

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **2.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar kontribusi pengaruh fasilitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan serta dampaknya pada loyalitas wisatawan ke Puncak Gantole, Cihampelas. Berdasarkan hasil perhitungan dan analisis data kuantitatif yang telah dilakukan terhadap indikator variabel fasilitas, aksesibilitas, kepuasan dan loyalitas wisatawan Puncak Gantole, Cihampelas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat penilaian responden terhadap fasilitas di Puncak Gantole berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan kondisi fasilitas di puncak gantole sudah baik terutama pada kesediaan jenis kuliner/makanan.
2. Tingkat penilaian aksesibilitas di Puncak Gantole berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan kondisi aksesibilitas di Puncak Gantole sudah baik terutama dalam ketersediaan transportasi jalur darat untuk menuju ke Puncak Gantole.
3. Tingkat penilaian kepuasan di Puncak Gantole berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan wisatawan merasa puas saat berada di Puncak Gantole.
4. Tingkat penilaian loyalitas wisatawan di Puncak Gantole berada pada kategori sangat tinggi, hal ini menunjukkan tingkat loyalitas wisatawan di Puncak Gantole sangat baik terutama dalam kesediaan wisatawan untuk menceritakan pengalaman positif selama berada di Puncak Gantole.
5. Terdapat Pengaruh signifikan antara fasilitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan.
6. Terdapat pengaruh signifikan antara kepuasan terhadap loyalitas wisatawan.
7. Terdapat pengaruh signifikan antara fasilitas dan aksesibilitas terhadap loyalitas wisatawan melalui kepuasan.

#### **2.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh fasilitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan serta dampaknya pada loyalitas wisatawan Puncak Gantole, Cihampelas, maka terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan penambahan variabel dan indikator lainnya yang harus menjadi bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya diantaranya variabel daya tarik wisata dan harga yang tidak diteliti di penelitian ini.
2. Bagi praktisi di bidang kepariwisataan, dapat melakukan penelitian terkait peranan fasilitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan serta loyalitas wisatawan di suatu destinasi wisata lainnya;
3. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan indikator fasilitas yaitu fasilitas untuk berswafoto yang sudah baik namun nilainya sangat rendah dibandingkan indikator fasilitas lainnya. Oleh karenanya, peneliti berharap pengelola dapat melakukan perbaikan serta peningkatan terhadap fasilitas berswafoto.
4. Bagi Pengelola tempat wisata lainnya, meningkatkan fasilitas dan aksesibilitas sangat penting. Namun, tidak serta merta dengan melakukan perbaikan fasilitas dan aksesibilitas wisatawan akan mendapatkan kepuasan dan loyalitas. Dalam kasus Puncak Gantole, harga juga mempengaruhi tingkat kepuasan dan loyalitas wisatawan (memoderasi). Untuk itu, kiranya objek wisata perlu melakukan penyesuaian harga yang baik.
5. Dukungan pemerintah baik secara material, maupun non material untuk kelangsungan Puncak Gantole, Cihampelas.