

No. Daftar. FPIPS: 3825/UN40.F2.1/PT/2023

**PENANAMAN KESADARAN ETIKA KOMUNIKASI DI MEDIA DIGITAL
MELALUI JABAR SABER HOAKS**

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*



Oleh:

Ane Rahma Sapitri

NIM: 1806416

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**PENANAMAN KESADARAN ETIKA KOMUNIKASI DI MEDIA DIGITAL
MELALUI JABAR SABER HOAKS**

Oleh:

Ane Rahma Sapitri

NIM. 1806416

diajukan untuk memenuhi kewajiban dan syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

©Ane Rahma Sapitri

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, *fotocopy*, atau cara lainnya yang tanpa izin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANE RAHMA SAPITRI
1806416**

**PENANAMAN KESADARAN ETIKA KOMUNIKASI DI MEDIA
DIGITAL MELALUI JABAR SABER HOAKS**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

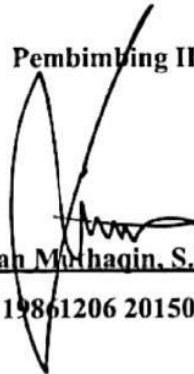
Pembimbing I



Prof. Dr. H. Karim Survadi, M.Si.

NIP. 197008141994021001

Pembimbing II



Dwi Iman M. Chagiq, S.H., M.H.

NIP. 19861206 2015041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



Dr. Susan Fitriyasari, M.Pd.

NIP: 198207302009122 004

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi telah diuji pada

Hari/Tanggal : Selasa, 31 Januari 2023

Tempat : Gedung Nu'man Somantri FPIPS UPI

Panitia Ujian terdiri dari

1. Ketua

:




Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum.

NIP. 19660808 199103 1 002

2. Sekretaris

:



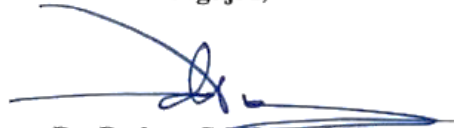
Dr. Susan Etriasari, M.Pd.

NIP. 19820730 200912 2 004

3. Penguji

:

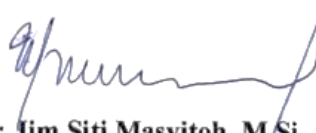
Penguji I,



Dr. Dadang Sundawa, M.Pd.

NIP. 19600515 198803 1 002

Penguji II,



Dr. Tim Siti Masvitoh, M.Si.

NIP. 19620102 198608 2 001

Penguji III,



Kanigara Hawari, S.H., M.H., C.L.A.

NIP. 19930107201903 1 012

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang betanda tangan di bawah ini,

Nama : Ane Rahma Sapitri

NIM : 1806416

Program Studi : Pendidikan Kewarganegaraan

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENANAMAN KESADARAN ETIKA KOMUNIKASI DI MEDIA DIGITAL MELALUI JABAR SABER HOAKS”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, September 2022

Yang membuat pernyataan,



Ane Rahma Sapitri
NIM. 1806416

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT dzat yang maha kuasa. Alhamdulillah atas rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Penanaman Kesadaran Etika Komunikasi di Media Digital Melalui Jabar Saber Hoaks”**. Shalawat dan salam semoga tercurah limpahkan kepada baginda alam Rasulullah Saw sebagai suri teladan terbaik untuk umat manusia di muka bumi.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah sepantasnya peneliti dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dijadikan referensi demi pengembangan ilmu pengetahuan ke arah yang lebih baik.

Bandung, September 2022

Yang membuat pernyataan,



Ane Rahma Sapitri
NIM. 1806416

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur hanya pantas dipanjatkan kepada Allah SWT, berkat kuasanya Penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Penanaman Kesadaran Etika Komunikasi di Media Digital Melalui Jabar Saber Hoaks”. Dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan secara moril dan material dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua terkasih, Bapak Koko Kurniawan dan Mama Ela Nurlaela yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, mengalirkan doa, dan memberikan dukungan materiil dan immaterial penuh kepada Penulis.
2. Kakak tersayang, Irwan Nugraha yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan kepada Penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Didin Saripudin, M.Si. dan Ibu Prof. Dr. H. Kokom Komalasari, M.Pd. sebagai orang tua kedua selama Penulis menyelesaikan studi.
4. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Keluarga Besar Penulis yang tidak dapat Penulis terangkan satu demi satu.
6. Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pegetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
7. Ibu Dr. Susan Fitriasari, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Bapak Prof. Dr. H. Aim Abdulkarim, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan serta arahan yang bermanfaat bagi Penulis. Semoga Bapak diberikan keberkahan yang berlipat oleh Allah SWT.
9. Bapak Prof. Dr. H. Karim Suryadi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan begitu banyak arahan dan pelajaran kepada Penulis.
10. Bapak Dwi Iman Muthaqin, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan pelajaran dan bimbingan setiap saat kepada Penulis. Semoga Bapak diberikan keberkahan yang berlipat oleh Allah SWT.
11. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan

Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu tak ternilai untuk masa depan Penulis.

12. Pihak Administrasi Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan dan Pihak Administrasi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan layanan dengan baik kepada Penulis.
13. Bidang Informasi dan Informatika Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat, khusus kepada Unit Kerja Jabar Saber Hoaks , Bapak Ganjar Darussalam, S.Pd. dan Bapak Alfianto Yustinova, S.E. yang telah bersedia menjadi informan penelitian dengan sangat ramah serta terbuka.
14. Rekan-rekan S1 Angkatan 2018 serta teman-teman Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Kelas A yang telah menjadi keluarga bagi Penulis. Terima kasih telah memberikan *support* dan menghiasi kehidupan Penulis.
15. Sahabat perkuliahan, Sayap Kanan. Agis Rizki Sittatianti, Asri Nabillah, Anisa Amalia Prasetya, Annisa Wulansari Widyastuti, Aziya Najihatul Kamilah, Citra Rizky Putri, Dwi Gita Cahyanurani, Fitri Halimatullah, Hana Qurrotul Aini, Indah Wulandari, Lisa Umami, dan Windi Siami. Terima kasih telah menerima Penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini, dan memberikan dukungan. Semoga kesuksesan menyertai sahabat Sayap Kanan.
16. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kontribusi kepada Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga segala urusannya dipermudah.

ABSTRAK

ANE RAHMA SAPITRI (1806416), PENANAMAN KESADARAN ETIKA KOMUNIKASI DI MEDIA DIGITAL MELALUI JABAR SABER HOAKS.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh maraknya berita hoaks yang menyebabkan rendahnya kesadaran etika komunikasi di media digital. Respons Pemerintah Provinsi Jawa Barat atas permasalahan tersebut dengan dibentuknya unit kerja Jabar Saber Hoaks yang berada dibawah bidang Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui sejauh mana Jabar Saber Hoaks memberikan peran dalam menanamkan kesadaran etika komunikasi di media digital kepada masyarakat. Penelitian dilaksanakan di Kantor Jabar Saber Hoaks yang bertempat di Gedung B/Gedung Sate, Jl. Diponegoro No.22, Citarum, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menyatakan bahwa Jabar Saber Hoaks memiliki peran sebagai wadah untuk mengklarifikasi berita hoaks dan memberikan edukasi tentang kesadaran etika komunikasi di media digital melalui program-programnya.

Kata Kunci: Jabar Saber Hoaks, Kesadaran Etika Komunikasi, Media Digital

ABSTRACT

ANE RAHMA SAPITRI (1806416), PLANTING AWARENESS OF COMMUNICATION ETHICS IN DIGITAL MEDIA THROUGH JABAR SABER HOAKS.

This research is motivated by the rise of hoax news which causes low awareness of communication ethics in digital media. The West Java Provincial Government's response to this problem was the establishment of the Jabar Saber Hoaks work unit which is under the Information and Public Communications Office of The West Java Communication and Informatics Service. The purpose of this research is to find out to what extent West Java Saber Hoaks play a role in instilling awareness of the ethics of communication in digital media to the public. The research was carried out at the Jabar Saber Hoaks Office which is located at Gedung B/Gedung Sate, Jl. Diponegoro No.22, Citarum, Kec. Bandung Wetan, Bandung City. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques using observation, interviews, and documentation studies. The results obtained from this study state that Jabar Saber Hoaks has a role as a forum for clarifying hoax news and providing education about awareness of communication ethics in digital media through its programs.

Keywords: Jabar Saber Hoaks, Awareness of Communication Ethics, Digital Media.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Umum.....	6
1.3.2. Tujuan Khusus.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat dari Segi Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat dari Segi Praktis	7
1.4.3. Manfaat dari Segi Kebijakan.....	7
1.4.4. Manfaat dari Segi Isu dan Aksi Sosial	7
1.5. Struktur Organisasi Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Etika Utilitarianisme	9
2.2 Teori Komunikasi Uses and Gratification.....	11
2.3 Kajian Tentang Implementasi	11
2.4 Kajian Tentang Efektivitas.....	13
2.5 Kajian Tentang Peran	15
2.6 Kajian Tentang Etika Komunikasi.....	16
2.6.1. Pengertian Etika	17
2.6.2. Pengertian Komunikasi	19
2.6.3. Komponen Komunikasi.....	20
2.6.4. Hoaks di Media Digital	23

2.7	Kajian Komponen Pendidikan Kewarganegaraan.....	24
2.8	Kajian Tentang Kesadaran Hukum	27
2.8.1.	Pengertian Kesadaran Hukum.....	27
2.8.2.	Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	28
2.9	Penelitian Terdahulu.....	29
2.10	Kerangka Berfikir.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.1.1	Pendekatan Penelitian.....	32
3.1.2	Metode Penelitian.....	33
3.2	Tempat dan Partisipan Penelitian	33
3.2.1	Tempat Penelitian.....	33
3.2.2	Partisipan Penelitian	33
3.3.	Teknik pengumpulan data	34
3.3.1	Wawancara.....	34
3.3.2	Observasi.....	35
3.3.3	Studi Dokumentasi	35
3.3.4	Studi Literatur.....	35
3.3.5	Catatan Lapangan.....	35
3.4	Instrumen Wawancara.....	36
3.5	Prosedur Penelitian.....	37
3.5.1	Tahap Perizinan Penelitian.....	37
3.5.2	Tahap Pra Penelitian.....	38
3.5.3	Tahap Pelaksanaan penelitian	38
3.5.4	Tahap Pasca Penelitian.....	38
3.6	Teknik Analisis data.....	38
3.6.1	Reduktif Data	39
3.6.2	Penyajian Data.....	39
3.6.3	Tahap Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan.....	39
3.7	Validitas Data.....	40
3.7.1	Perpanjangan Pengamatan.....	40
3.7.2	Meningkatkan Ketekunan.....	40
3.7.3	Triangulasi.....	40

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Lokasi dan Subjek Penelitian.....	42
4.1.1 Letak Geografis Kantor Jabar Saber Hoaks	42
4.1.2 Sejarah dan Tujuan Jabar Saber Hoaks	42
4.1.3 Dasar Hukum.....	43
4.1.4 Visi dan Misi Jabar Saber Hoaks.....	44
4.1.5 Tugas Pokok dan Fungsi Jabar Saber Hoaks.....	44
4.1.6 Struktur Organisasi Jabar Saber Hoaks	45
4.2 Deskripsi Temuan Penelitian.....	46
4.2.1 Hasil Wawancara.....	46
4.3 Pembahasan Penelitian	64
4.3.1 Implementasi Program yang diselenggarakan oleh Jabar Saber Hoaks Dalam Menanamkan Etika Komunikasi di Media Digital.....	64
4.3.2 Kendala dan Upaya pelaksanaan dalam menanamkan kesadaran etikakomunikasi di media digital yang dilakukan oleh Jabar SaberHoaks Kendala umum Jabar Saber Hoaks dalam menanamkan etika komunikasi di	68
4.3.3 Peran serta Jabar Saber Hoaks dalam menanamkan kesadaran etika komunikasi di media digital	71
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	78
5.1 Simpulan.....	78
5.1.1 Simpulan Umum.....	78
5.1.2 Simpulan Khusus.....	79
5.2 Implikasi.....	80
5.3 Rekomendasi	80
5.3.1 Bagi Jabar Saber Hoaks.....	80
5.3.2 Bagi Masyarakat Jawa Barat	81
5.3.3 Bagi Pendidikan Kewarganegaraan.....	81
5.3.4 Bagi Penelitian Selanjutnya	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN 1 PERIZINAN PENELITIAN.....	87
LAMPIRAN 2 PENDUKUNG PENELITIAN	107
LAMPIRAN 3 INSTRUMEN PENELITIAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Tabel Indikator Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Informan Wawancara.....	41
Tabel 4.2 Hasil Matriks Triangulasi Sumber Informasi.....	47
Tabel 4.3 Hasil Matriks Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	48
Tabel 4.4 Hasil Matriks Triangulasi Sumber	51
Tabel 4.5 Hasil Matriks Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	53
Tabel 4.6 Hasil Matriks Triangulasi Sumber Informasi.....	57
Tabel 4.7 Hasil Matriks Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Sebagai Sumber Informasi	2
Gambar 1 2 Jumlah Hoaks Berdasarkan Data Tahun 2022	3
Gambar 2.1 Empat Faktor Implementasi Kebijakan.....	12
Gambar 2.2 Berita Palsu	24
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 3.1 Tahap Pelaksanaan Penelitian	38
Gambar 3.2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	41
Gambar 3.3 Triangulasi Sumber	41
Gambar 4 1 Letak Geografis Kantor Jabar Saber HoaksGambar	37
Gambar 4 2 Struktur Organisasi Jabar Saber Hoaks.....	40
Gambar 4 3 Hasil Indeks Aplikasi Jabar Saber Hoaks	44
Gambar 4 4 Dokumentasi Pelaksanaan Program Jabar Saber Hoaks	45
Gambar 4.5 Klarifikasi Hoaks	54
Gambar 4.6 Jenis Hoaks.....	54
Gambar 4.7 Kanal Hoaks	55
Gambar 4.8 Kanal Aduan.....	55
Gambar 4 9 Tipe Aduan.....	56
Gambar 4.10 Program Jabar Saber Hoaks	61
Gambar 4 11 Kendala Internal dan Eksternal Jabar Saber Hoaks	64
Gambar 4.12 Tugas Pokok dan Fungsi Jabar Saber Hoaks	67
Gambar 4.13 Media Sosial WhatsApp Jabar Saber Hoaks	67
Gambar 4.14 Facebook Jabar Saber Hoaks	68
Gambar 4.15 Website Jabar Saber Hoaks.....	68
Gambar 4.16 Instagram Jabar Saber Hoaks	68
Gambar 4 17 Citizen Participation Ladder	69
Gambar 4.18 Partisipasi Masyarakat Terhadap Jabar Saber Hoaks.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perizinan Penelitian

SK Pembimbing

SK Penguji

Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Pendukung Penelitian

Daftar Check List Pustaka

Buku Laporan Penulisan Skripsi

Lembar Pengesahan Skripsi Setiap Bab

Lampiran 3 Instrumen Penelitian

Pedoman Wawancara

Pedoman Observasi

Pedoman Dokumentasi

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. K. (2021). *Teori-Teori Etika; Riview Buku Etika Karya K. Bartens*. 1–26.
- Ahmadi, A. (1982). *Psikologi Sosial*. Surabaya: PT. Bina Ilmu Soerjono.
- Atmaja, A. P. E., & Pramono, A. (2008). *Konstruksi Hukum Atas Kedaulatan Negara di Ruang Maya*. May.
- Bertens, K. (2007). *Etika*. Gramedia Pustaka Utama.
- Berry, D. (1983). *Pokok-Pokok Pikiran Dalam Sosiolog*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Branson, M.S. (1999). *Belajar Civic Education dari Amerika*. Yogyakarta: LkiS dan TAF.
- Budimansyah, D & Winataputra. (2007). *Civic Education 'Konteks, Landasan, Bahan Ajar, Dan Kultur Kelas*. Bandung: Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan Sekolah Pasca Sarjana UPI.
- Chen, D.-T. victor, Wu, J., & Wang, Y.-M. (2011). Unpacking New Media Literacy. *Journal of Systemics, Cybernetics and Informatics*, 9(2), 84–88.
- Cheney, & Dkk. (2010). *Just a Job: Communication, Ethics & Professional Life*. Unoversity Press.
- Dye, T. R. (1992). *Understanding Public Policy*. Prentice Hall.
- Digdani, T. K. (2012). Kesadaran Hukum Masyarakat Dalam Pembuatan Surat. *Fh.Unsoed.Ac.Id*.
- Edward III, G. C. (1980). *Implementing public policy*. Congressional Quarterly Press.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Rosdakarya.
- Fitriarti, E. A. (2019). Urgensi Literasi Digital Dalam Menangkal Hoax. *MetaCommunicatio Journal Of Communication Studie*, 4(2), 234–246.
- Fourie, P. J., & Fourie, P. J. (2017). *Normative media theory in the digital media landscape: from media ethics to ethical communication* **NORMATIVE MEDIA THEORY IN THE DIGITAL MEDIA LANDSCAPE: FROM MEDIA ETHICS TO ETHICAL COMMUNICATION. 0167.**
<https://doi.org/10.1080/02500167.2017.1331927>
- Gaber, J. (2019). Building “A Ladder of Citizen Participation”: Sherry Arnstein, Citizen Participation, and Model Cities. *Journal of the American Planning Association*, 85(3), 188–201.
<https://doi.org/10.1080/01944363.2019.1612267>

- Gie, T. L. (1989). *Ensiklopedi Administrasi*. Jakarta. PT. Air Agung Putra.
- Hakki, N., & Rustan, A. S. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=Ezk2DwAAQBAJ>
- Hastjarjo, D. (2005). *Sekilas Tentang Kesadaran (Consciousness)*.
 13(2).<https://doi.org/10.22146/bpsl.7478>
- Ihsani, A. F. A., & Febriyanti, N. (2021). Etika Komunikasi Sebagai Kontrol Kesalahan Virtual dalam Perilaku Bermedia Masyarakat di Era Digital. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 2(1), 24.
<https://doi.org/10.36722/jaiss.v2i1.512>
- Imaz, M., & Sheinbaum, C. (2017). Science and technology in the framework of the sustainable development goals. *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, 14(1), 2–17. <https://doi.org/10.1108/wjstsd-04-2016-0030>
- Junaedi, F. (2019). *Etika Komunikasi Di Era Siber; Teori dan Praktik*. Rajawali Pers.
- Kaelan. (2016). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Paradigma.
- Kansil, C. S. T. (1992). *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. 34–36.
- Koentjaraningrat. (2005). *Pengantar Antropology Pokok-Pokok Etnografi II*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Komalasari, K. (2007). *Pendidikan Pancasila*. Lentera Cendikia.
- Kumar, K. (2014). The return of civilization - And of Arnold Toynbee? *Comparative Studies in Society and History*, 56(4), 815–843.
<https://doi.org/10.1017/S0010417514000413>
- Kusumastuti, F., Astuti, S. I., Astuti, Y. D., Birowo, M. A., Esti, L., Hartanti, P., Made, N., Amanda, R., & Kurnia, N. (2021). *Modul Etis bermedia digital*.
<http://literasidigital.id/books/modul-etis-bermedia-digital/>
- Massa, K., Ruggiero, T. E., & Ruggiero, T. E. (2013). *Teori Uses and Gratifications di Teori Kegunaan dan Gratifikasi di abad ke-21*. April.
- Mata, F. J., & Pont, A. (2016). *ICT for Promoting Human Development and Protecting the Environment. 6th IFIP World Information Technology Forum WITFOR 2016. San José, Costa Rica, September 12-14, 2016. Proceedings*. 2, 3–13. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-44447-5>

- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. *Global Komunika*, 1(1), 14–24. <http://ejournal.stikomdb.ac.id/index.php/processor/article/view/107/105%0Ahttps://core.ac.uk/download/pdf/287201763.pdf>
- Neo, R. (2022a). A cudgel of repression: Analysing state instrumentalisation of the ‘fake news’ label in Southeast Asia. *Journalism*, 23(9), 1919–1938. <https://doi.org/10.1177/1464884920984060>
- Neo, R. (2022b). When Would a State Crack Down on Fake News? Explaining Variation in the Governance of Fake News in Asia-Pacific. *Political Studies Review*, 20(3), 390–409. <https://doi.org/10.1177/14789299211013984>
- Nurmalina, K dan Syaifullah. (2008). *Memahami Pendidikan Kewarganegaraan*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Reilly, I. (2018). F for Fake: Propaganda! Hoaxing! Hacking! Partisanship! and Activism! in the Fake News Ecology. *Journal of American Culture*, 41(2), 139–152. <https://doi.org/10.1111/jacc.12834>
- Rubin, A. (1993). . Aktivitas Audiens dan Penggunaan Media. *Monograf Komunikasi*, 60(1), 98–105.
- Samsuri. (2011). Pendidikan Karakter warga Negara. In *Pontificia Universidad Catolica del Peru* (Vol. 8, Issue 33, p. 11).
- Sherry, A. (1969). A Ladder of Citizen Participation. *Journal of the American Institue of Planners*.
- Siagian, S. P. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekanto. S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)* (3rd ed.). Alfabeta, cv.
- Smith, T.B. (1973). The Policy Implementation Process. *Policy Sciences*, 4, 197-209. <https://doi.org/10.1007/BF01405732>
- Steers. R.M. (1985). *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sundawa, D., Fitriasari, S., Muthaqin, D. I., & Iswandi, D. (2020). *Development of Jurisprudential Inquiry Model in Improving Student Critical Thinking of Fake News (Hoax)*. 418(Acec 2019), 87–93. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200320.017>
- Suryadi, K. (2004). KOMUNIKASI DAN PARTAI POLITIK: Perspektif Budaya Komunikasi politik. *Manajerial*, 2(4), 36–43.

- Suseno, F. M. (2010). *Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral* (21st ed.). Kanisius.
- Sutarto. (2009). *Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada.
- Tayibnafis, F.Y. (2000). *Evaluasi Program*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yasir. (20 C.E.). *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Deepublish.