

**INTERNALISASI NILAI *PERFORMANCE CHARACTER*
DALAM MEMBINA KARAKTER *ENTREPRENEUR* MELALUI PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN BERBASIS PARADIGMA *EFFECTIVE CITIZEN MODEL***

(Studi Pada Perguruan Tinggi Keagamaan dan Perguruan Tinggi Umum)

DISERTASI



Disusun Oleh

AJANG RAMDANI

NIM 1803185

**PROGRAM DOKTOR (S-3)
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN UMUM DAN KARAKTER
SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis saya yang berjudul “**Internalisasi Nilai Performance Character Dalam Membina Karakter Entrepreneur Melalui Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Paradigma Effective Citizen Model** (Studi Pada Perguruan Tinggi Keagamaan dan Perguruan Tinggi Umum)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, 29 April 2023

Yang Menyatakan

Ajang Ramdani

AJANG RAMDANI

**INTERNALISASI NILAI *PERFORMANCE CHARACTER*
DALAM MEMBINA KARAKTER *ENTREPRENEUR*
MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS
PARADIGMA *EFFECTIVE CITIZEN MODEL***

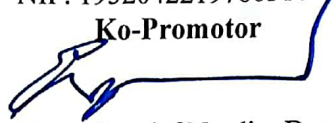
disetujui dan disahkan oleh panitia disertasi

Promotor



Prof. Dr. H. Cece Rakhmat., M.Pd.
NIP. 195204221976031004

Ko-Promotor



Prof. Dr. H. Encep Syarief Nurdin, Drs., M.Pd, M.Si
NIP. 196106181987031002

Anggota



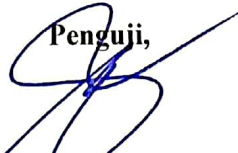
Prof. Dr. H. Aceng Kosasih., M.Ag.
NIP. 196509171990011001

Penguji,



Prof. Dr. Hj. Kokom Komalasari, M.Pd.
NIP. 197210012001122001

Penguji,



Dr. Chairil Paif Pasani, M.Si
NIP. 196508081993031003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Umum dan Karakter



Prof. Dr. H. Encep Syarief Nurdin, Drs., M.Pd, M.Si
NIP. 196106181987031002

Ajang Ramdani
NIM 1803185

**INTERNALISASI NILAI *PERFORMANCE CHARACTER*
DALAM MEMBINA KARAKTER *ENTREPRENEUR*
MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
BERBASIS PARADIGMA *EFFECTIVE CITIZEN MODEL***

Promotor

Prof. Dr. H. Cece Rakhmat, M.Pd.
NIPT. 920220519520422101

Co-Promotor

Prof. Dr. H. Encep Syarif Nurdin, Drs., S.H., M.Pd., M.Si.
NIP. 196106181987031002

Anggota Promotor

Prof. Dr. H. Aceng Kosasih, M. Ag.
NIP.196509171990011001

Abstrak

Berdasarkan data yang diperoleh pada studi pendahuluan menunjukkan bahwa karakter *entrepreneur* mahasiswa masih rendah karena pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi hanya difokuskan pada teori konsep kewirausahaan tanpa memperkuat nilai-nilai karakter *entrepreneur* secara mutlak, dan beberapa dosen hanya fokus pada pemahaman mindset dan nilai-nilai wirausaha. Untuk mengatasi masalah ini, dirancang sebuah model pembelajaran berupa model internalisasi nilai *Performance Character* dalam membina karakter *entrepreneur* berbasis paradigma *Effective Citizen Model* dalam pembelajaran kewirausahaan untuk menjadi pedoman bagi guru dalam melaksanakan pembelajaran kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan (Research dan Development) dengan tahapan (1) studi pendahuluan yang bersifat evaluatif dan eksploratif, terhadap model pendidikan *Performance Character* sebelumnya, (2) merancang model konseptual, (3) validasi model, (4) ujicoba model konseptual, (5) revisi hasil ujicoba untuk mendapatkan model akhir, dan (6) penyusunan laporan penelitian. Adapun tempat penelitian yaitu di IAI Tasikmalaya dan Universitas Perjuangan. Melalui serangkaian langkah tersebut, dihasilkan model internalisasi nilai *Performance Character* yang sudah dinilai praktis dan valid oleh praktisi dan ahli. Komponen isi dalam model internalisasi nilai *Performance Character* memuat komponen pendahuluan, ruang lingkup materi, langkah-langkah model internalisasi nilai *Performance Character*, dan evaluasi pembelajaran. Setelah finalisasi model internalisasi nilai *Performance Character* selesai kemudian di uji coba luas, berdasarkan hasil analisis data bahwa model internalisasi nilai *Performance Character* terbukti efektif meningkatkan karakter *entrepreneur* mahasiswa. Peningkatan nilai karakter *entrepreneur* yang ditunjukkan oleh hasil analisis data setelah menggunakan treatment berupa model internalisasi nilai *Performance Character* berbasis paradigma *Effective Citizen Model*, dari hasil tersebut disimpulkan bahwa model yang diteliti dikembangkan efektif untuk membina karakter *entrepreneur* mahasiswa. Adapun hasilnya terlihat dari data deskripsi hasil analisis data pada kelas kelas eksperimen dan kelas kontrol yang mengalami perbedaan pada saat pretest.

Kata Kunci: Ineternaliasi Nilai, *Performance Character*, Pendidikan Kewirausahaan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Struktur Organisasi	12

BAB II KAJIAN TEORI

2.1. Teori Internalisasi Nilai	14
2.1.1. Konsep Internalisasi	14
2.1.2. Kategorisasi Nilai	15
2.1.3. Proses Internalisasi Nilai	17
2.1.4. Tujuan Internalisasi.....	18
2.2. Teori Pembinaan Karakter	19
2.2.1. Konsep Dasar Karakter.....	19
2.2.2. Karakter Kinerja (<i>Performance Character</i>)	35
2.2.3. Karakter Entrepreneur.....	41
2.3. Nilai <i>Performance Character</i> dalam Membina Karakter <i>Entrepreneur</i> Melalui Pendidikan Kewirausahaan	45

2.4. Kewirausahaan	51
2.4.1. Pengertian Kewirausahaan.....	51
2.4.2. Tujuan Kewirausahaan	54
2.4.3. Fungsi dan Manfaat Kewirasahaan.....	54
2.4.4. Karakteristik Kewirausahaan.....	56
2.4.5. Jenis-jenis Kewirausahaan.....	57
2.4.6. Faktor-faktor Pemicu Kewirausahaan	57
2.4.7. Disiplin Ilmu Kewirausahaan dan Perkembangannya	57
2.4.8. Membangun Pendidikan Berbasis Kewirausahaan	58
2.4.9. Peran Pendidikan dalam Pembentukan Wirausaha.....	61
2.5. Paradigma <i>Effective Citizen Model</i>	62
2.6. Penelitian Terdahulu	65
2.7. Kerangka Berfikir	67

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	70
3.2. Partisipan Penelitian.....	74
3.3. Populasi dan Sampel.....	75
3.4. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	77
3.5. Prosedur Penelitian	83
3.6. Analisis Data	89

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	98
4.1.1. Kondisi Awal karakter <i>entrepreneur</i> mahasiswa Institut Agama Islam Tasikmalaya dan Universitas Perjuangan Tasikmalaya	99
4.1.2. Gambaran model pembelajaran kewirausahaan konvensional dalam membina karakter <i>entrepreneur</i>	102
4.1.3. Model hipotetik internalisasi nilai <i>Performance Character</i>	

yang efektif dalam membina karakter <i>entrepreneur</i> berbasis paradigma <i>Effective Citizen Model</i>	104
4.1.4. Model internalisasi nilai <i>Performance Character</i> yang efektif dalam membina karakter <i>entrepreneur</i> berbasis paradigma <i>Effective Citizen Model</i>	153
4.2. Pembahasan	167
4.2.1. Kondisi Awal karakter <i>entrepreneur</i> mahasiswa Institut Agama Islam Tasikmalaya dan Universitas Perjuangan Tasikmalaya	167
4.2.2. Gambaran model pembelajaran kewirausahaan konvensional dalam membina karakter <i>entrepreneur</i>	169
4.2.3. Model hipotetik internalisasi nilai <i>Performance Character</i> yang efektif dalam membina karakter <i>entrepreneur</i> berbasis paradigma <i>Effective Citizen Model</i>	171
4.2.4. Model internalisasi nilai <i>Performance Character</i> yang efektif dalam membina karakter <i>entrepreneur</i> berbasis paradigma <i>Effective Citizen Model</i>	182
 BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	
5.1. Simpulan	186
5.2. Implikasi	188
5.3. Rekomendasi.....	190
 DAFTAR PUSTAKA	192
 LAMPIRAN	209

DAFTAR PUSTAKA

- Adekiya, A. A., & Ibrahim, F. (2016). Entrepreneurship intention among students. The antecedent role of culture and entrepreneurship training and development. *The international journal of management education*, 14(2), 116-132.
- Adri, A. (2020). *Internalisasi Nilai-Nilai Karakter Melalui Pembelajaran Pai Di Sma Negeri 4 Bandar Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Agustin, R. (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Serba Jaya.
- Ahmad, S.Z. and Xavier, R.S. (2012), "Entrepreneurial environments and growth: evidence from Malaysia GEM data", *Journal of Chinese Entrepreneurship*, Vol. 4 No. 1, pp. 50-69.
- Ahmad, T. A. (2014). Kendala Guru dalam Internalisasi Nilai Karakter pada Pembelajaran Sejarah. *Khazanah Pendidikan*, 7(1).
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). A Bayesian analysis of attribution processes. *Psychological bulletin*, 82(2), 261.
- Alma, Buchari. (2010). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Amiruddin, A. (2016). Internalisasi Nilai-Nilai Agama Pada Anak Usia Dini Di Raudhathul Atfhal Perwanida 1 Lipu Kabupaten Majene. *Al-Qalam*, 20(1), 109-118.
- Apsari, A. S., & Pamungkas, F. B. (2019). Membangun Karakter Entrepreneur melalui Pendekatan Pendidikan. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(1), 1-22.
- Astawa, I. M. O. (2016). Kinerja Konselor Dalam Mempersiapkan Generasi Emas Pada Masyarakat Multi Kultural Dan Modern. *Jurnal Penjaminan Mutu*, 2(2), 109–126.
- Astawa, I. N. T. (2016). Teori-Teori Dalam Dunia Pendidikan Modern. *Jurnal Penjaminan Mutu*, 1(1), 67-72.
- Astuti, A. J. (2017). *Pengaruh Kompetensi dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Studi Pada PT Harda Esa Raksa* (PhD Thesis). Universitas Widyatama.
- Avery, P. (2000). Book review: "Civic Education: What Makes Students Learn?" by R. G. Niemi & J. Junn. *Theory and Research in Social Education*, 28, 290–295.

- Babalofa, J.B. (2007) Reinventing Nigerian higher education for youth employment in a competitive global economy. A lecture delivered at University of Calabar, Department of Educational Administration and Planning, University of Calabar.
- Badan Pusat Statistik (BPS), (2020). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2020 No.86/11/Th. XXIII, 05 November 2020.*
- Badri, R., & Hachicha, N. (2019). Entrepreneurship education and its impact on students' intention to start up: A sample case study of students from two Tunisian universities. *The International Journal of Management Education*, 17(2), 182-190.
- Baharuddin. (2009). *Psikologi Pendidikan Refleksi Teoritis terhadap Fenomena.* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Bahri, S. (2015). Implementasi pendidikan karakter dalam mengatasi krisis moral di sekolah. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 57-76.
- Bahri. (2019). *Pengantar Kewirausahaan.* Yogyakarta: Pusta Baru Press
- Baldry, K. (2016), "Graduate unemployment in South Africa: social inequality reproduced", *Journal of Education and Work*, Vol. 29 No. 7, pp. 788-812
- Ballout, H. I. (2007). Career success: the effects of human capital, person-environment fit and organizational support. *Journal of managerial psychology.*
- Barringer, B., & Ireland, R. D. (2008). *What's stopping you?: shatter the 9 most common myths keeping you from starting your own business.* FT Press.
- Barringer, B., & Ireland, R. D. (2008). *What's stopping you?: shatter the 9 most common myths keeping you from starting your own business.* FT Press.
- Bartin, T. (2018). Pendidikan orang dewasa sebagai basis pendidikan non formal. *Jurnal Teknodik*, 10(19), 156–173.
- Basrowi (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Berkowitz, B. (2002). Characterizing flow and transport in fractured geological media: A review. *Advances in water resources*, 25(8-12), 861-884.
- Berkowitz, M. W., & Bier, M. C. (2004). Based character education. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 591(1), 72-85.
- Berkowitz, M. W., & Bier, M. C. (2005). What works in character education: A research-driven guide for educators. *Washington, DC: Character Education Partnership.*

- Berkowitz, M. W., & Schwartz, M. (2006). Character education. *Children's needs III: Development, prevention, and intervention*, 15-27.
- Berkowitz, Marin W. (2002). The Science of Character Education. In Damon, William (Ed). *Bringing in a New Era in Character Education*. Stanford, CA: Hoover Institution Press, Stanford University
- Brennan, D. G. (2003). Linear diversity combining techniques. *Proceedings of the IEEE*, 91(2), 331-356.
- Bruyat, C., & Julien, P. A. (2001). Defining the field of research in entrepreneurship. *Journal of business venturing*, 16(2), 165-180.
- Budhiman, A. (2017). *Penguatan Pendidikan Karakter*. Jakarta: Kementerian pendidikan dan kebudayaan.
- Budimansyah, D. (2010). Tantangan globalisasi terhadap pembinaan wawasan kebangsaan dan cinta tanah air di sekolah. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 11(1), 8-16.
- Bolton. B. and Thompson. J. (2004). *Entrepreneurs: Talent. Temperament. Technique*. Norfolk: Biddles, 16, 12-28.
- Burger L., Mahadea D., O'Neill C. (2004). Perceptions of entrepreneurship as a career option in South Africa: An exploratory study among Grade 12 learners. *SA J Econ Mngt Scien*, NS 7(2): 187 – 205.
- Bygrave, W. D. (2007). The entrepreneurship paradigm (I) revisited. *Handbook of qualitative research methods in entrepreneurship*, 1748.
- Cantillon, R. (1755). *Essay on the nature of general commerce*. Henry Higgs, trans. London: Macmillan.
- Carree, M.A. and Thurik, R. (2003), "The impact of entrepreneurship on economic growth", in David, B.A. and Acs, Z.J. (Eds), *Handbook of Entrepreneurship Research*, KluwerAcademic Publishers, Boston, MA, pp. 437-71.
- Carter, S. and Collinson, E. (1999), "Entrepreneurial education: alumni perception of the role of higher education institutions", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 6 No. 3, pp. 229-39.
- Chandra, Teddy. (2018). *Pendidikan Karakter Hospitality*. Bandung: Disertasi Program Study Pendidikan Umum Dan Karakter.
- Childs, J. L. (1950). *American pragmatism and education*. New York: Henry Holt
- Cremin, L.A. (1961). *The transformation of the school*. New York: Knopf

- Creswell, J. W. (2002). Desain penelitian. *Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*, Jakarta: KIK, 121-180.
- Creswell, J. W. (2015). *Educational Research, Planing, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative (5 Edition)*. New York: Pearson Education.Inc
- Darmodiharjo, D. (1995). *Pokok-pokok filsafat hukum: apa dan bagaimana filsafat hukum Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto, S. D. (2013). Implementation of Character in Schools. *Yogyakarta: Gava Media*.
- Davidson, M., Lickona, T., & Khmelkov, V. (2008). Smart & good schools: A new paradigm for high school character education. *Handbook of moral and character education, 2008*.
- Davidson, M., Lickona, T., & Khmelkov, V. (2008). Smart & good schools: A new paradigm for high school character education. *Handbook of moral and character education, 2008*.
- Davidson, M., Lickona, T., & Khmelkov, V. (2014). Smart and good schools. *Handbook of moral and character education, 290*.
- Dewey, J. (2010). The need for a philosophy of education (1934). *Schools, 7(2)*, 244-245
- Dewey, J. (1916). *Democtacy and education*. New York: Macmillan
- Djahiri, K. (2006). Esensi Pendidikan Nilai Moral dan PKn di Era Globalisasi. *Pendidikan Nilai Moral dalam Dimensi Pendidikan Kewarganegaraan*, 3-13.
- Durkheim, E. (1973). *Moral Education*, New York, Mc. Millan, The Pree Press.
- Draycott, M. and Rae, D. (2011), "Enterprise education in schools and the role of competency frameworks", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 17 No. 2, pp. 127-145.
- Driyarkara, N. 1991. *Driyarkara tentang Pendidikan*. Yogyakarta: Kanisius
- Ekpo, P. (2010). An evaluation of graduate unemployment among university students in Nigeria. *Daily independent, February 7, p 10*
- Elkind, D. H., & Sweet, F. (2004). How to do character education. *Artikel yang diterbitkan pada bulan September/Oktober*.
- F. Linan. (2004). "Intention-based models of entrepreneurship education," *Piccola Impresa/Small Business*, no. 3, pp.11-35.

- Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. *Journal of business research*, 67(5), 663-666.
- Fayolle, A., Benoit, G. and Narjisse, L.C. (2006), “Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology”, *Journal of European Industrial Training*, Vol. 30 Nos 8/9, pp. 701-20.
- Ferguson, E., & Houghton, S. (1992). The effects of contingent teacher praise, as specified by Canter's Assertive Discipline Programme, on children's on-task behaviour. *Educational studies*, 18(1), 83-93.
- Firmansyah, V. S., Syarif, E., & Ruyadi, Y. (2021). Youth Leadership Character Development at the Karang Taruna Organization in Karawang West Java. *Tadbir: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan*, 5(2), 279-296.
- Fitzsimmons, J. R., Douglas, E. J., Antoncic, B., & Hisrich, R. D. (2005). Intrapreneurship in Australian firms. *Journal of Management & Organization*, 11(1), 17-27.
- Frederick, D. A., Peplau, L. A., & Lever, J. (2006). The swimsuit issue: Correlates of body image in a sample of 52,677 heterosexual adults. *Body Image*, 3(4), 413-419.
- Freankel, J. R. (1977). *How to Teach About Value*. New Jersey:Englewood Cliffs
- Fromm, Erich. (1942). *Character and the Social Process* (1942), Appendix to *Fear of Freedom*, Routledge, <http://marxists.org/archive/fromm/works/1942/character.htm>
- Gandana G. & Rahman T. (2019). *Educative and Digital Based Game (Powerpoint) Game Games as A Stimulation Method of Discussion Skill Development Early Childhood*. *Journal of Physics: Conference Series*. 1318.
- Gibb, A. (2011), “Concepts into practice: meeting the challenge of development of entrepreneurship educators around an innovative paradigm: the case of the International Entrepreneurship Educators’ Programme (IEEP)”, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 17 No. 2, pp. 146-165.
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American journal of sociology*, 91(3), 481-510.
- Hakam, K. A. (2018). Tradition of value education implementation in Indonesian primary schools. *Journal of Social Studies Education Research*, 9(4), 295-318.

- Hakam, K. A. (2005). Pendidikan Nilai. Value Press: Bandung
- Hakam, K. A., & Nurdin, H. E. S. (2016). *Metode Internalisasi Nilai-Nilai: Untuk Memodifikasi Perilaku Berkarakter*. Maulana Media Grafika.
- Hannon, P. (2007), “Enterprise for all? The fragility of enterprise provision across England’s HEIs”, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 14 No. 2, pp. 183-210.
- Hartshorn, C. and Hannon, P.D. (2005), “Paradoxes in entrepreneurship education: chalk and talk or chalk and cheese? A case approach”, *EducationþTraining*, Vol. 47 Nos 8/9, pp. 616-627.
- Haryani, C., Wadin, W., & Sofino, S. (2014). *Penerapan metode bermain dengan media playdough dalam meningkatkan kemampuan mengenal konsep bilangan dan lambang bilangan pada anak usia dini* (PhD Thesis). Universitas Bengkulu.
- Haryani, C., Wadin, W., & Sofino, S. (2014). *Penerapan metode bermain dengan media playdough dalam meningkatkan kemampuan mengenal konsep bilangan dan lambang bilangan pada anak usia dini* (Doctoral dissertation, Universitas Bengkulu).
- Hayati, Z. (2020). Pencegahan Perilaku Bullying Melalui Internalisasi Nilai-Nilai Akhlak Islami Di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 1 Kota Bengkulu. *Annizom*, 5(2).
- Hidayatullah, M.,F. (2010). Pendidikan Karakter: membangun Pradaban bangsa, Surakarta: Yuma Pustaka
- Hisrich, R. D., & Drnovsek, M. (2002). Entrepreneurship and small business research—a European perspective. *Journal of small business and enterprise development*.
- Hogan, R., & Sinclair, R. (1997). For love or money? Character dynamics in consultation. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*, 49(4), 256.
- Hoir, K. (2019). *Internalisasi nilai-nilai Aswaja al Nahdliyah dalam praktek ideologi kebangsaan di kalangan pemuda Sampang* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Hutchings, P., Marchese, T., & Wright, B. (991). *Using Assessment to strengthen general education*. Washington, DC: American Association of Higher Education
- Husin, M. (2018). *Pengaruh program tarbiyatul amaliyah terhadap pembentukan karakter keguruan siswa kelas XI di MAN Genukwatu Ngoro Jombang* (PhD Thesis). UIN Sunan Ampel Surabaya.

- Hutabarat, P. K., & Sumantri, E. (2019, October). Implementasi Penguatan Pendidikan Karakter Berbasis Masyarakat Dalam Meningkatkan Kesadaran Sikap Peduli Sosial Peserta Didik (Studi Kasus Di Sma Kartika Xix-12 Bandung). In *Prosiding Seminar Nasional "Reaktualisasi Konsep Kewarganegaraan Indonesia"* (Vol. 1, pp. 151-170). Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan.
- Ilozor, B. D. (2006). Balancing jury critique in design reviews. *Transactions, CEBE-Centre for Education in the Built Environment, Cardiff, UK*, 3(2), 52-79.
- Indana, N. (2017). Implementasi Total Quality Management (TQM) dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 62–86.
- Indana, N. (2017). Implementasi total quality management (TQM) dalam meningkatkan mutu pendidikan:(studi kasus di MTs Salafiyah Syafi'iyah Tebuireng). *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 62-86.
- Ismira, I., Ahman, A., Supriatna, M., & Jendriadi, J. (2019). Telaah Profil Karakter Kinerja sebagai Upaya Pengembangan Kesuksesan Karir Mahasiswa. *Turast: Jurnal Penelitian dan Pengabdian*, 7(1), 1-18.
- Isnaini, M. (2013). Internalisasi nilai-nilai pendidikan karakter di madrasah. *Al-Ta Lim Journal*, 20(3), 445-450.
- Istiningrum, A. A. (2014). Internalisasi Obyektivitas dan Tanggung Jawab Profesional untuk Menumbuhkan Perilaku Etis. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(1).
- Jack, S. and Anderson, A. (1999), "Entrepreneurial education within the enterprise culture", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 5 No. 3, pp. 110-25.
- Javed, R., Amjad, M., Faqeer-Ul-Ummi, U. Y., & Bukhari, R. (2014). Investigating factors affecting employee workplace deviant behavior. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 9(3), 1073.
- Johansson, E., dkk. (2011). "Practices for Teaching Moral Values in the Early Years: A Call for a Pedagogy Of Participation". *Education, Citizenship and Social Justice*, 6(2), Hlm. 109–124
- Jonas, M. E. (2010). When teachers must let education hurt: Rousseau and Nietzsche on compassion and the educational value of suffering. *Journal of Philosophy of Education*, 44(1), 45-60.

- Jones, P., Maas, G., Dobson, S., Newbery, R., Agyapong, D., & Matlay, H. (2018). Entrepreneurship in Africa, part 1: entrepreneurial dynamics in Africa. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. Vol. 25 pp. 346-348
- Kabongo, J.D. and Okpara, J.O. (2010), “Entrepreneurship education in Sub-Saharan African universities”, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 16 No. 4, pp. 296-308
- Kao, J. (1993). The worldwide web of Chinese business. *Harvard business review*, 71(2), 24-33.
- Karim, N. (2010). Pendidikan karakter. *Shautut Tarbiyah*, 16(1), 69-89
- Kartika, E. W., & Kaihatu, T. S. (2010). Analisis pengaruh Motivasi kerja terhadap kepuasan kerja (studi kasus pada karyawan restoran di Pakuwon Food Festival Surabaya). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 100–112.
- Kartika, E. W., & Kaihatu, T. S. (2010). Analisis pengaruh Motivasi kerja terhadap kepuasan kerja (studi kasus pada karyawan restoran di Pakuwon Food Festival Surabaya). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 12(1), pp-100.
- Kasali, R. (2005). Sembilan fenomena bisnis, manajemen student society MSS. *FEUI official site kementerian lingkungan hidup*.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kemko Kesra RI. (2010). *Kebijakan Nasional Pembangunan Karakter Bangsa*. Jakarta.
- Kholiluzzair, M. (2014). Pembentukan Karakter Wirausahawan Indonesia Melalui Konsep Islamic Entrepreneurship. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr*, 3(1), 86-100.
- Kholiluzzair, M. (2014). Pembentukan Karakter Wirausahawan Indonesia Melalui Konsep Islamic Entrepreneurship. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr*, 3(1), 86-100.
- Kingdon G., Knight J. (2004). Race and the incidence of unemployment in SouthAfrica. *Review of Development Economics*, 8(3): 198-222.
- Kirby, D.A. (2004), “Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge?”, *Education Training*, Vol. 46 Nos 8/9, pp. 510-519.
- Kirschenbaum, L. A. (2006). *The Legacy of the Siege of Leningrad, 1941–1995: Myth, Memories, and Monuments*. Cambridge University Press.

- Klann, G. (2003). *Crisis Leadership: Using Military Lessons, Organizational Experiences, and the Power of Influence³ to Lessen the Impact of Chaos on the People You Lead*. Center for Creative Leadership.
- Kneller, J. M., Lu, M., & Bracken, C. (2002). An effective method for the discrimination of motional anisotropy and chemical exchange. *Journal of the American Chemical Society*, 124(9), 1852-1853.
- Koesoema A, Doni. (2007). *Pendidikan Karakter*. Jakarta: Grasindo,
- Koesoema, D. (2007). *Pendidikan Karakter Anak Usia Dini*. Jakarta. Alfa Betha
- Kourilsky, M. and Walstad, W. (1998), “Entrepreneurship and female youth: knowledge, attitudes, gender differences, and educational practices”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 11 No. 1, pp. 77-89.
- Kroon, J. and Meyer, S. (2001), “The role of entrepreneurship education in career expectations of students”, *South African Journal of Higher Education*, Vol. 15 No. 1, pp. 47-53.
- Kuratko, D. F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship theory and practice*, 29(5), 577-597.
- Kusnoto, Y. (2017). Internalisasi nilai-nilai pendidikan karakter pada satuan pendidikan. *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial*, 4(2), 247-256.
- Lapsley, D. K., & Narvaez, D. (2007). Character education. *Handbook of child psychology*, 4.
- Laukkanen, M. (2000), “Exploring alternative approaches in high-level entrepreneurship education: creating micro mechanisms for endogenous regional growth”, *Journal of Entrepreneurship and Regional Development*, Vol. 12 No. 1, pp. 25-47.
- Leinhardt G., McCarthy Young K., Merriman J (1995). Integrating professional knowledge: The theory of practice and the practice of theory. *Learning and Instruction*, 5: 401-408
- Leonard, D. P. (1997). In Defense of the Character Evidence Prohibition: Foundations of the Rule Against Trial by Character. *Ind. LJ*, 73, 1161.
- Leyden, D. P., Link, A. N., & Siegel, D. S. (2014). A theoretical analysis of the role of social networks in entrepreneurship. *Research Policy*, 43(7), 1157-1163.
- Lickona, S. Lewis (2010). *CEP's Eleven Principles of Effective character Education*. Washington, DC: Character Education Partnership.

- Lickona, T. (1992). Character Development In The. *Character development in schools and beyond*, 3, 141.
- Lickona, T. (1996). Eleven principles of effective character education. *Journal of moral Education*, 25(1), 93-100.
- Lickona, T. (2015). *Educating For Character: How Our Schools Can Teach Respect and Responsibility* (4th Eds.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Lickona, T. (2016). *Mendidik Untuk Membentuk Karakter, Bagaimana Sekolah Dapat Mengajarkan Sikap Hormat Dan Tanggung Jawab*. Terjemaahan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lickona, Thomas. (2012). *Educating For Character: Mendidik Untuk Membentuk Karakter*, Terj. Juma Abdu Wamaungo, Jakarta: Bumi Aksara.
- Louw, L., van Eeden, S.M., Bosch, J.K. and Venter, D.J.L. (2003), "Entrepreneurial traits of undergraduate students at selected South African tertiary institutions", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 9 No. 1, pp. 5-26.
- Lunenberg, M., Dengerink, J., & Korthagen, F. (2014). *The professional teacher educator: Roles, behaviour, and professional development of teacher educators*. Springer Science & Business Media.
- Luthan, E., Rizki, S. A., & Edmawati, S. D. (2017). Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 1(2), 204-219.
- Luthan, F. (2006). *Organizational Behavior*, Seventh Edition, Mc Graw-Hill.
- Dalyono, M. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maas, G., & Jones, P. (2017). *Entrepreneurship centres: Global perspectives on their contributions to higher education institutions*. Springer.
- Machfoedz, M. U., & Machfoedz, M. (2004). Kewirausahaan suatu pendekatan kontemporer. *Yogyakarta: UPP AMP YKPN*.
- Maftuh, B. (2008). Internalisasi nilai-nilai Pancasila dan nasionalisme melalui pendidikan kewarganegaraan. *Jurnal Educationist*, 2(2), 134-144.
- Mahadin Shaleh, M. S., & Firman, S. P. (2018). *Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai*. Penerbit Aksara Timur.
- Mahmud. (2013). *Pendidikan Karakter: Pendidikan Berbasis Agama Dan Budaya Bangsa*. Bandung: Pustaka Setia

- Majdi, M. Z. (2012). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Internalisasi Nilai Kewirausahaan di Keluarga dan Motivasi Minat Berwirausaha. *Educatio*, 7(2), 1-15.
- Mardia, M., Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba, D. S., ... & Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wimmer-Wurm, B. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological forecasting and social change*, 104, 172-179.
- Margono, S. (2007). Metodologi penelitian pendidikan: komponen MKDK. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Matlay, H. (1999). Employee relations in small firms: A micro-business perspective. *Employee relations*.
- Matlay, H. (2008), "The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial outcomes", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 15 No. 2, pp. 382-96.
- McCain, C. M. (2009). Global analysis of bird elevational diversity. *Global Ecology and Biogeography*, 18(3), 346-360.
- McClelland, D. C. (1965). N achievement and entrepreneurship: A longitudinal study. *Journal of personality and Social Psychology*, 1(4), 389.
- McClelland, D. C., & Mac Clelland, D. C. (1961). *Achieving society* (Vol. 92051). Simon and Schuster.
- Meithiana, I. (2017). *Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan Tinjauan dari Dimensi Iklim Organisasi, Kreativitas Individu, dan Karakteristik Pekerjaan*. Indomedia Pustaka.
- Modell, H. I. (1996). Preparing students to participate in an active learning environment. *Advances in physiology education*, 270(6), S69.
- Muchlas Samani dan Hariyanto. 2012. Pendidikan Karakter. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, H., Dasar, D. J. P., & Supriano, M. (2017). Peran Guru Bimbingan dan Konseling atau Konselor dalam Penguatan Karakter dan Pengembangan Karier Peserta Didik. In *Seminar Bimbingan dan Konseling Universitas Negeri Malang*.
- Muhammad, H., Dasar, D. J. P., Oleh, M. D., & Supriano, M. (2017). Peran Guru Bimbingan dan Konseling atau Konselor dalam Penguatan Karakter dan Pengembangan Karier Peserta Didik. *Seminar Bimbingan Dan Konseling Universitas Negeri Malang. Malang: Universitas Negeri Malang*.

- Mulyana, R. (2004). *Mengartikulasikan Pendidikan Nilai*. Bandung: Alfa Beta
- Mulyani, E. (2011). Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 8(1), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jep.v8i1.705>
- Munif, M. (2017). Strategi internalisasi nilai-nilai pai dalam membentuk karakter siswa. *EDURELIGIA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 1-12.
- M. H. Susanti. (2014). "Model Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Model Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Kreatif Dan Inovatif Di Kota Semarang," *Forum Ilmu Sosial*, vol. 41, no. 1, pp. 41-53.
- Neck, H. M., Meyer, G. D., Cohen, B., & Corbett, A. C. (2004). An entrepreneurial system view of new venture creation. *Journal of small business management*, 42(2), 190-208.
- Newton, R. R. (2000). Tensions and models in general education planning. *The Journal of General Education*, 49(3), 165-181.
- Noel, T. (2001), Effects of Entrepreneurial Education on Attitude to Open a Business, Paper presented at Frontiers of Entrepreneurship Research, Babson Conference, available at: www.babson.edu/entrep/fer (accessed 17 September 2012).
- Nucci, L. P., Narvaez, D., & Krettenauer, T. (Eds.). (2014). *Handbook of moral and character education*. New York: Routledge.
- Nur Alhaqi, R. (2016). *Karakter Wirausaha, Penerapan Kunci Sukses Usaha dan Peran Pemerintah terhadap Keberhasilan Usaha*. Tesis. UNPAD Bandung: Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Nurdin, E. S. (2015). The Policies on Civic Education in Developing National Character in Indonesia. *International Education Studies*, 8(8), 199-209.
- Nurdin, E. S. (2018). Leadership character values for realizing good governance in Bekasi City. In *Educational Administration Innovation for Sustainable Development* (pp. 55-62). CRC Press.
- Nurlaila. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia I*. Ternate: Lepkhair
- Nwachukwu, A. C., & Ogbo, A. (2012). The role of entrepreneurship in economic development: The Nigerian perspective. *European Journal of Business and Management*, 4(8), 96.
- Nwite, O. (2009) Rational for youth preparation and entrepreneurship education in the face of global economic crisis in Nigeria. *Annuals of Modern Education* 1(1) 224-232

- Ogbari, M. E., Oke, A. O., Ibukunoluwa, A. A., Ajagbe, M. A., & Ologbo, A. C. (2016). Entrepreneurship and business ethics: Implications on corporate performance. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(3S), 50-58.
- Onuma, N. (2016). Entrepreneurship education in Nigerian tertiary institutions: A remedy to graduates unemployment. *British Journal of Education*, 4(5), 16-28.
- Ovariana, D. (2021). *Analisis Potensi Sdm Dalam Penerapan Program Kerja Dan Pengembangan Kewirausahaan Di Organisasi Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Pekon Tanjung Anom Kecamatan Ambarawa Tahun 2020* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).
- Parwanto, W., & Sadari, S. (2021). Struktur epistemologi pancasila dan etos sains dalam al-quran: suatu upaya integrasi, interkoneksi dan internalisasi. *MISYKAT Jurnal Ilmu-ilmu Al-Quran Hadist Syari ah dan Tarbiyah*, 6(1), 95-120.
- Ponton, M. K., & Carr, P. B. (2000). Understanding and promoting autonomy in self-directed learning. *Current research in social psychology*, 5(19), 271-284.
- Pudjiastuti, S. R. (2020). Internalisasi nilai-nilai Pancasila dalam mencegah paham radikal. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 19(2), 32-39.
- Putra, H. F., & Suharnomo, S. (2012). *Analisis Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Badan Diklat Provinsi Jawa Tengah* (PhD Thesis). Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Rakhmat, C. (2013). Menyemai Pendidikan Karakter Berbasis Budaya Dalam Menghadapi Tantangan Modernitas. *Institut Hindu Dharma Negeri, Bali*.
- Ramdhani, M. A. (2017). Lingkungan pendidikan dalam implementasi pendidikan karakter. *Jurnal Pendidikan UNIGA*, 8(1), 28-37.
- Ratten, V., & Usmanij, P. (2021). Entrepreneurship education: Time for a change in research direction?. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100367.
- Ray, S., & Ramachandran, K. (1996). Towards a framework for a comprehensive theory of entrepreneurship. *The Journal of Entrepreneurship*, 5(1), 1-22.
- Reitman, J. S. (1976). Skilled perception in Go: Deducing memory structures from inter-response times. *Cognitive psychology*, 8(3), 336-356.
- Riani, A. L. Dkk. (2005). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Surakarta.

- Riduwan, 2004, Metode dan Teknik Menyusun Tesis, Cetakan Pertama, Bandung, Alfabeta.
- Riduwan, F. (2013). *Makna jilbab bagi komunitas Hijabers Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Rivai, V., dan Basri. 2005. *Performance Appraisal: Sistem yang tepat untuk menilai Kinerja Karyawan dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ryan, K., & Bohlin, K. E. (1999). *Building character in schools: Practical ways to bring moral instruction to life*. Jossey-Bass Inc., Publishers, 350 Sansome St., San Francisco, CA 94104.
- R. Rahmadani, Suwatno and A. Machmud. (2018). "ANALISIS Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship Education Di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung," *Sosio Didaktika: Social Science Education Journal*, vol. 5, no. 1, pp. 47-53
- S. B. Djamarah. (2008). *Strategi Belajar Mengajar*, Bandung: Rineka Cipta
- Salahudin, A., & Alkrienciehie, I. (2013). *Pendidikan karakter (pendidikan berbasis agama dan budaya bangsa)*. Bandung: Pustaka Ceria
- Sankar, Y. (2003). Character not charisma is the critical measure of leadership excellence. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 9(4), 45-55.
- Sarjana, Sri. (2014). *Kontribusi Kepimpinan Dan Kerjasama Tim Terhadap Etika Kerja Guru*. *Pedagogik Jurnal Penelitian Pendidikan*. 17 (1), Hal. 78 – 93.
- Say, J. B. (2017). *A treatise on political economy*. Routledge.
- Schwenzer-Zimmerer, K., Chaitidis, D., Berg-Boerner, I., Krol, Z., Kovacs, L., Schwenzer, N. F., ... & Zeilhofer, H. F. (2008). Quantitative 3D soft tissue analysis of symmetry prior to and after unilateral cleft lip repair compared with non-cleft persons (performed in Cambodia). *Journal of cranio-maxillofacial surgery*, 36(8), 431-438.
- Setiawan, Ebta. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Offline Versi 1.4*. Dapat Didownload Di <http://Ebsoft.Web.Id>.
- Shaleh, M., & Firman, S. P. (2018). *Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai*. Penerbit Aksara Timur.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.

- Silfia, M. (2018). penguatan pendidikan karakter dalam menghadapi era revolusi industri
- Sinuor, Y. L. (2010). *Etika bisnis: pendekatan filsafat moral terhadap perilaku pebisnis kontemporer*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sobri, M. (2020). *Kontribusi Kemandirian Dan Kedisiplinan Terhadap Hasil Belajar*. Guepedia.
- Solomon, G., Duffy, S. and Tarabishy, A. (2002), "The state of entrepreneurship education in the United States: a nationwide survey and analysis", *International Journal of Entrepreneurship Education*, Vol. 1 No. 1, pp. 65-86.
- Strike, K.A. (2015). Sekolah, Komunitas, dan Pendidikan Moral. Dalam *Handbook Pendidikan Moral dan Karakter* (Penerj. Imam Baehaqie & Derta Sri Widowatie). Judul Asli *Handbook of Moral and Character Education* (Eds. Larry P. Nucci & Darcia Narvaez). Bandung: Nusa Media.
- Sudarwinarti, V. S. (2020). Membangun Karakter Dan Kinerja Sekretaris Di Era Digital. *ADB'S Secretary*, 9(1).
- Sudrajat, A. (2011). Mengapa pendidikan karakter?. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 1(1).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R and D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R and D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, U. (2009). *Konseling karir sepanjang rentang kehidupan*. Bandung: Sekolah Pascasarjana UPI Bandung.
- Supardan, D. (2015). *Teori-teori Belajar dan Pembelajaran* (Jilid 1), Bandung, yayasan Rahardja,
- Suryana, Y & Bayu, K.(2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Susanto, E., Rochaida, E., & Ulfah, Y. (2018). Pengaruh inflasi dan pendidikan terhadap pengangguran dan kemiskinan. *Inovasi*, 13(1), 19-27.
- Suyanto, B. (2010). *Masalah sosial anak*. Kencana.
- Syarbini, A. (2014). *Model pendidikan karakter dalam keluarga*. Elex Media Komputindo.

- Tafsir, A. (2005) *Ilmu Pendidikan Dalam Perspektif Islam*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Tafsir, A., Supardi, A., Basri, H., Mahmud, M., Kurahman, O. T., Fathurrahman, P., ... & Suryana, Y. (2004). *Cakrawala pemikiran pendidikan Islam* (Vol. 1). Mimbar Pustaka: Media Tranformasi Pengetahuan.
- Taja, N., Asyafah, A., & Nurdin, E. S. (2019, March). Internalization of Religious Values in Z Generation through 5 (T) Program. In *Social and Humaniora Research Symposium (SoRes 2018)* (pp. 208-210). Atlantis Press.
- Taja, N., Nurdin, E. S., Kosasih, A., Suresman, E., & Supriyadi, T. (2021). Character Education in the Pandemic Era: A Religious Ethical Learning Model through
- Tenriawaru, E. P. (2014). Implementasi mind mapping dalam kegiatan pembelajaran dan pengaruhnya terhadap pendidikan karakter. *Prosiding*, 1(1), 86–91.
- Ubaedy, A. N. (2013). *Berkarier di Era Global*. Elex Media Komputindo.
- Uzoagulu, A. E. (2012). Entrepreneurial education in Nigeria. In *A keynote address present at the 27th Annual Congress of the Nigerian Academy of Education, Minna State, Nigeria*.
- Vesper, K.H., & Gartner, W.B. (1997), “Measuring progress in entrepreneurship education”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 12 No. 5, pp. 403-21
- Wahidmurni, W., Nur, M. A., Pusposari, L. F., & Yuliandari, R. N. (2020). An Entrepreneurship module based on successful entrepreneur character to promote students’ entrepreneurial attitudes. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(5), 1043-1059.
- Wahyuni, E. T. (2008). Upaya menumbuh kembangkan kewirausahaan di kalangan mahasiswa. *Jurnal AKMENIKA UPY*, 2.
- Warlim, W., Nurdin, E. S., & Supriyono, S. (2021). Character Development Based on National Values for Basic School Teachers. *EDUCARE*, 13(2), 165-180.
- Widayatun, Tri R. (2009). *Ilmu Prilaku*. Jakarta: CV. Sagung Seto.
- Wiratno, S. (2012). Pelaksanaan pendidikan kewirausahaan di pendidikan tinggi. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 18(4), 454-466.
- Wiyono, H. (2012). Pendidikan karakter dalam bingkai pembelajaran di sekolah. *CIVIS*, 2(2).
- Wolman, B. B. (1973). *Handbook of general psychology*.

- Wynne, B. (1991). Knowledges in context. *Science, Technology, & Human Values*, 16(1), 111-121.
- Yaumi, M. (2016). *Pendidikan karakter: landasan, pilar & implementasi*. Prenada Media.
- Yudistira, C. (2014). *Implementasi Pendidikan Karakter Peduli Lingkungan di Sekolah Alam Ungaran Kabupaten Semarang* (PhD Thesis). Universitas Negeri Semarang.
- Zubaedy, M. (2012). *Nilai-nilai Pendidikan Islam dalam Penyelenggaraan Tradisi Massepe Masyarakat Desa Mattoanging Kecamatan Tellusiattinge Kabupaten Bone* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Y. Fitrianiingsih and I. Turmudzi. (2020). "Analisis Faktir Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi dalam Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa dan Alumni Program Manajemen STIE Kesuma Negara Blitar)," *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, vol. 5, no. 2, pp. 103-115.
- Yohnson. (2009). "Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneurs," *Peranan Universitas dalam Memo-tivasi Sarjana Menjadi Young*, vol. 5, no. 2, pp. 97-111.
- Zultiar, I., & Siwiyanti, L. (2017). Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi (Jurnal Akuntansi, Pajak dan Manajemen)*, 6(11), 13-30.
- Winecoff, A., Clithero, J. A., Carter, R. M., Bergman, S. R., Wang, L., & Huettel, S. A. (2013). Ventromedial prefrontal cortex encodes emotional value. *Journal of Neuroscience*, 33(27), 11032-11039.