

**PENGARUH SOSIALISASI YANG DILAKUKAN DUTA PERUBAHAN PERILAKU  
(DPP) DAN INFORMASI DARI MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN  
PERILAKU MASYARAKAT**

(Studi Kasus pada Pencegahan Penularan Wabah Covid-19 di Kecamatan Andir, Kota Bandung)

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan di Departemen Pendidikan Masyarakat



**Disusun oleh :**  
**Muhammad Rama Utomo**  
**NIM. 1704498**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN MASYARAKAT**  
**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**2023**

**PENGARUH SOSIALISASI YANG DILAKUKAN DUTA PERUBAHAN PERILAKU  
(DPP) DAN INFORMASI DARI MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN  
PERILAKU MASYARAKAT**

(Studi Kasus pada Pencegahan Penularan Wabah Covid-19 di Kecamatan Andir, Kota Bandung)

oleh :

Muhammad Rama Utomo

1704498

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Muhammad Rama Utomo 2023  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2023

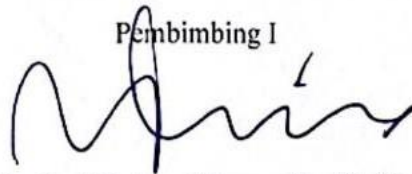
Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**MUHAMMAD RAMA UTOMO**  
PENGARUH SOSIALISASI YANG DILAKUKAN DUTA PERUBAHAN  
PERILAKU (DPP) DAN INFORMASI DARI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PERUBAHAN PERILAKU MASYARAKAT DALAM MENCEGAH  
PENULARAN COVID-19 DI KECAMATAN ANDIR KOTA BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

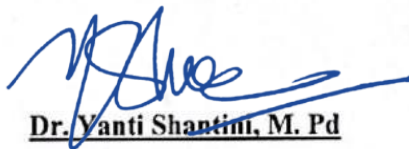
Pembimbing I



**Dr. Joni Rahmat Pramudia, M. Si**

**NIP. 19710614 1998031002**

Pembimbing II



**Dr. Yanti Shantini, M. Pd**

**NIP. 19730128 200501 2 001**

Mengetahui

Ketua Departemen Pendidikan Masyarakat



**Dr. Asep Saepudin, M.Pd**

**NIP. 19700930 200801 1 004**

## ABSTRAK

### PENGARUH SOSIALISASI YANG DILAKUKAN DUTA PERUBAHAN PERILAKU (DPP) DAN INFORMASI DARI MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MASYARAKAT

(Studi Kasus pada Pencegahan Penularan Wabah Covid-19 di Kecamatan Andir, Kota Bandung)

MUHAMMAD RAMA UTOMO

Universitas Pendidikan Indonesia

Wabah Covid-19 adalah wabah penyakit menular yang sudah dijadikan status pandemi dan menyebar di hampir seluruh dunia. Banyak hal yang dilakukan pemerintah dari setiap negara dalam menekan dan mencegah penyebaran Covid 19 ini, termasuk mengencangkan informasi tentang penularan Covid-19 hingga menurunkan Satgas Covid atau Duta Perubahan Perilaku. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh sosialisasi yang dilakukan oleh Duta Perubahan Perilaku dan informasi yang masyarakat dapatkan dari media sosial dalam merubah perilaku untuk pencegahan Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi dari penelitian ini terdiri dari beberapa warga masyarakat yang ada di Kecamatan Andir Kota Bandung yang terdiri dari lima kelurahan yang mereka tempati dengan sampel yang diambil sebanyak 60 orang dengan menggunakan *proportionate random sampling* . Hasil dari penelitian ini memperoleh data sebagai berikut: pengaruh sosialisasi yang dilakukan oleh Duta Perubahan Perilaku dan informasi yang masyarakat dapatkan dari media sosial “sangat kuat” terhadap perubahan perilaku masyarakat dalam mencegah penularan Covid-19.

**Kata Kunci:** *Covid-19, Duta Perubahan Perilaku (Satgas Covid-19), Media Sosial dan Perubahan Perilaku Masyarakat*

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF BEHAVIOR CHANGE AMBASSADORS (DPP) AND INFORMATION FROM SOCIAL MEDIA ON CHANGES IN COMMUNITY BEHAVIOR**

*(Case Study on Prevention of Transmission of the Covid-19 Outbreak in Kecamatan Andir, Kota Bandung)*

**MUHAMMAD RAMA UTOMO**

*Indonesia University of Education*

*The Covid-19 is an outbreak of an infectious disease that has been declared a pandemic and has spread throughout the world. The governments of each country have done a lot to support and prevent the spread of COVID-19, including intensifying information about the transmission of COVID-19 and deploying the COVID Task Force or Behavior Change Ambassadors. The goal of this study was to determine the impact of socialization by Behavior Change Ambassadors (DPP) and information obtained from social media on changing behavior for COVID-19 prevention. This study uses a descriptive method with a quantitative approach. Data collection techniques using a questionnaire. The population of this study consisted of several members of the community in Kecamatan Andir, Kota Bandung, which consisted of five sub-districts where they lived, with a sample of 60 people taken using proportionate random sampling. The results of this study obtained the following data: the influence of socialization carried out by the Behavior Change Ambassadors and the information that the public got from social media which is "very strong" on changing people's behaviors and preventing the transmission of Covid-19.*

**Keywords:** *Covid-19, Behavior Change Ambassadors, Social Media, and Community Behavior Change*

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Struktur Organisasi Skripsi .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Konsep Sosialisasi.....	8
1. Pengertian Sosialisasi.....	8
2. Proses Sosialisasi .....	9
B. Konsep Informasi .....	11
1. Pengertian Informasi.....	11
2. Kebutuhan Informasi .....	12
3. Sumber-sumber Informasi.....	13
C. Konsep Media Sosial.....	15
1. Pengertian Media Sosial .....	15
2. Fungsi Media Sosial .....	16

3. Karakteristik Media Sosial .....	16
4. Jenis-jenis Media Sosial.....	17
D. Konsep Perilaku .....	20
1. Pengertian Perilaku .....	20
2. Jenis-jenis Perilaku .....	20
3. Bentuk-bentuk Perilaku .....	21
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku .....	21
5. Bentuk-bentuk Perubahan Perilaku .....	23
6. Proses Pembentukan Perilaku .....	23
7. Tahap-tahap Pembaharuan Perilaku Kelompok Masyarakat .....	24
E. Konsep Pemberdayaan Masyarakat .....	25
1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat .....	25
2. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat .....	25
F. Peran Organisasi Kemasyarakatan untuk Pemberdayaan Masyarakat .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Desain Penelitian.....	29
B. Hipotesis Penelitian.....	30
C. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	31
1. Partisipan.....	31
2. Tempat Penelitian .....	31
D. Populasi dan Sampel .....	31
3. Populasi.....	31
4. Sampel.....	32
5. Teknik Sampling .....	32
E. Instrumen Penelitian.....	35
1. Alat Pengumpul Data.....	35
2. Hasil Pengujian Instrumen .....	36
F. Prosedur Penelitian.....	41
1. Tahap Persiapan.....	41
2. Tahap Pembuatan Kisi-Kisi instrumen .....	41
3. Tahap Penyusunan Angket Penelitian .....	41

4. Uji Coba Instrumen (Angket).....	41
5. Tahap Penyebaran Angket dan Pengumpulan Data .....	42
G. Analisis Data.....	42
1. Perhitungan Kecenderungan Umum Skor.....	42
2. Uji Asumsi Klasik Normalitas .....	44
3. Analisis Korelasi Sederhana dan Ganda .....	44
4. Uji Statistik Koefisien Korelasi Berganda .....	45
5. Koefisien Determinasi .....	46
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Lokasi Penelitian.....	48
1. Kecamatan Andir .....	48
2. Pendidikan, Kesehatan dan Ekonomi .....	46
3. Bekas Kamp Konsentrasi.....	49
4. Ikon Kecamatan Andir .....	49
B. Identitas Responden .....	51
1. Usia Responden .....	51
2. Jenjang Pendidikan Responden .....	51
3. Pekerjaan Responden.....	52
4. Kegiatan yang Diikuti oleh Responden .....	53
C. Analisis Data.....	53
1. Kecenderungan Skor.....	53
2. Uji <i>Compare Mean</i> .....	56
3. Uji Asumsi Klasik .....	61
4. Statistik Deskriptif .....	62
5. Regresi Linier Berganda .....	62
6. Uji Signifikan Korelasi Sederhana .....	64
7. Uji Signifikan Korelasi Berganda .....	67
8. Koefisien Determinasi Korelasi Berganda.....	67
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
1. Pengaruh sosialisasi yang dilakukan DPP terhadap perubahan perilaku masyarakat Kecamatan Andir dalam pencegahan Covid-19 .....	68



2. Pengaruh informasi dari media sosial terhadap perubahan perilaku masyarakat Kecamatan Andir dalam pencegahan Covid-19 ..... 70
3. Pengaruh sosialisasi dari DPP dan informasi dari media sosial terhadap perubahan perilaku masyarakat Kecamatan Andir dalam pencegahan Covid-19 ..... 71

**BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

- A. Simpulan ..... 73
  1. Pengaruh sosialisasi yang dilakukan DPP terhadap perubahan perilaku masyarakat Kecamatan Andir dalam pencegahan Covid-19 ..... 73
  2. Pengaruh informasi dari media sosial terhadap perubahan perilaku masyarakat Kecamatan Andir dalam pencegahan Covid-19 ..... 73
  3. Pengaruh sosialisasi dari DPP dan informasi dari media sosial terhadap perubahan perilaku masyarakat Kecamatan Andir dalam pencegahan Covid-19 ..... 74
- B. Rekomendasi ..... 74

**DAFTAR PUSTAKA ..... 76**

## DAFTAR PUSTAKA

### ***Sumber Buku:***

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Burhan, B. (2010). *Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan, Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Djamarah, S. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gie, T. (2002). *Cara Belajar Yang Efisien*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hengky, L dan Temalagi, S. (2012). *Analisis Multivariate Teknik Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alfabeta.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, H. (2004). *Manajemen Produksi, Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Mahendra.
- Mardikanto, T dan Soebiato. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Masyhuri. (2008). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Mead, G. (1959). *Mind Self and Society from The Standpoint of Social Behaviourist*. Chicago: University of Chicago Press.
- Nazir. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pawit, Yusuf. (202012). *Ilmu Informasi, Komunikasi dan Kepustakaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Alex Komputindo.
- Rakhmat, J. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan dan Akdon. (2009). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rusman. (2015). *Pembelajaran Tematik Terpadu : Teori, Praktik dan Penilaian*. Jakarta : Rajawali Pres.

Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA, CV.

Sujarweni, V dan Endrayanto, P. (2012). *Statistikak untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Usman, H dan Setiady, A. (2006). *Pengantar Statistika*. Yogyakarta: PT. Bumi Aksara.

Zuriah, N. (2007). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

### **Sumber Jurnal:**

Widjajanti, K. (2011). Model Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol.12, No. 1, Juni 2011, hlm. 15-27.

### **Sumber Lainnya:**

Undang-undang No.39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia.

Badan Pusat Statistik. (2016). *Statistik Indonesia Tahun 2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Profil Kecamatan Andir Tahun 2020.

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

<https://infeksiemerging.kemkes.go.id/document/Pedoman-Pemberdayaan-Masyarakat-Dalam-Pencegahan-COVID-19-di-RTRWDesa-887/view>