

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO (*PERCEIVED RISK*) TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN MASYARAKAT KABUPATEN BEKASI KE
TAMAN WISATA AIR PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure**



Disusun Oleh :

Ghefira Firdaus Tsamara

1803767

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO (*PERCEIVED RISK*) TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN MASYARAKAT KABUPATEN BEKASI KE
TAMAN WISATA AIR PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Oleh:

Ghefira Firdaus Tsamara

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Ghefira Firdaus Tsamara

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

GHEFIRA FIRDAUS TSAMARA

1803767

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO (*PERCEIVED RISK*) TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN MASYARAKAT KABUPATEN BEKASI KE
TAMAN WISATA AIR PADA MASA PANDEMI COVID-19**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Erry Sukriah, M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

Pembimbing II



Rosita, S.S., M.A

NIP.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Risiko (Perceived Risk) terhadap Minat Kunjungan Masyarakat Kabupaten Bekasi ke Taman Wisata Air pada Masa Pandemi Covid-19” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya sastra ini.

Bandung, 13 Desember 2022



Ghelifira Firdaus Tsamara

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan hidayat-NYA penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabatnya, dan seluruh umatnya.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Risiko (*Perceived Risk*) terhadap Minat Kunjungan Masyarakat Kabupaten Bekasi ke Taman Wisata Air pada Masa Pandemi Covid-19” diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata di Program Studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam pengerjaan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan banyak pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berjasa mendukung, membantu, serta membimbing penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan dukungan, kritik ataupun saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Bandung, 13 Desember 2022

Hormat saya,



Ghefira Firdaus Tsamara

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orangtua serta kakak dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral dan material serta doa untuk kelancaran pengerjaan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan kepada Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan FPIPS yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE., selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu serta dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE., sebagai Dosen Pembimbing I dan Ibu. Rosita, SS., M.A., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu, bimbingan, kesempatan, petunjuk, serta meluangkan waktunya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. Darsiharjo, M.S., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.
6. Kepada seluruh dosen serta staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Kepada Gita Kiranti yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
8. Kepada Maurin Putri Masura, Witri Damayanti, dan Vera Fitriana Rubyanti yang telah menjadi teman terdekat yang memberikan doa dan dukungan serta banyak membantu penulis selama masa perkuliahan hingga saat ini.

9. Kepada Shiha, Risa, Anjar, Silvi, Salsa, Shovia dan Dinda yang telah menjadi teman terdekat yang selalu memberikan dukungan kepada penulis hingga saat ini.
10. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2018 yang telah berjuang bersama serta memberikan banyak warna selama masa perkuliahan.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta membantu terselesaikannya tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis ingin sekali lagi menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dan membantu penulis hingga sampai di tahap ini. Semoga semua kebaikan yang diberikan kepada penulis dapat dibalas dengan sebaik-baiknya oleh Allah SWT.

Bandung, 13 Desember 2022

Hormat saya,



Ghafira Firdaus Tsamara

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO (*PERCEIVED RISK*) TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN MASYARAKAT KABUPATEN BEKASI KE
TAMAN WISATA AIR PADA MASA PANDEMI COVID-19**

ABSTRAK

Ghefira Firdaus Tsamara

1803767

Adanya pandemi Covid-19 tentunya memberikan dampak negatif bagi dunia pariwisata, tak terkecuali dalam usaha taman wisata air. Ancaman penularan penyakit tentunya memunculkan persepsi risiko pada masyarakat yang ingin mengunjungi taman wisata air. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi risiko masyarakat Kabupaten Bekasi dalam minatnya mengunjungi taman wisata air di masa pandemi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei deskriptif serta penggunaan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Responden pada penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan masyarakat kabupaten Bekasi yang belum pernah melakukan kunjungan ke taman wisata air (kolam renang umum dan *waterpark*) selama masa pandemi berlangsung. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian, persepsi risiko secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat Kabupaten Bekasi dalam mengunjungi Taman Wisata Air.

Kata kunci: Persepsi Risiko, Minat Berkunjung, Covid-19, Taman Wisata Air, Kolam Renang

***THE EFFECT OF PERCEIVED RISK ON VISITING INTEREST OF
POPULATIONS OF BEKASI REGENCY TO WATER PARK DURING THE
COVID-19 PANDEMIC***

ABSTRACT

Ghefira Firdaus Tsamara

1803767

The existence of the Covid-19 pandemic certainly has a negative impact on the tourism sector, not least in the water park business. The threat of disease transmission certainly raises the perception of risk in people who want to visit water parks. This study aims to determine the risk perception of the people of Bekasi Regency in their interest in visiting water parks during the pandemic. This study uses a quantitative approach with a descriptive survey method and the use of a questionnaire as a research instrument. Respondents in this study were 100 people of Bekasi district who had never visited a water park (public swimming pool and waterpark) during the pandemic. The analysis technique used in this research is using multiple linear regression. Based on the results of the study, the perception of risk simultaneously affects the interest of the people of Bekasi Regency in visiting the Water Park.

*Keywords: Perceived Risk, Visit Intention, Visit Interest, Covid-19, Waterpark,
Public Swimming Pool*

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I_PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 7 |
| BAB II_KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>)..... | 8 |
| 2.2 Perilaku Wisatawan | 9 |
| 2.3 Minat..... | 13 |
| 2.3.1 Minat Beli dan Minat Kunjung..... | 15 |
| 2.3.2 Faktor Minat Beli | 17 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 18 |
| 2.5 Hipotesis | 19 |
| BAB III_METODE PENELITIAN..... | 20 |
| 3.1 Desain Penelitian | 20 |
| 3.2 Objek Penelitian | 21 |
| 3.3 Operasional Variabel | 21 |
| 3.4 Sumber Data | 28 |
| 3.5 Populasi dan Sampel..... | 29 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 3.5.1 | Populasi | 29 |
| 3.5.2 | Sampel | 29 |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data | 31 |
| 3.7 | Uji Validitas dan Reabilitas..... | 31 |
| 3.7.1 | Uji Validitas..... | 31 |
| 3.7.2 | Uji Reliabilitas..... | 35 |
| 3.8 | Teknik Pengolahan dan Analisis Data..... | 37 |
| 3.8.1 | Uji Asumsi Klasik | 38 |
| 3.8.2 | Uji Hipotesis | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 43 |
| 4.1 | Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 43 |
| 4.2 | Profil Responden | 48 |
| 4.2.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 48 |
| 4.2.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 49 |
| 4.2.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan | 50 |
| 4.2.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Penerapan Protokol Kesehatan..... | 51 |
| 4.2.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Rekreasi | 53 |
| 4.3 | Analisis Deskriptif..... | 55 |
| 4.3.1 | Analisis Persepsi Risiko Masyarakat Kabupaten Bekasi terhadap Risiko Covid-19 di Taman Wisata Air..... | 55 |
| 4.3.2 | Analisis Minat Berkunjung Masyarakat Kabupaten Bekasi ke Taman Wisata Air selama Pandemi Covid-19 | 61 |
| 4.4 | Pengaruh Persepsi Dimensi Risiko terhadap Minat Berkunjung .. | 62 |
| 4.4.1 | Uji Prasyarat | 62 |
| 4.4.2 | Model Regresi Linear Berganda..... | 65 |
| 4.4.3 | Uji Hipotesis | 67 |
| 4.4.4 | Koefisien Determinasi | 69 |
| 4.5 | Pembahasan | 70 |
| 4.5.1 | Pengaruh <i>Physical Risk</i> terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Kabupaten Bekasi ke Kolam Renang Umum..... | 71 |

| | | |
|----------------------|---|----|
| 4.5.2 | Pengaruh <i>Performance Risk</i> terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Kabupaten Bekasi ke Kolam Renang Umum | 71 |
| 4.5.3 | Pengaruh <i>Psychological Risk</i> terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Kabupaten Bekasi ke Kolam Renang Umum | 72 |
| 4.5.4 | Pengaruh <i>Financial Risk</i> terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Kabupaten Bekasi ke Kolam Renang Umum..... | 73 |
| 4.5.5 | Pengaruh <i>Time-loss Risk</i> terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Kabupaten Bekasi ke Kolam Renang Umum..... | 74 |
| 4.5.6 | Pengaruh <i>Social Risk</i> terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Kabupaten Bekasi ke Kolam Renang Umum..... | 75 |
| BAB V PENUTUP..... | | 76 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 76 |
| 5.2 | Rekomendasi | 77 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 78 |
| LAMPIRAN..... | | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Pelanggaran Protokol Kesehatan <i>Waterboom</i> Cikarang | 4 |
| Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan | 11 |
| Gambar 4.1 Infografis Wisata Kabupaten Bekasi..... | 43 |
| Gambar 4.2 Jumlah Wisata di Kabupaten Bekasi..... | 47 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 48 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Usia..... | 49 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan..... | 50 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Berdasarkan Penerapan Protokol Kesehatan | 51 |
| Gambar 4.7 Karakteristik Berdasarkan Vaksinasi Covis-19..... | 52 |
| Gambar 4.8 Karakteristik Berdasarkan Keyakinan akan Prokes dan Vaksinasi... | 52 |
| Gambar 4.9 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Wisata | 53 |
| Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Kekhawatiran yang Dirasakan Saat Berwisata | 54 |
| Gambar 4.11 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Kolam Renang Umum Sebelum Pandemi | 54 |
| Gambar 4.12 Hasil Uji Normalitas menggunakan <i>Scatter Plot</i> | 63 |
| Gambar 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan <i>Scatter Plot</i> | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Jenis Pengambilan Keputusan..... | 13 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel..... | 22 |
| Tabel 3.2 Jabaran Sumber Data | 28 |
| Tabel 3.3 Skala Likert | 31 |
| Tabel 3.4 Uji Validitas | 32 |
| Tabel 3.5 <i>Case Processing Summary</i> | 36 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas | 37 |
| Tabel 3.7 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden | 38 |
| Tabel 3.8 Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi | 42 |
| Tabel 4.1 Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Warga Kabupaten Bekasi | 43 |
| Tabel 4.2 Angkatan Kerja Kabupaten Bekasi | 44 |
| Tabel 4.3 PRDB Kabupaten Bekasi | 45 |
| Tabel 4.4 Data Wisata Kabupaten Bekasi | 46 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden mengenai <i>Physical Risk</i> | 55 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden mengenai <i>Performance Risk</i> | 56 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden mengenai <i>Psychological Risk</i> | 57 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden mengenai <i>Financial Risk</i> | 58 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden mengenai <i>Time-loss Risk</i> | 59 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden mengenai <i>Social Risk</i> | 59 |
| Tabel 4.11 Hasil Rekapitulasi Aspek Persepsi Risiko | 60 |
| Tabel 4.12 Tanggapan Responden mengenai Minat Berkunjung | 61 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas | 62 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas | 64 |
| Tabel 4.15 Regresi Berganda | 65 |
| Tabel 4.16 Uji Simultan | 69 |
| Tabel 4.17 Koefisien Determinasi..... | 70 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Instrumen Penelitian | 82 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data | 87 |
| Lampiran 3 Hasil Analisis Regresi Berganda | 91 |
| Lampiran 4 Surat Keputusan Dosen Pembimbing | 92 |
| Lampiran 5 Buku Bimbingan Skripsi..... | 95 |
| Lampiran 6 Profil Penulis..... | 97 |

DAFTAR PUSTAKA

- Andra. (2022). Tabel COVID-19 di Provinsi Jawa Barat 21 April 2022. *Andrafarm*.
- Andryandy, T. (2021). *Waterboom Lippo Cikarang Ditutup Paksa, Menyusul Viral Video Kerumunan Langgar Prokes Covid-19*. <https://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-011254211/waterboom-lippo-cikarang-ditutup-paksa-menyusul-viral-video-kerumunan-langgar-prokes-covid-19>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Persentase Penduduk Miskin 2021*. BPS Provinsi Jawa Barat.
- Derizal, Haryono, J., Lasut, F. M. O., Djati, S. P., & Nurbaeti. (2023). *Analisis pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dirasakan dan persepsi resiko terhadap niat berkunjung ke objek wisata lembah harau kabupaten lima puluh kota*. 9(1).
- Dewi, L. (2020). Pola Perjalanan dan Pengeluaran Wisatawan Milenial ke Bali. *Jurnal IPTA*, 8(1), 24–29.
- Dryhurst, S., Schneider, C. R., Kerr, J., Freeman, A. L. J., Recchia, G., van der Bles, A. M., Spiegelhalter, D., & van der Linden, S. (2020). Risk perceptions of COVID-19 around the world. *Journal of Risk Research*, 23(7–8), 994–1006. <https://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193>
- Falahuddin, A. F., Tergu, C. T., Brollo, R., & Nanda, R. O. (2020). Post COVID-19 pandemic international travel: Does risk perception and stress-level affect future travel intention? *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 24(1), 1–14. <https://doi.org/10.22146/JSP.56252>
- Ferinia, R., Tanjung, R., Pruba, B., & et al. (2021). *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Fuchs, G., & Reichel, A. (2008). Tourist Destination Risk Perception : The Case of Israel. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, August 2014, 37–41. <https://doi.org/10.1300/J150v14n02>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giswanto, G. (2007). *Perancangan Publikasi dan Promosi Kolam Renang Graha Melati di Desa Karang Pamulang Bandung*.
- Greenstein, M., & Vasarhelyi, M. (2002). Electronic commerce : security, risk management, and control. In *Current Issues in Tourism*. McGraw-Hill/Irwin.
- Gunawan, M., Sompie, E. A., & Andreani, F. (2017). *Analisa Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian di Airbnb*.
- Hakim, L. N. (2020). Urgensi Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut

- Usia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 43–55. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v11i1.1589>
- Hanifah, I. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Berkunjung saat Pandemi Covid di Panghegar Waterboom Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Helmi, M. S., Arrafiqurrahman, & Maryoni, H. S. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Minimarket. *Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 11(2), 87–107.
- Kozak, M., Crotts, J. C., & Law, R. (2007). The impact of the perception of risk on international travellers. *International Journal of Tourism Research*, 9(4), 233–242. <https://doi.org/10.1002/jtr.607>
- Lee, S. H., & Deale, C. (2021). Consumers' perceptions of risks associated with the use of Airbnb before and during the COVID-19 pandemic. *International Hospitality Review*, 35(2), 225–239. <https://doi.org/10.1108/ihr-09-2020-0056>
- Lenggogeni, S., Ritchie, B. W., & Slaughter, L. (2019). Understanding Travel Risks in a Developing Country: a Bottom Up Approach. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(8), 941–955. <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1661329>
- Luo, J. M., & Lam, C. F. (2020). Travel anxiety, risk attitude and travel intentions towards “travel bubble” destinations in Hong Kong: Effect of the fear of COVID-19. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21), 1–11. <https://doi.org/10.3390/ijerph17217859>
- Maulidda, W. (2022). Kendalikan Penyebaran Omicron, Pemprov Jabar Intensifkan Tes dan Pelacakan. *Newsroom Diskominfosantik*.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2011). IBM SPSS Exact Tests. 2011, January, 1–236.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 4(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroti, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). Statistika Seri Dasar dengan SPSS. In *Penerbit Media Sains Indonesia*.
- Napitupulu, R. Y. F., Kumenaung, A. G., & Niode, A. O. (2021). Analisis Pertumbuhan dan Struktur Ekonomi di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(05), 106–116.
- Nariswari, M. A. S., & Putra, I. B. W. (n.d.). Implikasi Kebijakan PSBB dan Protokol Kesehatan Covid-19 terhadap Minat Wisatawan Berkunjung ke Bali. *Jurnal Kertha Desa*, 9(5).

- Novellino, A. (2021). Kabupaten Bekasi Dicap Paling Tak Disiplin Prokes di Jabar. *CNN Indonesia*.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. CV. Andi Offset.
- Purbohastuti, A. wahyuni, & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>
- Qi, C. X., Gibson, H. J., & Zhang, J. J. (2009). Perceptions of risk and travel intentions: The case of China and the Beijing olympic games. *Journal of Sport and Tourism*, 14(1), 43–67. <https://doi.org/10.1080/14775080902847439>
- Rittichainuwat, B. N., & Chakraborty, G. (2009). Perceived travel risks regarding terrorism and disease: The case of Thailand. *Tourism Management*, 30(3), 410–418. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.08.001>
- Rokom. (2021). *Indonesia Peringkat Ke-5 Dunia Vaksinasi Terbanyak*. Kementerian Kesehatan. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20211007/4838672/indonesia-peringkat-ke-5-dunia-vaksinasi-terbanyak/>
- Saidmamatov, O., Khodjaniyazov, E., Matyakubov, U., Ibadullaev, E., Bekjanov, D., Day, J., Marty, P., & Zhao, J. (2021). The impact of Central Asian tourists' risk perception on their travel intentions during the COVID-19 pandemic. *Turyzm/Tourism*, 31(2), 133–154. <https://doi.org/10.18778/0867-5856.31.2.08>
- Sánchez-Cañizares, S. M., Cabeza-Ramírez, L. J., Muñoz-Fernández, G., & Fuentes-García, F. J. (2021). Impact of the perceived risk from Covid-19 on intention to travel. *Current Issues in Tourism*, 24(7), 970–984. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1829571>
- Santoso, S., & Kartika, L. N. (2018). Motivasi Dan Perilaku Wisatawan Generasi Muda Saat Berwisata Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 47. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2018.131.303>
- Sembiring, L. J. (2022). Mayoritas Orang RI Patuh Prokes, Siap Menuju Endemi? *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220315153450-4-322989/mayoritas-orang-ri-patuh-prokes-siap-menuju-endemi>
- Setyani, N. A., & Suhendar, U. (2022). Analisis Keterkaitan Minat Belajar Dan Motivasi Belajar Dalam Proses Pemahaman Konsep Matematika. *SEPREN: Journal of Mathematics Education and Applied*, 04(01), 11–22.
- Slamet, S. (2012). Konsep-Konsep olahraga. In *Universitas Pendidikan Indonesia* (p. 22). http://file.upi.edu/Direktori/FPOK/JUR._PEND._OLAHRAGA/197603082005011-SUHERMAN_SLAMET/modul_bermain_08/bab_6_teor_i_bermain.pdf

- Sönmez, S. F., & Graefe, A. R. (1998). *Determining Future Travel Behavior from Past Travel Experience and Perceptions of Risk and Safety*. <https://doi.org/10.1177/004728759803700209>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmari, H. (2021). *Alasan Sepinya Kolam Renang Pataya*. Priangan Timur News. <https://priangantimurnews.pikiran-rakyat.com/travel/pr-1221577067/dampak-pandemi-covid-19-pengunjung-kolam-renang-menurun-hingga-90-persen>
- Suryanto. (2017). *Manajemen Risiko dan Asuransi*. Universitas Terbuka.
- Syafii, M. (2013). Landasan Teori Keputusan Pembelian. *Keputusan Pembelian*, V(2005), 15–54. [http://digilib.uinsby.ac.id/16671/5/Bab 2.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/16671/5/Bab%202.pdf)
- Wiendarto, R. H., & Korimah, I. (2022). Kabupaten Bekasi dalam Angka 2022. In N. Hendri (Ed.), *Bps Kabupaten Bekasi*.
- Zhan, L., Zeng, X., Morrison, A. M., Liang, H., & Coca-Stefaniak, J. A. (2022). A risk perception scale for travel to a crisis epicentre: visiting Wuhan after COVID-19. *Current Issues in Tourism*, 25(1), 150–167. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1857712>