

**STRATEGI PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA MINAT KHUSUS**

***HIKING***

**DI CURUG CIJALU KABUPATEN SUBANG JAWA BARAT**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



Oleh:

**IRAWAN SYAHGHANI**

**1106228**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2015**

**STRATEGI PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA MINAT KHUSUS *HIKING*  
DI CURUG CIJALU KABUPATEN SUBANG JAWA BARAT**

Oleh

Irawan Syahghani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

Pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Irawan Syahghani, 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus, 2015

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan di cetak ulang, di *fotocopy*, atau caralainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**IRAWAN SYAHGHANI**

**1106228**

**STRATEGI PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA MINAT KHUSUS HIKING**

**DI CURUG CIJALU KABUPATEN SUBANG JAWA BARAT**

**Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:**

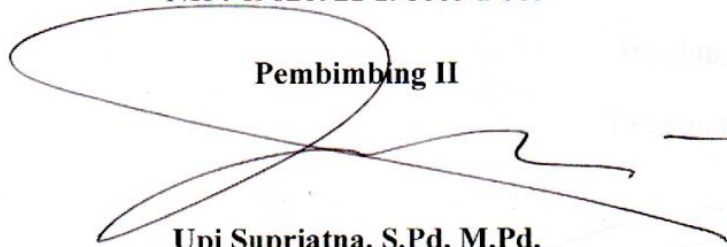
**Pembimbing I**



**Prof. Dr. Darsiharjo, M.S.**

**NIP: 19620921 198603 1 005**

**Pembimbing II**



**Upi Supriatna, S.Pd, M.Pd.**

**NIDN. 0421028005**

**Mengetahui,**

**Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure**



**Fitri Rahmafitria, SP, M.Si**

**NIP.19741018 200812 2 001**

# **STRATEGI PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA MINAT KHUSUS HIKING DI CURUG CIJALU KABUPATEN SUBANG JAWA BARAT**

## **ABSTRAK**

**Irawan Syahghani**  
**NIM: 1106228**

Curug Cijalu merupakan salah satu destinasi wisata yang berada di Kabupaten Subang Jawa Barat. Terletak di Desa Cipancar Kecamatan Sagalaherang Kabupaten Subang. Kawasan Curug Cijalu yang memiliki beberapa atraksi wisata minat khusus *hiking* yang di lengkapi oleh fasilitas dan akses yang mudah di capai menjadikanya sebagai tujuan utama wisatawan untuk berkunjung ke Curug Cijalu. Namun dengan banyaknya pesaing serta kebutuhan untuk berwisata semakin meningkat maka dibutuhkannya pengembangan. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan atraksi wisata minat khusus *Hiking* di Curug Cijalu seperti apa yang sesuai dengan keadaan yang ada. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang sesuai adalah strategi *turn around* yaitu strategi yang bertujuan untuk memperbaiki kelemahan (*weakness*) dengan cara mengambil keuntungan peluang (*Opportunity*) yang ada.. Saran untuk pihak pengelola Curug Cijalu agar dapat memperbaiki SOP yang ada agar pelayanan yang ada bisa dimaksimalkan, bisa m memperbaiki fasilitas dan memaksimalkan atraksi wisata yang ada di Curug Cijalu agar kegiatan berwisata wisatawan bisa dilakukan secara maksimal, serta menambah beberapa atraksi wisata minat khusus lainnya dengan memanfaatkan sumber daya alam yang ada di sana tanpa harus merusak dan mengubah keaslian alam Curug Cijalu. .

Kata Kunci : *Hiking*, Atraksi, Fasilitas dan Curug Cijalu

**STRATEGI PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA MINAT KHUSUS  
HIKING DI CURUG CIJALU, KABUPATEN SUBANG, JAWA BARAT  
ATTRactions TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY SPECIAL  
INTEREST HIKING IN CURUG CIJALU, SUBANG COUNTY, WEST  
JAVA**

**ABSTRACT**

**Irawan Syahghani**

**NIM: 1106228**

Curug Cijalu is one of the tourist destinations in Subang County, West Java. The location is in the Village Sagalaherang Cipancar district; Subang county. Curug Cijalu region has some the attractions of special interest tourism hiking equipped by facilities and easy access making achieved as a major tourist destination to visit. However, many competitors and the necessity for travel are increasing, so the place requires development in a case that makes tourists interested. This study aims to determine the strategy of development of special interest tourism attractions hiking in Curug Cijalu like what is in accordance with the existing situation. This research is using descriptive qualitative methods. Besides, the data analysis is using SWOT data. The result of this research shows that an appropriate strategy is rundown strategy. It means that the strategy improves weakness by taking advantage existing opportunities. The suggestions for Curug Cijalu manager in order to improve existing SOP, so that existing services can be maximized, then can improve the facilities and maximizing existing tourist attractions in Curug Cijalu, so the tourists activity is not disturbed and done optimally, as well as add some other points of special interest to utilizing natural resources without having to destroy and change the nature of authenticity in Curug Cijalu.

Keyword: Hiking, attraction, facilities, and Curug Cijalu

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	I
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	X
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Definisi Oprasional .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Wisata, Pariwisata, Kepariwisataa.....	8
B. Kawasan Wisata .....	8
C. Strategi Pengembangan Atraksi Wisata Minat Khusus .....	9
D. Pengertian <i>Hiking</i> .....	14
E. Potensi Wisata .....	14
F. Analisis SWOT.....	15
G. Fasilitas Wisata.....	16
H. Zonasi .....	18
I. Kerangka Pemikiran .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Penelitian .....	20
B. Metode Penelitian .....	20
C. Jenis dan Sumber Data .....	21

D. Tehnik Analisis Data .....	22
E. Teknik SWOT .....	23
F. Matriks EFE .....	24
G. Matriks IFE .....	26
H. Positioning Kuadran SWOT .....	28
I. Matriks SWOT/TOWS .....	29
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum .....	31
1. Lokasi Penelitian.....	31
2. Atraksi Wisata .....	32
3. Fasilitas .....	34
4. Aksesibilitas .....	36
B. Hasil Penelitian .....	38
1. Potensi Wisata.....	38
2. Faktor Internal .....	46
3. Faktor Eksternal .....	47
C. Analisis SWOT .....	48
a. Tahap Pengumpulan Data .....	48
b. Tahap Analisis Data .....	58
c. Implementasi Strategi .....	62
d. Pembahasan .....	63
D. Zonasi .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
A. Kesimpulan .....	67
B. Rekomendasi .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman :
1.1 Jumlah Destinasi Wisata di Jawa Barat .....	1
3.1. Jenis Sumber Data .....	21
3.2. Pembobotan EFE.....	25
3.3 Matriks EFE .....	25
3.4 Pembobotan Matriks IFE .....	27
3.5 Matriks IFE .....	27
3.6 Matriks TOWS .....	31
4.1 Pembobotan Kekuatan Matriks IFE .....	51
4.2 Pembobotan Kelemahan Matriks IFE .....	51
4.3 Matriks IFE .....	52
4.4 Pembobotan Peluang Matriks EFE .....	56
4.5 Pembobotan Ancaman Matriks EFE .....	56
4.6 Matriks EFE .....	57
4.7 Internal .....	58
4.8 Eksternal .....	59
4.9 Matriks TOWS .....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman :
2.1 Konsep Zonasi .....	19
2.2. Kerangka Pemikiran .....	20
3.1 Posisi Kuadran SWOT .....	28
4.1 Denah Curug Cijalu .....	29
4.2 Curug Cijalu .....	32
4.3 Curug Cilemper .....	33
4.4 Curug Cikondang .....	33
4.5 Atraksi wisata <i>Hiking</i> .....	33
4.6 Atraksi wisata <i>Camping</i> .....	34
4.7 Toilet .....	34
4.8 Mushola .....	35
4.9 Tempat Sampah .....	35
4.10 Pasar Oleh-oleh .....	35
4.11 Gate Masuk dan Suber Informasi.....	36
4.12 Petunjuk Arah.....	37
4.13 Angkutan Umum .....	37
4.14 Petunjuk Arah .....	37
4.15 Akses Jalan Menuju Curug Cijalu .....	37
4.16 Pintu Masuk III Curug Cijalu.....	39
4.17 Penyusuran Kebun Teh.....	39
4.18 Jalan Setapak Menuju Curug Cijalu.....	40
4.19 Penyusuran Sungai .....	41
4.20 Perjalanan Penyusuran Hutan .....	41
4.21 Jarak tempuh perjalanan Hiking .....	42
4.22 Titik Akhir Perjalanan.....	42
4.23 Pemandangan Curug Cijalu .....	43
4.24 Menikmati keindahan Curug Cijalu .....	43
4.25 Perjalanan Pulang Menuju Gate III.....	44

4.26 Perjalanan Pulang menuju Gate III .....	44
4.27 Camping Ground I .....	45
4.28 Camping Ground II .....	45
4.29 Diagram SWOT .....	60
4.30 Penempatan Zonasi .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :	Halaman :
1. Foto-foto penelitian Curug Cijalu .....	72
5. Hasil Wawancara .....	79
6. Surat Penelitian .....	85
7. Buku Bimbingan .....	89

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariny Dwi Damayanti. (2012). *Analisis Karakteristik Wisatawan Dan Persepsi Wisatawan Mengenai Fasilitas Wisata Di Kampung Batu Malakasari Kab Bandung*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ardianty, Irma (2011). *Perencanaan Produk Wisata Sejarah Bandung Lautan Api Di Kota Bandung*. Skripsi Sarjana Pariwisata Manajemen Resort & Leisure FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan.
- David, R. Fred. (2009). *Strategic Manajement: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandeli, Chafid (2002) *Perencanaan Kepariwisata Alam*, Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Heryana, Rian (2013). *Analisis Potensi Wisata Paralayang Sebagai Pengembangan Wisata Minat Khusus Di Gunung Panten Kabupaten Majalengka*. Skripsi Sarjana Pariwisata Manajemen Resort & Leisure FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Miro, Fidel. (2005). *Perencanaan Transportasi untuk Mahasiswa, Perencana, dan Praktisi*, Jakarta : Airlangga.
- Mustikawati, Rahayu. (2010). *Strategi pengembangan objek wisata curug malela sebagai wisata unggulan di kabupaten bandung barat*. Skripsi Sarjana Pariwisata Manajemen Resort & Leisure FPIPS UPI Bandung: Tidak diterbitkan
- Nugraha, Galih (2015). *Strategi Pengembangan Wisata Winat Khusus Arung Jeram di Sungai Paralayang* , S1 skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia
- Nuryanti, Wiendu (2004). *Pedoman Pengembangan Desa Wisata Di Jawa Barat, Bandung*.
- Parikesit, Danang & Hernowo (1997). *Prospek Dan Strategi Pengembangan Wisata Minat Khusus Di Indonesia*. Makalah Seminar Nasional Gegama, 8 September 1997 di Yogyakarta.

- Pendit, N.S. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebagai Pengantar Perdana*, Jakarta: PT. Pradyna Paramita.
- Pitana, I Gde. dan I Ketut Surya Diarta (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.
- Puspita, Rika Meila (2011). *Strategi Pengelolaan Paket Wisata Kereta Api Jurusan Bandung-Cianjur Sebagai Wisata Alternatif*. Skripsi Sarjana Pariwisata Manajemen Resort & Leisure FPIPS UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Ramadhan, Gia (2015). *Strategi Pengembangan Daya Tarik Di Alam Wisata Cimahi Di Kota Cimahi*. S1 skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, Singgih. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, Novrida Kurnia (2012). *Pengembangan Kawasan Pecinan Sebagai Wisata Heritage Di Kota Bandung*. Skripsi Sarjana Pariwisata Manajemen Resort & Leisure FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Sidik, Mochammad Fajar (2012). *Analisis Pemberdayaan Masyarakat Dalam Kegiatan Wisata Arung Jeram Di Sungai Cikapundung Kota Bandung*. Skripsi Sarjana Pariwisata Manajemen Resort & Leisure FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata Tour Planning*, Yogyakarta: Kanisius.

Kutipan sumber lain:

<http://www.ensiklopediagramuka.com/2014/01/hikingpengembaraanpenjelajahan-alam.html> <http://www.ensiklopediagramuka.com/2014/01/hiking-pengembaraanpenjelajahan-alam.html>  
<http://scoutkare.blogspot.com/2013/10/pengertian-hiking.html>