

**PENGARUH FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP  
KEPUASAN SERTA LOYALITAS WISATAWAN PUNCAK GANTOLE  
CIHAMPELAS KABUPATEN BANDUNG BARAT**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Disusun oleh:  
Fifit Sulisnawati  
1902555

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2023**

**PENGARUH FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP  
KEPUASAN SERTA LOYALITAS WISATAWAN PUNCAK GANTOLE  
CIHAMPELAS KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Oleh  
Fifit Sulisnawati

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Fifit Sulisnawati 2023  
Universitas Pendidikan Indonesia  
April 2023

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang.  
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau pun sebagian,  
Dengan cara dicetak ulang, difotokopi, ataupun cara lainnya tanpa izin dari  
penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Fifit Sulisnawati

1902555

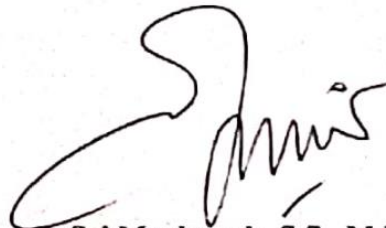
**PENGARUH FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP  
KEPUASAN SERTA LOYALITAS WISATAWAN PUNCAK GANTOLE  
CIHAMPÉLAS KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Disetujui dan disahkan oleh:  
Pembimbing I



**Rosita, S.S., M.A.**  
NIP. 19781019 2006042 001

Pembimbing II



**Sri Marhanah, S.S., M.M.**  
NIP. 19811014 200601 2 001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. Erry Sukriah, M.SE.,**  
NIP. 19791215 200812 2 002

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan serta Loyalitas Wisatawan Puncak Gantole Cihampelas Kabupaten Bandung Barat**” dan itu sepenuhnya ciptaan saya sendiri, dari awal sampai akhir. Saya tidak menjiplak, dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiarisme atau mengutip secara tidak benar di bawah aturan etika ilmiah yang berlaku. Saya bersedia mengambil risiko atau hukuman yang terkait dengan pernyataan ini jika ternyata ada pelanggaran integritas ilmiah atau jika ada klaim tentang kebenaran karya saya di masa mendatang.

Bandung, April 2023



Fifit Sulisnawati

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaanirrahiim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh*

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena selalu membimbing dan memberikan rahmat, kasih sayang, dan kebaikan kepada semua makhluk-Nya. Alhamdulillah, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini atas kuasa dan kehendak Allah SWT. Tidak lupa kepada Tokoh revolusi Islam, Nabi Muhammad SAW, teladan terbaik bagi para pengikutnya sepanjang masa, selalu tercurahkan sholawat dan salam kepadanya. Salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia adalah penyerahan skripsi yang berjudul “Pengaruh Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Serta Loyalitas Wisatawan Puncak Gantole Cihampelas Kabupaten Bandung Barat.”

Dengan segala keterbatasan keilmuan yang masih ada, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik berkat arahan dan pengawasan dari Dosen Pembimbing I dan II serta dukungan dari pihak-pihak lain. Oleh karena itu, penulis sangat membutuhkan bantuan dan kontribusi berupa kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam prosesnya, skripsi ini tidak akan selesai. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh*

Bandung, April 2023

Penulis



Fifit Sulisnawati

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan segala kerendahan hati, dan dalam kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan. Kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, dan Dr. Agus Mulyana M.Hum., Dekan FPIPS, terima kasih atas izin dan kenyamanan yang telah diberikan selama saya mengikuti perkuliahan di program studi tercinta, Manajemen Resort dan Leisure. Bantuan dan dukungan dari beliau-beliau sangatlah berarti bagi perjalanan akademik saya dan saya akan selalu menghargainya. Terima kasih."
2. Keluarga besar saya, terutama kepada kedua orang tua saya tercinta, Suwastam dan Kariah, yang telah sabar, jujur, dan lemah lembut membesarkan, mengarahkan, serta mengajari saya. Terima kasih atas doa dan dukungan terbaik yang selalu menjadi motivasi bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga kepada kakak-adik tercinta, yaitu Wahyudi Wikarya, Iin Wartini, Iya Nurlya, Devi Santika, Riswan Said Hidayatulloh, Reza Saputra, Muhammad Akmal Zakaria, Danni Hamdani, Yeni Mulyani, Riki Kurniawan, dan Ari Romansyah yang telah memberikan dukungan, inspirasi, dan motivasi luar biasa dalam perjalanan akademik saya.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, M.SE., selaku ketua program studi resort and leisure management, terima kasih telah memberikan izin dan memudahkan saya untuk mengikuti rangkaian perkuliahan di program studi tersebut.
4. Ibu Rosita S.S., M.A., selaku pembimbing skripsi, terima kasih atas semua wawasan, inspirasi, bantuan, dan saran yang luar biasa selama saya menulis skripsi ini. Kasih sayang, kesabaran, dan kejujuran ibu sangat berarti bagi saya. Terima kasih juga kepada Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M., selaku dosen pembimbing II skripsi, atas semua wawasan, inspirasi, bantuan, dan saran yang luar biasa selama saya menulis skripsi ini. Kasih sayang, kesabaran, dan kejujuran ibu sangat berarti bagi saya.
5. Dr. AH. Galih Kusumah, S.ST.Par., M.M., sebagai dosen wali, terima kasih telah memberikan pengarahan dan pendampingan selama pemaparan skripsi.

6. Pemerintah yang telah membuat dan melaksanakan program bidikmisi yang sangat membantu saya mendapatkan gelar sarjana selama mengikuti beberapa mata kuliah di Universitas Pendidikan Indonesia.
7. Citra Setiani, Annisa Noer Alya, Yasinta Ambar Wati, dan teman-teman saya yang lain yang telah memberikan semangat, doa, dukungan, bantuan, dan inspirasi selama saya menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan yang luar biasa, terutama kepada Syahna Gustari, Angga Kahaerul, Salsabila Diandra Azzahra, Fika Nur Assyifa, Cenny Pratama Putri, Amirah Husna Qonita, Mia Nugraha, Amanda Faradibba, Qonita Sofyatul Karima, Tiara Chairunnisa, Diva Zwysda, Ernawati, Lusi Aqilah Utami, Olpia Anggraeni Haqqu, Resti Nurfaujiah, Naila Syahwalia Yolandiva, Wahyu Andri Pratama, Aliffio Fathi Rahman, Davana Pramadya, Agil Aditya Putra, serta semua mahasiswa/i lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi dan masa perkuliahan.
9. Dina Wati Veronika Napitupulu dan Luky Reiza Kakak tingkat yang luar biasa membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Pengelola Puncak Gantole Cihampelas Kabupaten Bandung Barat, terima kasih telah membantu untuk mendapatkan data untuk kebutuhan skripsi.
11. Manajemen Harris POP! Festival Citylink Bandung.  
Terkhusus untuk Bapak Hari Juliansyah, Bapak Ismail Fajar Septiana, Ibu Santi Nursanti atas kebaikan dan dukungannya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini, meskipun tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Bantuan dan dukungan kalian sangat berarti bagi saya dan saya tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya bantuan kalian. Sekali lagi, terima kasih.

## ABSTRAK

### **PENGARUH FASILITAS DAN AKSESIBILITAS PUNCAK GANTOLE TERHADAP KEPUASAN SERTA LOYALITAS WISATAWAN DI PUNCAK GANTOLE CIHAMPELAS KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Oleh:

Fifit Sulisnawati

1902555

Puncak Gantole merupakan salah satu destinasi wisata yang diminati di Kabupaten Bandung Barat. Namun ternyata masih terdapat masalah mengenai kepuasan pengunjung mengenai fasilitas dan aksesibilitasnya, untuk itu Puncak Gantole melakukan peningkatan terhadap fasilitas dan Aksesibilitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh fasilitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan dan loyalitas wisatawan yang berkunjung ke Puncak Gantole, KBB. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis jalur (*Path Analysis*). Sampel penelitian diambil dari populasi wisatawan domestik yang pernah mengunjungi Puncak Gantole dengan, populasi tidak diketahui sehingga jumlah sampel diperoleh sebanyak 137. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan alat analisis jalur (*Path Analysis*) yang diolah dengan menggunakan IBM SPSS (*Statistical Product & Service Solution*) versi 26. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa: 1) terdapat pengaruh signifikan antara fasilitas terhadap kepuasan 2) terdapat pengaruh signifikan antara aksesibilitas terhadap kepuasan 3) terdapat pengaruh signifikan antara fasilitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan 4) terdapat pengaruh signifikan antara kepuasan terhadap loyalitas wisatawan. 5) terhadap pengaruh signifikan antara fasilitas terhadap loyalitas melalui kepuasan 6) terdapat pengaruh signifikan antara aksesibilitas terhadap loyalitas melalui kepuasan. 7) terdapat pengaruh signifikan antara fasilitas dan aksesibilitas terhadap loyalitas wisatawan melalui kepuasan.

**Kata kunci: fasilitas, aksesibilitas, kepuasan, loyalitas wisatawan, Puncak Gantole Cihampelas KBB**



## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF FACILITIES AND ACCESSIBILITY ON SATISFACTION AND TOURIST LOYALTY TO PUNCAK GANTOLE CIHAMPELAS KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Fifit Sulisnawati

1902555

*Puncak Gantole is one of the popular tourist destinations in West Bandung Regency. However, there are still issues regarding visitor satisfaction with its facilities and accessibility. To address this, Puncak Gantole has made improvements to its facilities and accessibility. This research aims to evaluate the influence of facilities and accessibility on tourist satisfaction and loyalty among visitors to Puncak Gantole, West Bandung Regency. The research approach used is a quantitative approach, employing path analysis as the analytical technique. The research sample was taken from the population of domestic tourists who have visited Puncak Gantole. The population size is unknown, resulting in a sample size of 137. The data obtained were then analyzed using path analysis tools, processed using IBM SPSS (Statistical Product & Service Solution) version 26. Based on the research findings, it can be concluded that: 1) there is a significant influence of facilities on satisfaction, 2) there is a significant influence of accessibility on satisfaction, 3) there is a significant influence of facilities and accessibility on satisfaction, 4) there is a significant influence of satisfaction on tourist loyalty, 5) there is a significant influence of facilities on loyalty through satisfaction, 6) there is a significant influence of accessibility on loyalty through satisfaction, 7) there is a significant influence of facilities and accessibility on tourist loyalty through satisfaction.*

**Keywords: facilities, accessibility, satisfaction, tourist loyalty, Puncak Gantole Cihampelas KBB**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Komponen atau Produk Wisata .....	10
2.1.1 Fasilitas Wisata .....	10
2.1.2 Aksesibilitas Wisata .....	12
2.1.3 Konsep Aksesibilitas Apollo.....	13
2.1.4 <i>Destination Accessibility</i> (Aksesibilitas Destinasi).....	14
2.1.5 Hubungan antara Fasilitas dan Aksesibilitas.....	15
2.2 Perilaku Wisatawan .....	16
2.2.1 Kepuasan Wisatawan .....	17
2.2.2 Loyalitas Wisatawan .....	19
2.3 Fasilitas dan Aksesibilitas serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan.....	19

2.3.1 Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan.....	19
2.3.2 Pengaruh Aksesibilitas terhadap Kepuasan.....	20
2.3.3 Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan .....	20
2.4 Penelitian Terdahulu .....	21
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
2.6 Hipotesis .....	25
BAB III .....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Sumber Data .....	29
3.3.1 Data Primer .....	30
3.3.1 Data Sekunder.....	31
3.4 Variabel Penelitian .....	31
3.4.1 Variabel Eksogen.....	31
3.4.2 Variabel <i>Intervening</i> .....	31
3.4.3 Variabel Endogen .....	32
3.5 Operasional Variabel.....	32
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	35
3.8 Teknik Pengujian Instrumen.....	36
3.8.1 Uji Validitas.....	37
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.9 Teknik Analisis Data .....	40
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.9.2 Analisis Verifikatif .....	42
3.9.2.1 Metode MSI ( <i>Method Successive Interval</i> ) .....	42
3.9.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.10 Uji Hipotesis.....	44

3.10.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	44
3.10.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	45
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
3.11 Uji Sobel ( <i>Sobel Test</i> ).....	48
3.12 Analisis Jalur .....	49
BAB IV .....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1 Profil Puncak Gantole .....	53
4.2 Profil Responden.....	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	64
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wisatawan.....	65
4.2.7 Biaya Yang Dikeluarkan Responden Selama Berwisata .....	66
4.2.8 Frekuensi Kunjungan.....	67
4.2.9 Pilihan Transportasi Yang Digunakan.....	68
4.3 Analisis Deskriptif .....	69
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Fasilitas.....	69
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Aksesibilitas .....	71
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepuasan .....	73
4.3.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Wisatawan .....	74
4.4 Pengaruh Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan serta Loyalitas Wisatawan.....	76
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	76
4.4.1.1 Uji Normalitas .....	76
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas.....	77
4.4.1.3 Uji Heteroskedastis .....	80

4.4.2 Hasil Analisis Korelasi .....	81
4.4.3 Hasil Analisis Jalur Sub Struktur I .....	82
4.4.3.1 Hasil Uji Hipotesis Parsial ( <i>Uji t</i> ).....	82
4.4.3.2 Hasil Uji Hipotesis Simultan ( <i>Uji F</i> ) .....	84
4.4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	85
4.4.3.4 Persamaan Analisis Jalur.....	87
4.4.4 Hasil Analisis Jalur Sub Struktur II .....	88
4.4.4.1 Hasil Uji Hipotesis Parsial ( <i>Uji t</i> ) .....	88
4.4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Simultan ( <i>Uji F</i> ) .....	90
4.4.4.3 Hasil Uji Sobel.....	91
4.4.4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	93
4.4.4.5 Persamaan Analisis Jalur.....	95
4.4.5 Hasil Dekomposisi Pengaruh Antar Variabel.....	95
4.4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	96
4.5 Pembahasan .....	98
BAB V.....	104
PENUTUP.....	104
2.1 Kesimpulan .....	104
2.2 Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN.....	112

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komentar Wisatawan Puncak Gantole .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Skala Likert .....	30
Tabel 3.2 Operasional Variabel Variabel.....	32
Tabel 3.3 Skala Likert .....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 3.6 Hasil Analisis Deskriptif .....	41
Tabel 3.7 Pedoman Interpretasi Nilai Skala Likert.....	41
Tabel 4.1 Data Kunjungan Wisatawan di provinsi Jawa Barat Tahun 2019 .....	54
Tabel 4.2 Data Potensi Daya Tarik Wisata Kabupaten Bandung Barat.....	55
Tabel 4.3 Ketersediaan Transportasi Darat Lokasi Puncak Gantole.....	60
Tabel 4.4 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.5 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.6 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
Tabel 4.7 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
Tabel 4.8 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
Tabel 4.9 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan .....	65
Tabel 4.10 Biaya wisata yang dikeluarkan responden .....	66
Tabel 4.11 Frekuensi Kunjungan .....	67
Tabel 4.12 Pilihan Transportasi yang digunakan .....	68
Tabel 4.13 Tabel Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas.....	69
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Aksesibilitas.....	71
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepuasan.....	73
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Wisatawan.....	74
Tabel 4.17 Matriks Korelasi Antar Variabel.....	82
Tabel 4.18 Acuan Perhitungan Uji Sobel.....	91
Tabel 4.19 Hasil Dekomposisi Pengaruh Antar Variabel .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Aksesibilitas Pegunungan Apollo (2017) .....	14
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	25
Gambar 2.3 Hipotesis Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Lokasi Puncak Gantole Kabupaten Bandung Barat .....	29
Gambar 3.2 Diagram Jalur Hubungan Antar Variabel.....	50
Gambar 3.3 Model Struktur I: Hubungan X1 dan X2 terhadap Y .....	51
Gambar 3.4 Model Struktur II: Hubungan X1, X2, dan Y terhadap Z .....	51
Gambar 4.1 Peta Administratif Kabupaten Bandung Barat .....	53
Gambar 4.2 Peta Kecamatan Cihampelas .....	55
Gambar 4.3 Lokasi Puncak Gantole Kabupaten Bandung Barat .....	59
Gambar 4.4 Fasilitas Foto Puncak Gantole.....	60
Gambar 4.5 Fasilitas Foto Puncak Gantole.....	60
Gambar 4.6 Aksesibilitas dan Toilet Puncak Gantole .....	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Fasilitas .....	71
Gambar 4.8 Garis Kontinum variabel Aksesibilitas .....	72
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Kepuasan .....	74
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Wisatawan.....	76
Gambar 4.11 Uji normalitas One-Sample KS Test Sub Struktur I .....	76
Gambar 4.12 Uji Normalitas One-Sample KS Test Sub Struktur II .....	77
Gambar 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas Sub Struktur I .....	78
Gambar 4.14 Uji Multikolinearitas Sub Struktur II .....	79
Gambar 4.15 Hasil Uji Glejser Sub Struktur I .....	80
Gambar 4.16 Uji Glejser Sub Struktur II .....	81
Gambar 4.17 Hasil Analisis Korelasi.....	82
Gambar 4.18 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	83
Gambar 4.19 Tabel distribusi t tabel Sub Struktur I .....	83
Gambar 4.20 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	85
Gambar 4.21 Titik Persentase Distribusi F Sub Struktur I .....	85
Gambar 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	86

Gambar 4.23 Hubungan Kausal Empiris Sub Struktur II .....	88
Gambar 4.24 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	89
Gambar 4.25 Titik Persentase Distribusi t Sub Struktur II .....	89
Gambar 4.26 Hasil Analisis Varian Sub Struktur 2 .....	90
Gambar 4.27 Titik Persentase Distribusi F Sub Struktur II .....	90
Gambar 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sub Struktur 2.....	93
Gambar 4.29 Hubungan Kausal Empiris Sub Struktur II .....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Bersama Pengelola Puncak Gantole.....	113
Lampiran 2 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner di Lokasi Penelitian.....	114
Lampiran 3 Bukti Penyebaran kuesioner melalui DM Instagram Pengunjung Puncak Gantole .....	116
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	119
Lampiran 5 Data Kuesioner .....	124
Lampiran 6 Hasil Analisis Data dari SPSS .....	127
Lampiran 7 Surat Keputusan Dosen Pembimbing .....	134
Lampiran 8 Riwayat Hidup .....	135

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., Sina, I., & Yusuf, H. (2017). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53-59.
- Amalia, H. (2018). Perbandingan Metode Data Mining Svm Dan Nn Untuk Klasifikasi Penyakit Ginjal Kronis. *Jurnal PILAR Nusa Mandiri*, 14(1), 1-6.
- Amalia Ilda, & Murwatiningsih. (2016). Pengaruh Citra Destinasi dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pengunjung melalui Kepuasan Pengunjung. *Universitas Negeri Semarang*, 3, 257–268.
- Andreta Delamartha, Galing Yudana, & Erma Fitria Rini. (2021). Kesiapan Aksesibilitas Wisata Dalam Mengintegrasikan Obyek Wisata (Studi Kasus: Karanganyar Bagian Timur). *Jurnal Plano Buana*, 78–91.
- Apollo, M. (2017). The true accessibility of mountaineering: the case of the High Himalaya. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 17, 29-43.
- Cahyani, K. I. G., & Rahanatha, G. B. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Serta Loyalitas (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Clarissa Yohana Natalia, NMO. Karini, & NPE. Mahadewi. (2020). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan ke Broken Beach dan Angel’s Billabong. *Jurnal IPTA P-ISSN*, 8(1).
- Cole, S., Zhang, Y., Wang, W., & Hu, C. ming. (2019). The influence of accessibility and motivation on leisure travel participation of people with disabilities. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(1), 119–130. <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1496218>
- Frans Soetomo, Gerald M. Colver, & Kaveh Forouraghi. (2006). Micro-force measurement of drag on a small flat plate in the presence of a corona discharge. Soetomo, F., Colver, G. M., & Forouraghi, K. (2006). Micro-Force Measurement of Drag on a Small Flat Plate in the Presence of a Corona

- Discharge. *Journal of Electrostatics*, 64(7-9), 525-530., 64(7-9), 525-530.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd Ed. McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Hair et al. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS- SEM)*. Sage.
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123-133.
- Hermanto, T. A., Moelyati, T. A., & Fitantina, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung Muara Enim. *MOTIVASI*, 7(1), 1-7.
- Hidayat, R. (2013). *Analisis Respon Pengunjung Terhadap Objek Wisata (Studi Kasus Pada Objek Wisata CV. Taman Agrowisata Bukit Naang)*.
- Hidayat, T. T. N., Chalil, & Sutomo, M. (2017). Pengaruh aksesibilitas dan citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali ke telaga tambing. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 3(2), 201-212.
- Hidayati, N. W. (2014). Pengaruh layanan informasi studi lanjut terhadap perencanaan karir siswa. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 12(1), 94-101.
- Husodho, W. R. (2015). Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada obyek wisata dumilah water park Madiun. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2).
- Ikhsan Pandu Wibowo, Susni Herwanti, Indra Gumay Febryano, & Gunardi Djoko Winarno. (2019). Nilai ekonomi Pusat Latihan Gajah di Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Hutan Tropis*, 7(1), 18-24.
- Isnana, Iranita, & Myrna Sofia. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di New Marjoly Beach and Resort dengan Kepuasan Berkunjung sebagai Variabel Intervening. 1-18.
- James Spillane. (2000). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Penerbit Fifit Sulisnawati, 2023
- PENGARUH FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUASAN SERTA LOYALITAS WISATAWAN PUNCAK GANTOLE CIHAMPELAS KABUPATEN BANDUNG BARAT**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kanisius.

- Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2018). Analisis preferensi wisatawan terhadap sarana di wisata taman wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran 1* (Alih Bahasa: Benjamin Molan). Edisi Ketiga belas. Prenhallindo. Jakarta.. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid, 1.
- Kotler., & Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran: Vol.* Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. (2011). Reinventing marketing to manage the environmental imperative. *Journal of Marketing*, 75(4), 132–135.
- Kristanti, F. T., Rahayu, S., & Huda, A. N. (2016). The Determinant of Financial Distress on Indonesian Family Firm. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 440–447. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.018>
- Maisandi Putri. (2018). Tinjauan terhadap Objek Taman Wisata Alam Mayang Kota Pekanbaru sebagai Produk Wisata. *Universitas Riau*, 1, 1–13.
- McKercher, B., Chan, A., & Lam, C. (2008). The impact of distance on international tourist movements. *Journal of travel Research*, 47(2), 208-224.
- Monica Santania. (2016). Pengelolaan Fasilitas di Kebun Binatang Kasang Kulim Kubang Jaya Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Universitas Riau*, (1), 1–13.
- Muhson, A. (2006). Teknik analisis kuantitatif. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta, 183-196.
- Murti, B. (2011). Validitas dan Reliabilitas Pengukuran. Surakarta: Matrikulasi Program Studi Doktorat, Fakultas Kedokteran, UNS.
- Napitupulu, D. W. V., Rahmafritia, F., & Rosita, R. (2021). The Effect of Tourism Accessibility Perception Towards Tourists Visiting Intention to Toba Lake in Samosir District. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(1), 39–52. <https://doi.org/10.17509/jithor.v4i1.32410>.
- Octavia, V., & Suryadana, M. L. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Oliver, R., Ghosh, A., Geraghty, R., Moore, S., & Somani, B. K. (2017). Successful
- Fifit Sulisnawati, 2023  
**PENGARUH FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUASAN SERTA LOYALITAS WISATAWAN PUNCAK GANTOLE CIHAMPELAS KABUPATEN BANDUNG BARAT**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ureteroscopy for kidney stone disease leads to resolution of urinary tract infections: prospective outcomes with a 12-month follow-up. *Central European Journal of Urology*, 70(4), 418.

Peggy Rahma Alana, & anto Askriyandoko Putro. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan Penataran*, 5(2).

Philip Kotler. (2005). The role played by the broadening of marketing movement in the history of marketing thought. *Journal of Public Policy & Marketing*, 24(1), 114–116.

Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *CEFARS : Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1).

Purwanto, S., Syaufina, L., & Gunawan, A. (2014). Kajian potensi dan daya dukung Taman Wisata Alam Bukit Kelam untuk strategi pengembangan ekowisata. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)*, 4(2), 119-119.

Putri, I. W., & Suprpti, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas dengan Variabel Kepuasan sebagai Variabel Mediasi pada Wisata Petik Apel Kelompok Tani Makmur Abadi (KTMA). *Agriscience*, 1(1), 219-231.

Rahadhini, M. D. (2013). Pengaruh citra objek wisata umbul tlatar Boyolali terhadap loyalitas pengunjung dengan kepuasan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(1).

Rangkuti, F. (2013). *Customer Service Satscaction & Call Centre Berdasarkan ISO 9001*. Gramedia Pustaka Utama.

Ratna Sari, D. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2).

R.G. Soekadijo. (2003). *Anatomi Pariwisata*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta.

Rofiiqoh Al-Khoiriah, Fembriarti Erry Prasmatiwi, & M Irfan Affandi. (2017). Evaluasi ekonomi dengan metode travel cost pada Taman Wisata Pulau Pahawang Kabupaten Pesawaran. . *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 5(4), 406–

Fifit Sulisnawati, 2023

**PENGARUH FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUASAN SERTA LOYALITAS WISATAWAN PUNCAK GANTOLE CIHAMPELAS KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

413.

- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesabilitas, Amenitas, dan Atrakasi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116.
- Sangadji, E. M., & .. S. (2013). The Effect of Organizational Culture On Lecturers' Job Satisfaction and Performance (A Research in Muhammadiyah University throughout East Java). *International Journal of Learning and Development*, 3(3), 1. <https://doi.org/10.5296/ijld.v3i3.3673>
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Buku 2 Edisi 4). Salemba Empat.
- Shu Cole, Ye Zhang, Wei Wang, & Cheng Ming Hu. (2019). The influence of accessibility and motivation on leisure travel participation of people with disabilities. *Journal of Travel and Tourism Marketing* , 36(1), 119–130.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sofyan, D. K. (2013). Pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja kerja pegawai bappeda. *Industrial Engineering Journal*, 2(1).
- Srijani, N., & Hidayat, A. S. (2017). Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pelanggan di aston madiun hotel & conference center. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7(1), 31–38.
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 284-294.
- Sugiyono, M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Fifit Sulisnawati, 2023

**PENGARUH FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUASAN SERTA LOYALITAS WISATAWAN PUNCAK GANTOLE CIHAMPELAS KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Suharto, S. (2019). Minat Kunjungan Wisatawan Museum Gunung api Merapi. *Media Wisata*, 17(1).
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2).
- Tambunan, N. (2009). Posisi transportasi dalam pariwisata. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 4(1-6), 39-48.
- Van Truong, N., & Shimizu, T. (2017). The effect of transportation on tourism promotion: Literature review on application of the Computable General Equilibrium (CGE) Model. *Transportation Research Procedia*, 25, 3096–3115. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2017.05.336>
- Yoeti, O. A. (2002). Perencanaan Strategis pemasaran daerah tujuan wisata. *Jakarta: Pradnya Paramita*, 2002.
- Yuksel, A., Yuksel, F., & Bilim, Y. (2010). Destination attachment: Effects on customer satisfaction and cognitive, affective and conative loyalty. *Tourism management*, 31(2), 274-284.