

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan maka hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perilaku (aktivitas/kegiatan) yang terdapat pada gambar/foto yang ditampilkan dan dilakukan oleh wisatawan di Kawasan Kesultanan Banten Lama pada masa Pandemi Covid-19 terdapat 12 aktivitas yaitu beribadah (ziarah kubur/berdoa); olahraga (bersepeda/*jogging*); *explore* sejarah; *hunting* foto; *photoshoot*; *prewedding*; sunmori; observasi; pelatihan tour guide; membuat konten (vlog); mengadakan/menghadiri *event-event* tertentu; serta kunjungan wisata. Sedangkan unsur-unsur MTE yang berlandaskan penelitian Kim et al. (2010) yang muncul dari gambar/foto yang ditampilkan wisatawan di Kawasan Kesultanan Banten Lama pada masa Pandemi Covid-19 terdapat 6 unsur yaitu hedonisme; kebaruan; penyegaran; kebermaknaan; keterlibatan; dan pengetahuan. Peneliti juga menambahkan/menciptakan unsur baru pada aktivitas wisatawan ketika berwisata religi yaitu *religious/religius*. Dari banyaknya berbagai aktivitas/kegiatan wisatawan dan unsur-unsur MTE yang positif menunjukkan bahwa masih tetap banyak wisatawan yang berminat melakukan kunjungan wisata meskipun pada masa pandemi Covid-19. Kegiatan dan pengalaman positif selama kunjungan akan berdampak pada niat wisatawan untuk berkunjung kembali serta dapat mempengaruhi orang lain untuk berkunjung ke Kawasan Kesultanan Banten Lama. Oleh sebab itu, Kawasan Kesultanan Banten Lama diharapkan dapat membangun intensi kunjungan wisatawan untuk kembali dengan cara terus meningkatkan dan mengembangkan fasilitas, pelayanan, dan sumber daya sehingga keberlanjutan Kawasan Kesultanan Banten lama akan terus bertahan.

## 1.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka beberapa saran dari peneliti yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Pebisnis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi dan pertimbangan beberapa pebisnis pariwisata dalam meningkatkan niat berkunjung untuk berkunjung kembali dengan cara mengetahui aktivitas/kegiatan yang disukai dan biasa dilakukan oleh wisatawan serta memori yang tak terlupakan/berkesan bagi wisatawan guna membangun intensi untuk berkunjung kembali. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan menyusun strategi untuk menjaga dan mempertahankan sustainabilitas, eksistensi, serta pengembangan sebuah wisata melalui analisis perilaku pengunjung dan unsur-unsur MTE.

### 2. Bagi Pemerintah

Selain itu, manfaat penelitian ini bagi pemerintah yaitu dapat sebagai dasar dalam menyusun strategi pemasaran suatu kawasan wisata berdasarkan dengan kegiatan/aktivitas yang dilakukan wisatawan dan pengalaman berkesan (*Memorable tourism experience*) yang didapat wisatawan sehingga dapat dilakukan upaya inovatif dan kreatif untuk meningkatkan intensi berkunjung kembali ke kawasan wisata tersebut guna menciptakan cita-cita bangsa yaitu menguatkan perekonomian daerah serta masyarakat daerah melalui pariwisata.

### 3. Bagi Akademis/Akademisi

Peneliti mengharapkan agar penelitian ini berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama. Peneliti berharap agar topik ini dan pembahasan yang telah didapatkan dapat menimbulkan rasa keinginan untuk mengadakan penelitian lanjutan dengan lingkup yang lebih luas agar lebih maksimal.