1) Mendapatkan informasi, referensi dan gambaran tentang “Buku Biografi Bergambar: Stray Kids *Fanzine*”
- 2) Memberikan pengalaman bagi penulis dalam proses penciptaan buku biografi berbentuk *fanzine*

## E. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini dibuat berdasarkan pengelompokan pokok-pokok pikiran yang tercantum dalam beberapa bab, yakni sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi latar belakang penciptaan, tujuan penciptaan, rumusan masalah, tujuan penciptaan, manfaat penciptaan, definisi operasional dan sistematika penulisan.

### BAB II LANDASAN PENCIPTAAN

Bab ini berisi tinjauan pustaka substansial yang ditemukan.

### BAB III METODOLOGI PENCIPTAAN

Bab ini berisikan tentang pemaparan mengenai metode sumber ide, teknik penciptaan, prosedur penciptaan, dan pembuatan sampel.

### BAB IV ANALISIS HASIL PENCIPTAAN

Bab ini berisi pemaparan hasil dari tiap proses pembuatan karya dari mulai ide, tahapan awal hingga *finishing*, percetakan dan penjilidan.

## **BAB V PENUTUP**

Bab terakhir berisi pemaparan simpulan dan saran yang dapat menjadi acuan pada penciptaan karya selanjutnya.