

**ANALISIS PRAGMATIK MULTIMODAL
IKLAN DI INDONESIA DAN KOREA UNTUK
MENILAI KETULUSAN TEKS IKLAN**

DISERTASI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar Doktor
dalam Bidang Linguistik



oleh

Lee Seung Hoon
1802926

**PROGRAM STUDI LINGUISTIK
SEKOLAH PASCASARANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**ANALISIS PRAGMATIK MULTIMODAL
IKLAN DI INDONESIA DAN KOREA UNTUK
MENILAI KETULUSAN TEKS IKLAN**

Oleh
Lee Seung Hoon

M.A UNK Kyung Hee, Korea, 2005

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Doktor (PhD) pada Sekolah Pascasarjana Prodi Linguistik

© Lee Seung Hoon 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

LEE SEUNG HOON

**ANALISIS PRAGMATIK MULTIMODAL IKLAN DI INDONESIA DAN KOREA
UNTUK MENILAI KETULUSAN TEKS IKLAN**

Promotor



Prof. Dr. Syihabuddin, M. Pd
NIP. 196001201987031001

Ko-Promotor



Dadang Sudana, M.A., Ph.D.
NIP. 196009191990031001

Anggota



Wawan Gunawan, M.Ed. St., Ph.D.
NIP. 197209162000031001

Diketahui oleh
Ketua Program Studi Linguistik
Sekolah Pascasarjana UPI



Wawan Gunawan, M.Ed. St., Ph.D.
NIP. 197209162000031001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul "Analisis Pragmatik Multimodal Iklan di Indonesia dan Korea untuk Menilai Ketulusan Teks Iklan" ini beserta isinya adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2023

Yang membuat pernyataan:

Lee Seung Hoon

UCAPKAN TERIMA KASIH

Disertasi yang telah penulis susun ini tidak akan pernah mungkin terwujud tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, melalui kesempatan ini, penulis merasa perlu untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Prof. Dr. Syihabuddin, M.Pd. sebagai promotor dan pembimbing akademik sekaligus juga Direktur Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia yang telah banyak membantu dan memudahkan proses penyusunan disertasi ini. Tanpa bantuan dan dukungan semangat dari beliau, tidak mungkin disertasi ini akan selesai seperti saat ini. Selain itu juga merupakan suatu kebanggaan bagi penulis karena telah diberi kesempatan untuk melakukan penelitian bersama pada Penelitian Kajian Bidang Ilmu Program Penelitian pada Sekolah Pascasarjana dengan judul *Analisis Pragmatik Multimodal Iklan di Indonesia dan Korea untuk Menilai Ketulusan Teks Iklan*.
2. Dadang Sudana, M.A., Ph. D sebagai ko-promotor yang telah banyak memberi masukan dan bimbingan selama proses penyusunan disertasi ini berlangsung. Masukan dan koreksi yang disampaikan beliau sungguh sangat bermanfaat dalam kajian penelitian ini.
3. Wawan Gunawan, M. Ed sebagai anggota ko-promotor sekaligus Ketua Program Studi Linguistik, Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah banyak memberi masukan dan bimbingan selama proses penyusunan disertasi ini berlangsung. Masukan dan koreksi yang disampaikan beliau sungguh sangat bermanfaat dalam kajian penelitian ini.
4. Teman sekelas angkatan tahun 2018 yang telah membantu penelitian disertasi ini. Dan terima kasih khusus kepada Pak Lucky, tanpa bantuan dari dia, tidak mungkin disertasi ini akan selesai seperti saat ini.
5. Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Korea Universitas Pendidikan Indonesia, di antaranya Enur dan Chetiza, yang membantu menerjemahkan disertasi, tanpa bantuan mereka, disertasi ini tidak dapat terselesaikan.
6. Ayah Lee Woong Sik, dan Ibu Ryu Kyung Ja yang telah mendidik dan membesarkan penulis dengan kasih sayang.
7. Istri tercinta Shin Chan Mi yang selalu mendukung dari awal sampai akhir dalam proses penyusunan disertasi ini. Dukungan dan pengertian dalam berbagai hal, do'a dan motivasinya membuat semua proses penyusunan disertasi ini terasa lebih mudah.
8. Anak tersayang Lee Shin-lee sebagai penyemangat penulis agar dapat menyelesaikan disertasi tepat waktu. Dukungan dari anak tercinta menjadi motivasi terbesar untuk penulis.
9. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam penulisan disertasi ini. Mohon maaf penulis tidak dapat menyebutkannya satu per satu.

Dengan memohon rahmat dan ridho Tuhan Yang Maha Esa semoga segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dibalas dengan ganjaran yang setimpal dari Tuhan. Aamiin.

Bandung, Juni 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang maha Esa atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian ini menjadi Disertasi yang utuh.

Disertasi yang berjudul *Analisis Pragmatik Multimodal Iklan di Indonesia dan Korea untuk Menilai Ketulusan Teks Iklan* ini, penulis susun sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan Pendidikan program doktoral pada Program Studi Linguistik, Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penulisan disertasi ini, penulis telah melakukan penelitian terkait alasan yang menyebabkan konsumen merasa dibohongi atau dirugikan dan mengembangkan kriteria ketulusan iklan multimodal sebagai bahan pertimbangan bagi konsumen agar memilih iklan produk.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian pragmatik linguistik terkait etika dan hukum, multimodal. Kajian seperti ini, nyaris tidak pernah dilakukan dalam khasanah kajian linguistik Indonesia. Karena itu, penulis merasa sedikit kesulitan untuk mencari referensi bandingan guna kepentingan penyusunan disertasi ini. Namun, berkat bantuan berbagai pihak, akhirnya penulis dapat mengatasi masalah persoalan tersebut dan penyusunan disertasi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam karya sederhana ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, dengan segala hormat, penulis sampaikan permohonan maaf. Mudah-mudahan saja kekurangan dalam karya ilmiah ini tidak mengganggu substansi pembahasan dan pemahaman hasil penelitian yang penulis sajikan.

Akhirnya, dengan penuh kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah turut membantu dalam proses penyusunan disertasi ini. Penulis doakan semoga amal baik Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dapat dibalas. Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, Juni 2023

Lee Seung Hoon

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PRAGMATIK MULTIMODAL IKLAN DI INDONESIA DAN KOREA
UNTUK MENILAI KETULUSAN TEKS IKLAN**

oleh
LEE SEUNG HOON
NIM 1802926

Disetujui dan Disahkan oleh

Promotor



Prof. Dr. Syihabuddin, M. Pd
NIP. 196001201987031001

Ko-Promotor



Dadang Sudana, M.A., Ph.D.
NIP. 196009191990031001

Penguji



Wawan Gunawan, M.Ed. St., Ph.D.
NIP. 197209162000031001

Penguji



Dr. Dra. Mahriyuni, M. Hum
NIP. 196406021992032002

Penguji



Prof. Dr. Aceng Ruhendi Syaifullah.
NIP. 195608071980121001

Diketahui oleh
Ketua Program Studi Linguistik
Sekolah Pascasarjana UPI



Wawan Gunawan, M.Ed. St., Ph.D.
NIP. 197209162000031001