

Lampiran 1



FIP-UPI-F-AKM-08-Rev.00

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
NOMOR : 201 /UN40.F1/DT/2021
TENTANG :
PENGANGKATAN PEMBIMBING PENYUSUNAN SKRIPSI/KARYA ILMIAH*)
DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

- Memperhatikan : Surat permohonan Ketua Departemen/Program Studi Pendidikan Masyarakat FIP UPI Nomor : 312/UN40.A1.5/TU/2021 Tanggal 1 April 2021 tentang usul pengangkatan pembimbing dalam rangka penyusunan skripsi/karya ilmiah pada Departemen/Program Studi tersebut.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta UPI;
6. Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan UPI 7855/UN40/HK/2019;
- Menimbang : Bahwa untuk pelayanan bimbingan penyusunan skripsi/karya ilmiah dipandang perlu diterbitkan Surat Keputusan Dekan tentang Pengangkatan Pembimbing Penyusunan Skripsi/Karya Ilmiah.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA TENTANG PENGANGKATAN PEMBIMBING PENYUSUNAN SKRIPSI/KARYA ILMIAH
- Pertama : Mengangkat Dosen yang tercantum dibawah ini sebagai pembimbing penyusunan skripsi/karya ilmiah :
- a. Pembimbing I
Nama : **Dr. Nike Kamarubiani, M.Pd.**
NIP : **19750702 200801 2 006**
 - b. Pembimbing II
Nama : **Dr. H. Jajat S. Ardiwinata, M.Pd.**
NIP : **19590826 198603 1 003**
- Kedua : Mahasiswa terbimbing :
- a. Nama : **Muhamad Lutfi Amarulloh**
 - b. NIM : **1704517**
 - c. Departemen/Prodi : **Pendidikan Masyarakat**
- Jalur penyelesaian studi yang dipilih yaitu skripsi/karya ilmiah dengan judul :

Strategi Pemberdayaan Badan Usaha Milik Desa Saayunan Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Melalui Program Teras Angkringan Desa Di Desa Kasomalang Kulon Kecamatan Kasomalang Kabupaten Subang

- Ketiga : Kepada para pembimbing skripsi/karya ilmiah diberikan tunjangan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Surat keputusan ini berlaku sampai dengan 6 (enam) bulan dari sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan perubahan dan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : BANDUNG
Pada Tanggal : 12 April 2021
a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik,



NANDANG BUDIMAN

- Tembusan :
1. Ketua Departemen/Program Studi *Pendidikan Masyarakat* FIP UPI.
 2. Yang bersangkutan;

Lampiran 2



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
PRODI PENDIDIKAN MASYARAKAT

Jalan Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154
Telp. (022) 2013163 Pes. 3681; Telp/Fax: (022) 2000021,
Email: penmas_fip@upi.edu, Homepage: penmas.upi.edu

Nomor : 0266/UN40.F1.5/KM/2022

16 Mei 2022

Lampiran : -

Hal : **Surat Penelitian**

Kepada Yth.
Ketua BUMDES Sauyunan Desa Kasomalang Kulon
di
tempat

Dalam rangka melaksanakan Penelitian skripsi di Program Studi Pendidikan Masyarakat program Magister Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, dengan ini mahasiswa kami :

No	Nama	NIM
1	Muhamad lutfi amarulloh	1704517

bermaksud untuk mengadakan penelitian skripsi di tempat bapa ibu dengan judul penelitian “**STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON**”. Besar harapan kami bapa /ibu dapat mengizinkan mahasiswa kami untuk penelitian di tempat tersebut.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian, bantuan, dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ketua Prodi,

Dr. Asep Saepudin, M.Pd.
NIP. 19700930 200801 1 004

Muhammad Lutfi Amarulloh, 2023
STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON KABUPATEN SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Muhammad Lutfi Amarulloh, 2023

**STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN
MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON
KABUPATEN SUBANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 3

KISI-KISI PENELITIAN

Strategi Pemberdayaan BUMDES Sauyunan dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat melalui Pogram Teras Angkringan Desa di Desa Kasomalang Kulon

No	Rumusan Masalah	Aspek	Indikator	Sub Indikator	Teknik Penelitian	Sumber Data
1	Bagaimana penerapan strategi pemberdayaan BUMDES Sauyunan melalui kebijakan dan perencanaan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat melalui program teras angkringan desa?	Penerapan Strategi Pemberdayaan Melalui kebijakan dan perencanaan <i>menurut wheelen dan hunger (2004) Strategic management and Business Policy</i>	1. Penetapan Program 2. Penetapan Anggaran 3. Penetapan Prosedur 4. Unsur Pendukung	1. Latar belakang 2. Tujuan 3. Sasaran 4. Proses pelaksanaan 1. Persiapan anggaran 2. Penentuan anggaran 3. Pelaksanaan anggaran 1. Penentuan Anggota 2. Susunan Kerja 3. Perencanaan alur proses 1. Akademisi 2. Masyarakat 3. Media 4. Pihak swasta 5. Pemerintahan	Wawancara, Observasi, Studi Dokumentasi Wawancara, Observasi, Studi Dokumentasi Wawancara, Observasi, Studi Dokumentasi Wawancara, Observasi, Studi	Pengelola BUMDES, Pengelola BUMDES Pengelola BUMDES Pengelola BUMDES

					Dokumentasi	
2.	Bagaimana dampak strategi pemberdayaan BUMDES Sauyunan terhadap peningkatan penjualan masyarakat melalui program program teras angkringan desa?	Dampak Strategi Pemberdayaan <i>Menurut Belinda N. (2013) analisis dampak berganda (multiplier effect)</i>	1. Dampak Langsung 2. Dampak Tidak Langsung 3. Dampak lanjutan	1. Penjualan 2. Pendapatan 3. Pekerjaan 1. Warga sekitar 2. Lembaga 1. Meningkatkan kemandirian ekonomi 2. memotivasi	Wawancara, Observasi, Studi Dokumentasi Wawancara, Observasi, Studi Dokumentasi Wawancara, Observasi, Studi Dokumentasi	Para UMKM Teras Angkringan Desa, pengelola Bumdes Para UMKM Teras Angkringan Desa, pengelola Bumdes Para UMKM Teras Angkringan Desa, pengelola bumdes
3.	Apa saja kendala dan solusi dalam strategi pemberdayaan BUMDES Sauyunan dalam meningkatkan	Kendala dan Solusi	1. Strength (kekuatan) 2. Weakness (Kelemahan)	1. Faktor penguat dan pendorong 1. Faktor pelemah dan penghambat	Wawancara, Observasi, Studi Dokumentasi	Para UMKM Teras Angkringan Desa, pengelola bumdes Para UMKM

<p>perekonomian masyarakat melalui program program teras angkringan desa?</p>		3. Opportunity (Peluang)	1. Peluang	Wawancara, Observasi, Studi Dokumentasi	<p>Teras Angkringan Desa, pengelola bumdes</p> <p>Para UMKM Teras Angkringan Desa, pengelola bumdes</p>
		4. Threats (Ancaman)	1. Ancaman	Wawancara, Observasi, Studi Dokumentasi	<p>Para UMKM Teras Angkringan Desa, pengelola bumdes</p>
				Wawancara, Observasi, Studi Dokumentasi	<p>Para UMKM Teras Angkringan Desa, pengelola bumdes</p>

Lampiran 5

INSTRUMEN PENELITIAN

(Pengelola BUMDES)

Strategi Pemberdayaan BUMDES Sauyunan dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat melalui Pogram Teras Angkringan Desa di Desa Kasomalang Kulon

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Jabatan :

Pendidikan :

Hari/ Tanggal wawancara :

B. Pertanyaan Pokok

- Penerapan Strategi Pemberdayaan Melalui kebijakan dan perencanaan

Penetapan Program

1. Hal apa yang mendasari BUMDES Sauyunan dalam membuat program Teras Angkringan Desa?
2. Apa tujuan BUMDES Sauyunan dalam membuat Program Teras Angkringan Desa ini?
3. Siapa saja yang menjadi sasaran dalam program ini?
4. Bagaimana tahapan perencanaan, hingga proses pelaksanaan dilakukan di program ini?

Penetapan Anggaran

1. Bagaimana langkah awal BUMDES dalam menyusun sebuah anggaran di program Teras Angkringan Desa ini?
2. Siapa saja yang terlibat dalam penentuan Anggaran program Teras Angkringan Desa?
3. Dalam pelaksanaan anggaran, apakah sudah sesuai dengan tujuan tercapai nya program Teras Angkringan Desa? jika tidak, kenapa?

Penetapan Prosedur

Muhammad Lutfi Amarulloh, 2023

STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON KABUPATEN SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1. Apakah ada spesifikasi khusus dalam menentukan anggota untuk program ini?
2. Bidang apa saja yang terlibat di BUMDES dalam pelaksanaan program ini?
3. Apa saja job desk pengelola program Teras Angkringan Desa?
4. Siapa saja yang terlibat dalam membuat susunan kerja?
5. Apa saja langkah-langkah alur proses kerja dalam program ini?

Unsur Pendukung

1. Apakah ada keterlibatan pihak akademisi dalam program ini?
2. Dukungan seperti apa yang dilakukan masyarakat terhadap program ini?
3. Apakah sudah ada media massa yang membantu program ini?
4. Apakah ada keterlibatan dari pihak swasta atau komunitas dalam program ini?
5. Dukungan seperti apa yang diberikan pemerintah sejauh ini?

• Dampak Strategi Pemberdayaan

Dampak Langsung

1. Berapa omzet perbulan para UMKM di Teras Angkringan Desa?
2. Apakah ada peningkatan penjualan sebelum dan sesudah adanya Teras Angkringan Desa?
3. Produk apa saja yang dijual di Teras Angkringan Desa?
4. Bagaimana cara mengoptimalkan penjualan di Teras Angkringan Desa?
5. Berapa persen BUMDES mengambil hasil di program Teras Angkringan Desa?
6. Berapa banyak UMKM yang hanya mengandalkan pendapatannya di program Teras Angkringan Desa?
7. Sejauh ini, apakah UMKM merasa puas dengan adanya program ini? Kalau iya, kenapa mereka bisa puas dengan adanya program ini?

Dampak Tidak Langsung

1. Apakah ada masyarakat selain UMKM yang merasa diuntungkan dalam program ini? Kalau ada, siapa saja?
2. Apakah BUMDES memiliki pendapatan dari program ini? Kalau ada darimana pendapatan itu didapatkan?

Dampak Lanjutan

1. Setelah mereka ikut program ini, perubahan apa yang terlihat dari UMKM sebelum dan sesudah adanya program ini?
2. Apakah ada UMKM yang sudah ikut program ini kemudian membuka cabang usahanya ditempat lain?
3. Setelah program ini berjalan kemudian hasilnya terlihat? Apakah banyak UMKM lain yang ingin ikut dalam program ini?

- **Kendala dan Solusi**
 - Strength (Kekuatan)**
 1. Apa yang menjadi kelebihan dalam program Teras Angkringan Desa ini?
 2. Apa hal yang mendorong antusiasme masyarakat untuk terlibat dalam program ini
 - Weakness (kelemahan)**
 1. Apakah ada hambatan dalam melaksanakan program ini? Kalau ada apa saja hambatan dalam proses pelaksanaan program ini?
 2. Bagaimana cara bapak/ ibu selaku pengelola bumdes yang membuat program ini dalam mengatasi hambatan tersebut?
 - Opportunity (peluang)**
 1. Setelah program berjalan sejauh ini apa saja keinginan pihak BUMDES dalam meng upgrade program ini agar UMKM lebih berkembang lagi?
 - Trheats (ancaman)**
 1. Apa saja ancaman bapak/ibu selaku pengelola bumdes dalam melaksanakan program Teras Angkringan Desa ini?

INSTRUMEN PENELITIAN

(Masyarakat UMKM)

Strategi Pemberdayaan BUMDES Sauyunan dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat melalui Pogram Teras Angkringan Desa di Desa Kasomalang Kulon

A. Identitas Responden

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Umur :
 Jabatan :
 Pendidikan :
 Hari/ Tanggal wawancara :

B. Pertanyaan Pokok

- **Dampak Strategi Pemberdayaan**
 - Dampak Langsung**
 1. Berapa Omset perhari bapak/ibu dalam berjualan di Teras Angkringan Desa?
 2. Apakah ada peningkatan penjualan sebelum dan sesudah adanya Teras Angkringan Desa?

3. Bagaimana cara mengoptimalkan penjualan di Teras Angkringan Desa?
4. Apakah bapak/ibu hanya mengandalkan pendapatan dari usaha disini?
5. Mengapa bapak/ibu ikut program ini?
6. Apakah pihak BUMDES mnedapatkan hasil dari program ini?
7. Darimana saja produk yang bapak/ibu jual didapatkan? Apakah hasil produksi sendiri?
8. Apa saja yang bapak/ibu dapatkan setelah ikut program ini?

Dampak Tidak Langsung

1. Apakah ada masyarat selain UMKM yang merasa diuntungkan dalam program ini? Kalau ada, siapa saja?
2. Apakah BUMDES memiliki pendapatan dari program ini? Kalau ada darimana pendapatan itu didapatkan?
3. Apa saja yang bapak/ibu dapatkan dalam program ini selain pendapatan Ekonomi?

Dampak Lanjutan

1. Setelah bapak/ibu ikut program ini, perubahan apa yang bapak/ibu rasakan sebelum dan sesudah adanya program ini?
 2. Apakah bapak/ibu setelah ikut program ini kemudian membuka cabang usaha baru yang lainnya?
 3. Setelah program ini berjalan kemudian hasilnya dapat dirasakan, Apakah ada UMKM lain yang ingin ikut dalam program ini?
- **Kendala dan Solusi**
 1. Apa yang membuat bapak/ibu ikut program ini sampai sekarang?
 2. Apa saja yang diberikan oleh pihak bumdes kepada bapak/ibu yang ikut dalam program ini?
 3. Menurut bapak/ibu apa yang menjadi kelebihan program ini daripada program-program bumdes yang lainnya?
 4. Apakah ada kendala ketika bapak/ibu ikut program ini dari awal sampai saat ini?
 5. Menurut bapak/ibu apa yang harus diperbaiki dalam program ini?
 6. Selama bapak/ibu ikut program ini faktor apa saja yang menjadi penghambat dalam berjualan?
 7. Menurut bapak/ibu kelemahan apa dalam program ini yang dari awal sampai saat ini masih belum bisa teratasi?
 8. Bagaimana cara bapak/ibu mengatasi kendala-kendala yang sudah terjadi sebelumnya?
 9. Untuk kedepanya apa yang menurut bapak/ibu harus dilakukan untuk membuat pendapatan jualan di program ini lebih meningkat?
 10. Ketakutan apa yang bapak/ibu rasakan ketika ikut program ini, sebelum dan yang akan datang?
 11. Selama ikut program ini ancaman apa saja yang bapak/ibu rasakan?

12. Apakah ancaman tersebut sempat membuat bapak/ibu ingin berhenti ikut program ini?

Lampiran 6

Pedoman Observasi

**PEDOMAN OBSERVASI
STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI
PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA
KASOMALANG KULON**

1. Tujuan

Untuk memperoleh informasi, gambaran, serta data mengenai Strategi Pemberdayaan BUMDES Sauyunan dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat melalui program Teras Angkringan Desa di Desa Kasomalang Kulon

2. Alat Bantu

- a) Alat Tulis
- b) Kamera

3. Aspek yang di amati :

No	Aspek yang diteliti	Aspek yang diamati	Ada	Tidak	Keterangan
1.	Profil Lembaga	Visi & Misi yang menjadi landasan Lembaga	✓		
		Data Kepegawaian	✓		

2.	Penerapan Strategi Pemberdayaan Melalui kebijakan dan perencanaan	Tujuan Penetapan program Teras Angkringan Desa	✓		
		Sasaran penetapan program Teras Angkringan desa	✓		
		Latar belakang penetapan program Teras Angkringan Desa	✓		
		Pelaksanaan penetapan program Teras Angkringan Desa	✓		
		Persiapan Anggaran program Teras Angkringan Desa		✓	
		Penentuan Anggaran Teras Angkringan Desa	✓		
		Pelaksanaan Anggaran Teras Angkringan Desa		✓	
		Penetapan prosedur Penentuan anggota	✓		

		Penetapan prosedur susunan kerja	✓		
		Penetapan prosedur perencanaan alur proses kerja		✓	
		Unsur pendukung akademisi		✓	
		Unsur pendukung masyarakat	✓		
		Unsur pendukung media	✓		
		Unsur pendukung pemerintahan	✓		
		Unsur pendukung swasta	✓		
3.	Dampak Strategi Pemberdayaan program Teras Angkringan Desa	Dampak langsung penjualan	✓		
		Dampak langsung pendapatan	✓		

		Dampak Langsung pekerjaan	✓		
		Dampak tidak langsung untuk warga sekitar	✓		
		Dampak tidak langsung kepada Lembaga	✓		
		Dampak lanjutan meningkatkan kemandirian ekonomi		✓	
		Dampak lanjutan dalam memotivasi		✓	
5	Kendala dan Solusi pemberdayaan BUMDES Sauyunan melalui Teras	Faktor penguat dan pendorong	✓		
		Faktor pelemah dan penghambat	✓		

	Angkringan Desa	Peluang	✓		
		Ancaman	✓		

Lampiran 7

Pedoman dokumentasi

PEDOMAN STUDI DOKUMENTASI
STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI
PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA
KASOMALANG KULON

1. Tujuan

Studi Dokumentasi ini memiliki tujuan untuk dapat memperkuat data penelitian, peneliti dalam hal ini mengumpulkan seluruh informasi yang terkait seperti dokumen, foto, video, semua berkas yang dapat membantu penelitian mengenai Strategi Pemberdayaan BUMDES Sauyunan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat melalui program Teras Angkringan Desa.

2. Alat Bantu

Kamera

3. Instrumen Dokumentasi

No	Aspek yang diteliti	Jenis Dokumen	Keberadaan Dokumen		Keterangan
			Ada	Tidak	
1.	Profil Lembaga	Visi & Misi dari Lembaga	✓		Terdapat di laman media facebook BUMDES Sauyunan
		Struktur Organisasi	✓		Terdapat di Ruang kantor

					BUMDES Sauyunan
2.	Penerapan Strategi	Penetapan program	✓		
		Penetapan anggaran		✓	
		Penetapan prosedur	✓		
3.	Dampak pemberdayaa n	Dampak langsung	✓		
		Dampak tidak langsung		✓	
		Dampak lanjutan		✓	
4.	Kendala dan Solusi	Factor penguat	✓		
		Factor pelemah	✓		
		peluang		✓	
		ancaman		✓	

Lampiran 8

Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Jabatan :

Pendidikan Terakhir :

B. Pertanyaan

Indikator	Sub Indikator	Pertanyaan	jawaban
Penetapan Program	a. Latar Belakang b. Tujuan c. Sasaran d. Proses Pelaksanaan	1. Hal apa yang mendasari BUMDES Sauyunan dalam membuat program Teras Angkringan Desa? 2. Apa tujuan BUMDES Sauyunan dalam membuat Program Teras Angkringan Desa ini? 3. Siapa saja yang menjadi sasaran dalam program ini?	

Muhammad Lutfi Amarulloh, 2023

STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON KABUPATEN SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

		4. Bagaimana tahapan perencanaan, hingga proses pelaksanaan dilakukan di program ini?	
Penetapan Anggaran	<ul style="list-style-type: none"> a. Persiapan Anggaran b. Penentuan Anggaran c. Pelaksanaan Anggaran 	<ul style="list-style-type: none"> 5. Bagaimana langkah awal BUMDES dalam menyusun sebuah anggaran di program Teras Angkringan Desa ini? 6. Siapa saja yang terlibat dalam penentuan Anggaran program Teras Angkringan Desa? 7. Dalam pelaksanaan anggaran, apakah sudah sesuai dengan tujuan tercapainya program Teras Angkringan Desa? jika tidak, kenapa? 	
Penetapan Prosedur	<ul style="list-style-type: none"> a. Penentuan anggota b. Susunan kerja c. Perencanaan alur proses 	<ul style="list-style-type: none"> 8. Apakah ada spesifikasi khusus dalam menentukan anggota untuk program ini? 9. Bidang apa saja yang terlibat di BUMDES dalam pelaksanaan program ini? 10. Apa saja job desk pengelola program Teras Angkringan Desa? 11. Siapa saja yang terlibat dalam membuat susunan kerja? 12. Apa saja langkah-langkah alur proses kerja dalam program ini? 	
Unsur Pendukung	<ul style="list-style-type: none"> a. Akademisi 	13. Apakah ada keterlibatan pihak akademisi dalam program ini?	

	<ul style="list-style-type: none"> b. Masyarakat c. Media d. Pihak swasta e. pemerintahan 	<p>14. Dukungan seperti apa yang dilakukan masyarakat terhadap program ini?</p> <p>15. Apakah sudah ada media massa yang membantu program ini?</p> <p>16. Apakah ada keterlibatan dari pihak swasta atau komunitas dalam program ini?</p> <p>17. Dukungan seperti apa yang diberikan pemerintah sejauh ini?</p>	
Dampak Langsung	<ul style="list-style-type: none"> a. penjualan b. pendapatan c. pekerjaan 	<p>18. Berapa omzet perbulan para UMKM di Teras Angkringan Desa?</p> <p>19. Apakah ada peningkatan penjualan sebelum dan sesudah adanya Teras Angkringan Desa?</p> <p>20. Produk apa saja yang dijual di Teras Angkringan Desa?</p> <p>21. Bagaimana cara mengoptimalkan penjualan di Teras Angkringan Desa?</p> <p>22. Berapa persen BUMDES mengambil hasil di program Teras Angkringan Desa?</p> <p>23. Berapa banyak UMKM yang hanya mengandalkan pendapatannya di program Teras Angkringan Desa?</p> <p>24. Sejauh ini, apakah UMKM merasa puas dengan adanya program ini? Kalau iya, kenapa mereka bisa puas dengan adanya program ini?</p>	

		<p>25. Apakah bapak/ibu hanya mengandalkan pendapatan dari usaha disini?</p> <p>26. Darimana saja produk yang bapak/ibu jual didapatkan? Apakah hasil produksi sendiri?</p> <p>27. Apa saja yang bapak/ibu dapatkan setelah ikut program ini?</p>	
Dampak tidak langsung	<p>a. warga sekitar</p> <p>b. Lembaga</p>	<p>28. Apakah ada masyarat selain UMKM yang merasa diuntungkan dalam program ini? Kalau ada, siapa saja?</p> <p>29. Apakah BUMDES memiliki pendapatan dari program ini? Kalau ada darimana pendapatan itu didapatkan?</p> <p>30. Apa saja yang bapak/ibu dapatkan dalam program ini selain pendapatan Ekonomi?</p>	
Dampak Lanjutan	<p>a. Meningkatkan kemandirian ekonomi</p> <p>b. memotivasi</p>	<p>31. Setelah mereka ikut program ini, perubahan apa yang terlihat dari UMKM sebelum dan sesudah adanya program ini?</p> <p>32. Apakah ada UMKM yang sudah ikut program ini kemudian membuka cabang usaha nya ditempat lain?</p> <p>33. Setelah program ini berjalan kemudian hasilnya terlihat? Apakah</p>	

		banyak UMKM lain yang ingin ikut dalam program ini?	
Strength (kekuatan)	a. factor penguat dan pendorong	<p>34. Apa yang menjadi kelebihan dalam program Teras Angkringan Desa ini?</p> <p>35. Apa hal yang mendorong antusiasme masyarakat untuk terlibat dalam program ini</p> <p>36. Apa saja yang diberikan oleh pihak bumdes kepada bapak/ibu yang ikut dalam program ini?</p> <p>37. Apa yang membuat bapak/ibu ikut program ini sampai sekarang?</p>	
Weakness (kelemahan)	a. factor pelemah dan penghambat	<p>38. Apakah ada hambatan dalam melaksanakan program ini? Kalau ada apa saja hambatan dalam proses pelaksanaan program ini?</p> <p>39. Bagaimana cara bapak/ ibu selaku pengelola bumdes yang membuat program ini dalam mengatasi hambatan tersebut?</p> <p>40. Apakah ada kendala ketika bapak/ibu ikut program ini dari awal sampai saat ini?</p> <p>41. Menurut bapak/ibu apa yang harus diperbaiki dalam program ini?</p> <p>42. Selama bapak/ibu ikut program ini faktor apa saja yang menjadi penghambat dalam berjualan?</p>	

		<p>43. Menurut bapak/ibu kelemahan apa dalam program ini yang dari awal sampai saat ini masih belum bisa teratasi?</p> <p>44. Bagaimana cara bapak/ibu mengatasi kendala-kendala yang sudah terjadi sebelumnya?</p>	
Opportunity	a. peluang	<p>45. Setelah program berjalan sejauh ini apa saja keinginan pihak BUMDES dalam meng upgrade program ini agar UMKM lebih berkembang lagi?</p> <p>46. Untuk kedepannya apa yang menurut bapak/ibu harus dilakukan untuk membuat pendapatan jualan di program ini lebih meningkat?</p>	
Threats	a. ancaman	<p>47. Apa saja ancaman bapak/ibu selaku pengelola bumdes dalam melaksanakan program Teras Angkringan Desa ini?</p> <p>48. Ketakutan apa yang bapak/ibu rasakan ketika ikut program ini, sebelum dan yang akan datang?</p> <p>49. Selama ikut program ini ancaman apa saja yang bapak/ibu rasakan?</p> <p>50. Apakah ancaman tersebut sempat membuat bapak/ibu ingin berhenti ikut program ini?</p>	

Lampiran 9

Hasil Wawancara

R1

HASIL WAWANCARA

STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON

A. Identitas Responden

Nama : Jaelani Husni M.Hum

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Umur : 34

Jabatan : Ketua BUMDES Sauyunan

Hari/ Tanggal wawancara : Senin 23 Mei 2022

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Hal apa yang mendasari BUMDES Sauyunan dalam membuat program Teras Angkringan Desa?	Program teras angkringan desa dibuat karena kita melihat potensi kantor desa yang berada persis di jalan raya provinsi dan belum ada saya lihat teras angkringan/jajanan yang dikelola langsung oleh bumdes. Karena dengan ini desa akan hidup dan bumdes akan berjalan.
2	Apa tujuan BUMDES Sauyunan dalam membuat Program Teras Angkringan Desa ini?	Tujuan utama kita membuat angkringan desa ini yaitu memberdayakan masyarakat

Muhammad Lutfi Amarulloh, 2023

STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON KABUPATEN SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

		UMKM khususnya yang ada di daerah kasomalang kulon.
3	Siapa saja yang menjadi sasaran dalam program ini?	Yang pertama kita prioritaskan dulu UMKM yang ada di desa kasomalang kulon, setelah itu baru kemudian UMKM lain bisa ikut disini.
4	Bagaimana tahapan perencanaan, hingga proses pelaksanaan dilakukan di program ini?	Program ini sebenarnya sudah di inisiasi dari awal tahun 2019, kemudian karena ada covid pelaksanaan program ini terhambat sehingga mangkrak satu tahun dan baru bisa dimulai pada awal tahun 2019. Sebenarnya kita itu punya 10 tenda angkringan namun pada ketika awal awal dibuka program ini baru ada 1 UMKM saja yang minat, namun setelah berjalan waktu dari minggu kemininggu, bulan ke bulan bahkan sampai tahun 2022 ini. Para UMKM yang mengisi di Program ini sudah full bahkan masih banyak yang tidak kebagian.
5	Bagaimana langkah awal BUMDES dalam menyusun sebuah anggaran di program Teras Angkringan Desa ini?	Kita sudah menentukan budget penyertaan modal pada tahun 2019 dengan total budget Rp 43.200.00 untuk program teras

		angkringan desa. karena covid sehingga program ini mangrak setahun dan baru terealisasi Januari tahun 2021.
6	Siapa saja yang terlibat dalam penentuan Anggaran program Teras Angkringan Desa?	Anggaran kita yang buat lalu setelah dibuat, anggaran ini kita diskusikan dengan pemerintahan desa baru setelah didiskusikan, keputusan di acc atau tidaknya tergantung pemerintahan desa.
7	Dalam pelaksanaan anggaran, apakah sudah sesuai dengan tujuan tercapai nya program Teras Angkringan Desa? jika tidak, kenapa?	Untuk ditahun ini semua pelaksanaan yang dilakukan udah sesuai dengan apa yang kita harapkan, berbeda dengan awal-awal ketika kita memulai program kurva nya masih naik turun karena pada tahun kemarin covid masih massif.
8	Apakah ada spesifikasi khusus dalam menentukan anggota untuk program ini?	Ada tentunya, untuk UMKM yang ingin ikut program ini minimal produk atau dagangan yang dijual harus berbeda. Jadi dari 10 Tenda angkringan desa tidak ada yang menjual produk yang sama sehingga membuat program ini menyuguhkan produk-produk yang variatif sehingga orang-orang yang datang kesini mempunyai

		banyak pilhan dalam memlih jajanan.
9	Bidang apa saja yang terlibat di BUMDES dalam pelaksanaan program ini?	BUMDES sauyunan ini mempunyai 2 unit bidang yang mengurus program bumdes, yang pertama yaitu unit usaha dan perdagangan dan yang kedua unit pariwisata. Jadi setiap program ada unit yang mengurusnya.
10	Apa saja job desk pengelola program Teras Angkringan Desa?	Untuk jobdes pengelola yaitu memfilter umkm yang ingin join, kemudian menarik iuran sampah para pedagang dan membuat program ini terus hidup seperti mengadakan event-event setiap malam minggu.
11	Siapa saja yang terlibat dalam membuat susunan kerja?	Saya sendiri kemudian didiskusikan dengan para pengelolal bumdes yang lainnya
12	Apa saja langkah-langkah alur proses kerja dalam program ini?	Untuk langkah-langkahnya seperti yang saya tadi bilang penentuan RAB ini sudah dilakukan pada tahun 2019 namun baru terlaksananya awal tahun 2021, nah untuk barang-barang seperti tenda dll ini sudah tersedia pada tahun 2020

		jadi pada awal tahun 2021 itu kami sudah siap dan tinggal pelaksananya saja.
13	Apakah ada keterlibatan pihak akademisi dalam program ini?	Dari awal perencanaan sampai pelaksanaan program ini hingga sekarang belum ada campur tangan akademisi.
14	Dukungan seperti apa yang dilakukan masyarakat terhadap program ini?	Masyarakat sekitar khususnya daerah kasomalang kulon sangat mendukung dengan diadakannya program ini karena teras ini bisa dijadikan oleh masyarakat sebagai sarana bersenda gurau dan melepas penat sejenak karena masyarakat disini setiap hari minggu suka ada hiburan seperti event music, karaoke bersama atau mainan untuk anak anak.
15	Apakah sudah ada media massa yang membantu program ini?	Sejauh ini belum ada media luar yang masuk kekita, tetapi kita juga mempunyai media massa sendiri seperti youtube, fb, intagram dll
16	Apakah ada keterlibatan dari pihak swasta atau komunitas dalam program ini?	Untuk komunitas paling kita setiap weekend suka kerjasama dalam event music, kemudian ketika bulan puasa kemarin kita juga bekerja sama dengan

		ormas-ormas kemudian UMKM dalam membagikan takjil. Dan ketika perayaan hari tertentu kita juga suka ada nobar.
17	Dukungan seperti apa yang diberikan pemerintah sejauh ini?	Pak kades sejauh ini sangat support ya kepada program ini, bahkan pak kades suka mempromosikan program ini ketika kunjungan ke desa lain
18	Berapa omzet perbulan para UMKM di Teras Angkringan Desa?	Untuk omzet ketika saya Tanya ke teman-teman UMKM sangat variatif ya untuk tahun ini katanya setiap bulan tidak ada yang minus
19	Apakah ada peningkatan penjualan sebelum dan sesudah adanya Teras Angkringan Desa?	Kita bisa lihat saja pada awal program ini dimulai sampai sekarang buktinya para umkm terus bertahan dan bertambah, bahkan banyak umkm lain yang kebagian, sehingga saya dapat kesimpulan para UMKM ini mendapatkan nilai plus ketika berjualan disini dan ketika sebelum berjualan disini.
20	Produk apa saja yang dijual di Teras Angkringan Desa?	Banyak, ada minuman tradisional, kemudian ada juga makanan khas dari subang seperti kripik nanas ada juga yang jual makanan berat seperti angkringan pada umumnya.

21	Bagaimana cara mengoptimalkan penjualan di Teras Angkringan Desa?	Dengan tadi, kami mengadakan event” setiap malam minggu seperti event music, nobar, hiburan anak-anak dll. Sehingga kami harapkan dengan adanya event setiap minggu disini bisa menambah penghasilan para UMKM setiap bulannya.
22	Berapa persen BUMDES mengambil hasil di program Teras Angkringan Desa?	Kita mengambil 40% dari program teras angkringan desa sesuai ad/art yang telah dibuat. Sisanya kita fokuskan untuk pengembalian modalnya dulu.
23	Berapa banyak UMKM yang hanya mengandalkan pendapatannya di program Teras Angkringan Desa?	50% mungkin orang yang menggantungkan pendapatannya di teras angkringan desa ini sisanya mereka ada yang punya usaha lain juga atau ada yang udah punya cabang juga.
24	Sejauh ini, apakah UMKM merasa puas dengan adanya program ini? Kalau iya, kenapa mereka bisa puas dengan adanya program ini?	Sejauh ini khususnya taun ini ya, saya bisa pastikan mereka puas karena dengan sewa yang murah mereka bisa berjualan disini 24jam. Bahkan banyak umkm lain yang ingin membeli lapak-lapak mereka.
25	Apakah ada masyarakat selain UMKM yang merasa	Ada seperti misalnya pengangkut sampah, kita bekerja sama juga dengan unit-

	<p>diuntungkan dalam program ini? Kalau ada, siapa saja?</p>	<p>unit rw yang membuang sampah juga jadi mereka mendapatkan iuran dari para pedagang di program teras angkringan desa, kemudian ada juga tukang parkir, kemudian pedagang kaki lima juga yang suka muter-muter disana.</p>
26	<p>Apakah BUMDES memiliki pendapatan dari program ini? Kalau ada darimana pendapatan itu didapatkan?</p>	<p>Ada, kita mendapatkannya dari uang sewa tenda dan iuran sampah.</p>
27	<p>Setelah mereka ikut program ini, perubahan apa yang terlihat dari UMKM sebelum dan sesudah adanya program ini?</p>	<p>Untuk perubahannya mereka disini bisa berjualan dengan secara tertata dan rapih.</p>
28	<p>Apakah ada UMKM yang sudah ikut program ini kemudian membuka cabang usahanya ditempat lain?</p>	<p>Sejauh ini belum ada ya, ada juga yang sebelumnya udah punya cabang kemudian membuka cabang baru di sini.</p>
29	<p>Setelah program ini berjalan kemudian hasilnya terlihat? Apakah banyak UMKM lain yang ingin ikut dalam program ini?</p>	<p>Banyak sekali bahkan dari luar kecamatan juga banyak yang ingin ikut disini, tapi kami tetap yang pertama ingin memprioritaskan masyarakat kasomalang kulon terlebih dahulu.</p>

30	Apa yang menjadi kelebihan dalam program Teras Angkringan Desa ini?	Tempat strategis karena ada di pinggir jalan provinsi, kemudian selalu diadakan event-event music setiap minggunya, sewa juga terbilang murah kata mereka (para UMKM).
31	Apa hal yang mendorong antusiasme masyarakat untuk terlibat dalam program ini?	Potensi menurut saya, karena tidak semua desa mempunyai potensi seperti kantor desa kita.
32	Apakah ada hambatan dalam melaksanakan program ini? Kalau ada apa saja hambatan dalam proses pelaksanaan program ini?	Ketika awal dimulai program hambatan nya yaitu covid, jarang orang-orang yang berani keluar, kemudian ada larangan berkerumun juga terus ada larangan jam malam juga. Hal itu membuat proses pelaksanaan tidak berjalan dengan lancar.
33	Bagaimana cara bapak/ ibu selaku pengelola bumdes yang membuat program ini dalam mengatasi hambatan tersebut?	Alhamdulillah untuk tahun sekarang pandemic mulai berangsur normal sehingga apa yang kita khawatirkan ditahun lalu sudah mulai bisa dihilangkan dan alhamdulillah sampai sekarang sudah balik lagi ketujuan awal kita membuat program ini yaitu

		memberdayakan para masyarakat UMKM
34	Setelah program berjalan sejauh ini apa saja keinginan pihak BUMDES dalam meng upgrade program ini agar UMKM lebih berkembang lagi?	Tentu saja ada, kedepanya kami ingin menambah tenda tenda UMKM agar banyak yang tertampung kemudian kita juga mau membuat desa MART yang dimana nanti dilamnya adalah produk-produk umkm local yang akan dijual.
35	Apa saja ancaman bapak/ibu selaku pengelola bumdes dalam melaksanakan program Teras Angkringan Desa ini?	pandemic ya karena hal itu susah untuk kita carikan solusinya karena program ini kan konvensional ya gabisa online.

HASIL WAWANCARA**STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI
PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG
KULON****A. Identitas Responden**

Nama : Rizal kamaludin

Jenis Kelamin : laki-laki

Umur : 25 Tahun

Jabatan : Owner Angkringan Kompak

Pendidikan : SMA

Hari/ Tanggal wawancara : Senin 23 Mei 2022

NO	Pertanyaan	Jawaban
1	Berapa Omset perhari bapak/ibu dalam berjualan di Teras Angkringan Desa?	Kurang lebih saya dapat 300.000/hari, itu kotornya ya belum hasil bersih kalua rame bisa sampai 500.000/harinya
2	Apakah ada peningkatan penjualan sebelum dan sesudah adanya Teras Angkringan Desa?	Ada karena sebelumnya saya berjualan ditempat yang kurang stratgeis jadi orang yang berkunjung hanya

Muhammad Lutfi Amarulloh, 2023

**STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN
MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON
KABUPATEN SUBANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

		sebatas yang tau tau saja
3	Bagaimana cara mengoptimalkan penjualan di Teras Angkringan Desa?	Saya setiap malam minggu punya promo jadi setiap yang beli lebih dari 30rb, mereka dapat satu paket nasi sama ayam
4	Apakah bapak/ibu hanya mengandalkan pendapatan dari usaha disini?	Iya kalau saya dapat uang sehari-hari ya cuma dari dagang disini aja
5	Mengapa bapak/ibu ikut program ini?	Karena tadi di tempat dagang saya sebelumnya lokasinya kurang strategis, kalau disini enak tempatnya pinggir jalan raya jadi pasti rame
6	Apakah pihak BUMDES mnedapatkan hasil dari program ini?	Yang saya tahu mereka dapat dari uang sewa tenda sama iuran sampah kita para pedagang
7	Darimana saja produk yang bapak/ibu jual didapatkan? Apakah hasil produksi sendiri?	Kalau untuk bahan bakunya saya beli dipasar kasomalang lalu diolah sendiri
8	Apa saja yang bapak/ibu dapatkan setelah ikut program ini?	Alhamdulillah tentunya pendapatan saya

		bertambah saya juga udah punya karyawan satu dan tentunya saya punya banyak teman pedagang disini enak ramah-ramah
9	Apakah ada masyarakat selain UMKM yang merasa diuntungkan dalam program ini? Kalau ada, siapa saja?	Tukang parkir paling yang saya tahu
10	Apakah BUMDES memiliki pendapatan dari program ini? Kalau ada darimana pendapatan itu didapatkan?	Dari sewa tenda sama iuran sampah
11	Apa saja yang bapak/ibu dapatkan dalam program ini selain pendapatan Ekonomi?	Saya punya teman baru disini sesama pedagang terus juga udah banyak langganan yang suka sering kesini ngobrol-ngobrol
12	Setelah bapak/ibu ikut program ini, perubahan apa yang bapak/ibu rasakan sebelum dan sesudah adanya program ini?	Mungkin dari ekonomi saya bisa terbantu dengan danya program ini
13	Apakah bapak/ibu setelah ikut program ini kemudian membuka cabang usaha baru yang lainnya?	Rencananya sih mau di jalan cagak tapi lagi ngumpul modal dulu

14	Setelah program ini berjalan kemudian hasilnya dapat dirasakan, Apakah ada UMKM lain yang ingin ikut dalam program ini?	Ada beberapa teman saya banyak yang nanya gimana caranya ikut dagang disini, tapi saya gatau jadi saya lempar aja ke pihak bumdes nya
15	Apa yang membuat bapak/ibu ikut program ini sampai sekarang?	Tentunya sewa murah ya ga terlalu mahal dan lokasi strategis juga
16	Apa saja yang diberikan oleh pihak bumdes kepada bapak/ibu yang ikut dalam program ini?	Tenda, bangku-bangku terus mereka juga bantu ngeramein disini juga
17	Menurut bapak/ibu apa yang menjadi kelebihan program ini daripada program-program bumdes yang lainnya?	Saya gatau ya kayanya kalau di bumdes lain gaada program kaya gini
18	Apakah ada kendala ketika bapak/ibu ikut program ini dari awal sampai saat ini?	Saya termasuk yang udah lama dagang disini, dulumah sepi ga se rame sekarang per hari 250.000 juga udah paling gede itu, itu pas pandemic ya, tapi kalau sekarang alhamdulillah 2x lipat saya dapetnya
19	Menurut bapak/ibu apa yang harus diperbaiki dalam program ini?	Disini kalau malam pencahayaan nya kurang terus bangku-

		bangku kayanya harus banyak ditambah
20	Selama bapak/ibu ikut program ini faktor apa saja yang menjadi penghambat dalam berjualan?	Ya yang tadi saya bilang pandemic covid saya takut kalau ada kaya psbb lagi
21	Menurut bapak/ibu kelemahan apa dalam program ini yang dari awal sampai saat ini masih belum bisa teratasi?	Kayanya pencahayaan yang kurang kalau dari dulu sama tenda kayanya harus diperbanyak lagi
22	Bagaimana cara bapak/ibu mengatasi kendala-kendala yang sudah terjadi sebelumnya?	Ya saya bawa bangku sendiri, bikin sendiri karena kasian kan kalau banyak pengunjung gak kebagian tempat duduk
23	Untuk kedepanya apa yang menurut bapak/ibu harus dilakukan untuk membuat pendapatan jualan di program ini lebih meningkat?	Sering-sering aja deh bikin acara acara hiburan disini biar makin rame
24	Ketakutan apa yang bapak/ibu rasakan ketika ikut program ini, sebelum dan yang akan datang?	Yang takutkan sewanya jadi mahal karena kan mereka (BUMDES) juga liat kita rame pasti ada pikiran untuk naikin sewa kan

25	Selama ikut program ini ancaman apa saja yang bapak/ibu rasakan?	Paling dulu pernah ada mungkin preman kampung yang lagi mabuk datang kesini bikin rusuh terus minta jatah ke saya
26	Apakah ancaman tersebut sempat membuat bapak/ibu ingin berhenti ikut program ini?	Engga lah kenapa harus berhenti saya gak takut kalau saya dipihak yang benar

R3

HASIL WAWANCARA

STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON

A. Identitas Responden

Nama : M Asrul

Jenis Kelamin : laki-laki

Umur : 24 Tahun

Jabatan : Owner Tropical Drink Id

Pendidikan : SMA

Hari/ Tanggal wawancara : Senin 23 Mei 2022

NO	Pertanyaan	Jawaban
----	------------	---------

Muhammad Lutfi Amarulloh, 2023

STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON KABUPATEN SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1	Berapa Omset perhari bapak/ibu dalam berjualan di Teras Angkringan Desa?	Bersihnya sekitar 100rb/hari itu kalau hari-hari biasa kadang kalau rame bisa 3x lipat dari itu
2	Apakah ada peningkatan penjualan sebelum dan sesudah adanya Teras Angkringan Desa?	Kebetulan saya pertama jualan disini jadi menurut sayamah pendapatan segini udah bisa mencukupi kebutuhan saya sehari-hari
3	Bagaimana cara mengoptimalkan penjualan di Teras Angkringan Desa?	Kalau saya suka dipaket paket jadi kalau beli 2 harga bisa lebih murah
4	Apakah bapak/ibu hanya mengandalkan pendapatan dari usaha disini?	Betul saya hanya punya pendapatan dari sini aja
5	Mengapa bapak/ibu ikut program ini?	Kalau saya sih nyoba saja karena kebetulan ada yang kosong terus liat setiap harinya disini suka rame
6	Apakah pihak BUMDES mnedapatkan hasil dari program ini?	Kalau saya ngasih Cuma uang sewa tenda sama iuran sampah aja
7	Darimana saja produk yang bapak/ibu jual didapatkan? Apakah hasil produksi sendiri?	Tidak bahan-bahan untuk membuat produknya saya beli dari online kalau produknya

		saya bikin sendiri dan punya khas sendiri biar beda dari yang lain
8	Apa saja yang bapak/ibu dapatkan setelah ikut program ini?	Jadi punya pendapatan tiap harinya kemudian suka banyak temen juga disini jadi ga kesepian
9	Apakah ada masyarakat selain UMKM yang merasa diuntungkan dalam program ini? Kalau ada, siapa saja?	Kalau setiap ada acara-acara suka banyak pedagang-pedagang kaki lima yang kesini
10	Apakah BUMDES memiliki pendapatan dari program ini? Kalau ada darimana pendapatan itu didapatkan?	Dari sewa tenda sama iuran sampah
11	Apa saja yang bapak/ibu dapatkan dalam program ini selain pendapatan Ekonomi?	Saya dapet banyak ilmu baru dari jualan disini karena saya sering ngobrol-ngobrol juga sama para pedagang disini apalagi saya masih pemula untuk berjualan
12	Setelah bapak/ibu ikut program ini, perubahan apa yang bapak/ibu rasakan sebelum dan sesudah adanya program ini?	Sebelumnya saya gatau bagaimana berjualan tapi setelah ikut disini saya bisa tau karena suka ngobrol-ngobrol juga sama pedagang lain

13	Apakah bapak/ibu setelah ikut program ini kemudian membuka cabang usaha baru yang lainnya?	Engga dulu kayanya saya ingin ngemaksimalan usaha saya disini dulu
14	Setelah program ini berjalan kemudian hasilnya dapat dirasakan, Apakah ada UMKM lain yang ingin ikut dalam program ini?	Beberapa bulan yang lalu ada yang ingin beli lapak saya dengan harga diatas sewa tenda ke BUMDES tapi saya tolak karena saya juga lagi belajar berjualan disini dan alhamdulillah lagi rame rame nya
15	Apa yang membuat bapak/ibu ikut program ini sampai sekarang?	Jarak kerumah sih gak terlalu jauh kemudian ramai juga kan disini jadi menurut say aini Langkah tepat untuk jualan disini
16	Apa saja yang diberikan oleh pihak bumdes kepada bapak/ibu yang ikut dalam program ini?	Saya hanya dikasih bangku bangku saja sama tenda
17	Menurut bapak/ibu apa yang menjadi kelebihan program ini daripada program-program bumdes yang lainnya?	Yang saya tau di bumdes bumdes lain hanya ngejualin produk produk umkm saja tapi kalau disini disedian tempat untuk umkm terlibat didalamnya

18	Apakah ada kendala ketika bapak/ibu ikut program ini dari awal sampai saat ini?	Tentu ada karena saya juga masih awalan dalam berjualan, awal saya jualan sepi satu minggu awal gaada yang beli mungkin karena saya juga kurang promosi, tapi sekarang saya sudah punya akun Instagram sendiri untuk ngepromosiin jualan saya dan suka diposting juga di grup BUMDES Sauyunan alhamdulillah dari situ mulai ada pembeli
19	Menurut bapak/ibu apa yang harus diperbaiki dalam program ini?	Lampu nya kurang terang
20	Selama bapak/ibu ikut program ini faktor apa saja yang menjadi penghambat dalam berjualan?	Kalau saya sih modal ini juga saya pinjam dari orang tua jadi masih harus setoran perbulannya
21	Menurut bapak/ibu kelemahan apa dalam program ini yang dari awal sampai saat ini masih belum bisa teratasi?	Kayanya di depan kurang ada petunjuk atau plang yang menunjukkan disini ada Teras Angkringan/jajanan

22	Bagaimana cara bapak/ibu mengatasi kendala-kendala yang sudah terjadi sebelumnya?	Kalau saya beli penerang sendiri jadi beli lampu lampu yang digantung untuk area tenda saya saja
23	Untuk kedepanya apa yang menurut bapak/ibu harus dilakukan untuk membuat pendapatan jualan di program ini lebih meningkat?	Kalau bisa lebih sering ngepromosiin tempat usaha kita di facebook atau instagramnya BUMDES biar lebih ke kenal lagi sama orang-orang
24	Ketakutan apa yang bapak/ibu rasakan ketika ikut program ini, sebelum dan yang akan datang?	Saya takutnya kalau program ini berhenti dan ga lanjut karena periode BUMDES kan mau berhenti bentar lagi takutnya dipkepengurusan baru gaakan dilanjutkan
25	Selama ikut program ini ancaman apa saja yang bapak/ibu rasakan?	Samapai saat ini saya belum ada ancaman yang saya rasakan
26	Apakah ancaman tersebut sempat membuat bapak/ibu ingin berhenti ikut program ini?	Kayanya saya bakal tetep jualan disini

Lampiran 10

Hasil Dokumentasi



Kegiatan Wawancara dengan Ketua BUMDES Saayunan



Lokasi Kantor BUMDES Saayunan



AN DA
GKRIN
y.upi
48

Lokasi Program Teras Angkringan Desa



Kegiatan Wawancara dengan Owner Angkringan Kompak (Rizal Kamaludin)
dan Owner Tropical Drink Id (M Asrul)

TARGET DAN CAPAIAN USAHA
BUMDES SAUYUNAN DESA KASOMALANG KULON
TAHUN 2021

BULAN JULI

NO	HARI, TANGGAL	NAMA UNIT USAHA	PENANGGUNG JAWAB	KETERANGAN
1.	21 JULI 2021	NAMA UNIT USAHA CUSTOM PERPAL MEJA CAFE (UPJ)	JAELANI HUSNI	PROGRESS
2.	1 JULI 2021	TERAS ANGKRINGAN UNIT BUMDES SAUYUNAN KASOMALANG KULON	FEBY AL-FAZRY	BERJALAN
3.	16 JULI 2021	PRODUKSI KAS NAYANG & IPM RW3	TAUFIK HOERUDIN	PROMOSI
4.	21 JULI 2021	MOBIL WARA WIRI	IWAN IRRAWAN	KONDISIONAL
5.	TEH CELUP	TEH BELANG SANTANA	UNIT KEMITRAAN & KERJASAMA	TAHAP ANALISA

Target dan Capaian Usaha BUMDES Sauyunan



Struktur Organisasi BUMDES Sauyunan

Lampiran 11



KOPMA BUMI SILIWANGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

SURAT KETERANGAN BEBAS KOPMA

No : 589/A/SK/KOPMA-BSUPI/VIII/2022

Ketua Umum Koperasi Mahasiswa Bumi Siliwangi Universitas Pendidikan Indonesia
(KOPMA BS UPI) menerangkan bahwa:

Nama : Muhamad Lutfi Amarulloh
NIM : 1704517
Prodi/Jurusan/Fakultas : Pendidikan Masyarakat/FIP
Jenjang : S-1

tidak mempunyai tunggakan kepada KOPMA Bumi Siliwangi Universitas Pendidikan
Indonesia.

Demikian surat keterangan kami buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Agustus 2022

Ketua Umum


Elviah Nurmusidah
NTA 6833

Jl. Dr. Setiabudi No.229 Bandung 40154, Telp. (022) 200665 e-mail: kopmabumisiliwangi@upi.edu

Badan Hukum : No. 6528 A BH/KWK 10/24 NIB : 022000402519
NPWP : 01.279.876.5-428.000 NIK : 3273250030010

Muhammad Lutfi Amarulloh, 2023
**STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN
MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON
KABUPATEN SUBANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 12

RM.PL-04.01



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA PERPUSTAKAAN

Jalan Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154 Jawa Barat - Indonesia
Email: perpustakaan@upi.edu; Tlp. 022-2019487 Web: <http://perpustakaan.upi.edu>

Nomor : 99213/UN0.E/PU/2022
Perihal : Bebas Pinjam Bahan Pustaka

Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa:

Nama : Muhamad Lutfi Amarulloh
NIM : 1704517
Prodi : Pendidikan Masyarakat
Fakultas : FIP
Strata : S1

Tidak mempunyai pinjaman bahan pustaka pada Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia.
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk syarat mengikuti sidang.

Bandung, 19 Agustus 2022

A.n kepala
Kepala Divisi Pelayanan



Damayanty, M.I.Kom
NIP. 19740315 200112 2001

Muhammad Lutfi Amarulloh, 2023
**STRATEGI PEMBERDAYAAN BUMDES SAUYUNAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN
MASYARAKAT MELALUI PROGRAM TERAS ANGKRINGAN DESA DI DESA KASOMALANG KULON
KABUPATEN SUBANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 13

Riwayat Hidup

A. Identitas Diri

Nama Lengkap : Muhamad Lutfi Amarulloh
Tempat, Tanggal Lahir : Subang, 04 Oktober 1999
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Status Anak : Anak ke 2
Agama : Islam
Alamat : Desa Kasomalang Kulon Rt 01 Rw 04
Kecamatan Kasomalang kabupaten Subang
E-mail : Amarullohlutfi@gmail.com
Nomor Kontak : 082129962820

B. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Drs. Mahmud Yunus MMPd
Pekerjaan : PNS
Agama : Islam
Alamat : Desa Kasomalang Kulon Rt 01 Rw 04
Kecamatan Kasomalang kabupaten Subang
Nama Ibu : Imas Rokayah
Pekerjaan : Wiraswasta
Agama : Islam
Alamat : Desa Kasomalang Kulon Rt 01 Rw 04
Kecamatan Kasomalang kabupaten Subang

C. Riwayat Pendidikan

No	Jenjang Pendidikan	Tahun
1	TK Nurul Jannah	2004-2005
2	SDN Kasomalang IV	2005-2011
3	MTsN Sukamanah	2011-2014
4	MAN Sukamanah	2014-2017

