

**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN DAN UNSUR-UNSUR  
MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE (MTE) DI KAWASAN WISATA  
RELIGI PADA MASA PANDEMI COVID-19: PICTORIAL ANALYSIS  
(Studi Kasus pada Kawasan Kesultanan Banten Lama)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata pada program studi Manajemen Pemasaran Pariwisata*



**Disusun oleh:**

Nika Apriani

1808132

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENDIDIKAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2022**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN DAN UNSUR-UNSUR  
*MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* (MTE) DI KAWASAN WISATA  
RELIGI PADA MASA PANDEMI COVID-19: *PICTORIAL ANALYSIS*  
(Studi Kasus pada Kawasan Kesultanan Banten Lama)**

Oleh  
Nika Apriani  
1808132

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

© Nika Apriani, 2022  
Universitas Pendidikan Indonesia  
November 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN DAN UNSUR-UNSUR  
MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE (MTE) DI KAWASAN WISATA  
RELIGI PADA MASA PANDEMI COVID-19: PICTORIAL ANALYSIS  
(Studi Kasus pada Kawasan Kesultanan Banten Lama)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Rini Andari.,S.Pd, SE,Par, MM  
NIP. 19810 916 200812 2 002

Dosen Pembimbing II



Dr. Bagja Waluya, M.Pd  
NIP. 19721 024 200112 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata



Yeni Yuniawati, S.Pd., MM  
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Peneliti,



Nika Apriani  
NIM. 1808132

## **Abstrak**

**Nika Apriani, 1808132. "Analisis Perilaku Wisatawan dan Unsur-Unsur Memorable Tourism Experience (MTE) di Kawasan Wisata Religi pada Masa Pandemi Covid-19: Pictorial Analysis (Studi Kasus pada Kawasan Kesultanan Banten Lama)"** di bawah bimbingan Dr. Rini Andari., S.Pd, SE.Par, MM dan Dr. Bagja Waluya, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi perilaku (aktivitas/kegiatan) dan unsur-unsur pengalaman berkesan yang terdapat pada gambar/foto yang ditampilkan oleh wisatawan dalam upaya mempertahankan keberlanjutan Kawasan Wisata Religi Kesultanan Banten Lama pada masa pandemi Covid-19. Desain penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan *Pictorial analysis* (analisis gambar) melalui metode studi kasus. Penelitian ini mengangkat sebuah foto atau gambar yang di unggah oleh wisatawan pada akun *Instagram* mereka ketika sedang berwisata di Kawasan Kesultanan Banten Lama. Subjek dalam penelitian ini berupa dokumen yang dikumpulkan berupa gambar maupun tulisan dari media sosial *Instagram* yang diunggah oleh wisatawan pada akun mereka. Pengambilan sampel sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan peneliti melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku (aktivitas/kegiatan) yang terdapat pada gambar/foto yang ditampilkan dan dilakukan oleh wisatawan di Kawasan Kesultanan Banten Lama pada masa Pandemi Covid-19 terdapat 12 aktivitas yaitu beribadah (ziarah kubur/berdoa); olahraga (bersepeda/*jogging*); *explore* sejarah; *hunting* foto; *photoshoot*; *prewedding*; sunmori; observasi; pelatihan *tour guide*; membuat konten (*vlog*); mengadakan/menghadiri *event-event* tertentu; serta kunjungan wisata, sedangkan unsur-unsur MTE yang muncul dari gambar/foto yang ditampilkan wisatawan di Kawasan Kesultanan Banten Lama pada masa Pandemi Covid-19 terdapat 6 unsur yaitu hedonisme; kebaruan; penyegaran; kebermaknaan; keterlibatan; dan pengetahuan. Selain itu, terdapat unsur baru yang ditambahkan yaitu unsur secara religious/religious. Dengan berbagai hasil diatas, hal tersebut dapat menjadi penggerak wisatawan untuk kembali berkunjung dan juga dapat mempengaruhi orang lain untuk berkunjung guna tetap mempertahankan eksistensi Kawasan Wisata Religi Kesultanan Banten Lama.

**Kata Kunci:** Aktivitas, Covid-19, Kesultanan Banten Lama, *Pictorial Analysis*, Pengalaman Berkesan



## **Abstract**

**Nika Apriani, 1808121. "Analysis of Tourist Behavior and Elements of Memorable Tourism Experience (MTE) in Efforts to Maintain the Sustainability of Religious Tourism Areas during the Covid-19 Pandemic Period: Pictorial Analysis (Case Study in the Old Banten Sultanate Area)" under the guidance of Dr. Rini Andari., S.Pd, SE.Par, MM and Dr. Bagja Waluya, M.Pd.**

*This study aims to identify behaviors (activities/activities) and elements of memorable experiences in the images/photos displayed by tourists to maintain the sustainability of the Religious Tourism Area of the Sultanate of Banten Lama during the Covid-19 pandemic. This research design used a type of qualitative research with a Pictorial analysis approach (image analysis) through a case study method. This research raised a photo or image uploaded by tourists on their Instagram accounts when traveling in the Banten Lama Sultanate Area. The subjects in this study were documents collected in the form of images and writings from Instagram social media uploaded by tourists on their accounts. The sampling of the data source used in this study was purposive—data analysis techniques used by researchers through data reduction, data presentation, and drawing conclusions and verification. The results showed that the behavior (activities/activities) contained in the pictures/photos displayed and carried out by tourists in the Old Banten Sultanate Area during the Covid-19 Pandemic there were 12 activities, namely worship (grave pilgrimage/prayer); sports (cycling/jogging); explore history; photo hunting; photoshoot; prewedding; Sunmori; Observation; tour guide training; creating content (vlogs); hold/attend certain events; as well as tourist visits, while the MTE elements that arise from images/photos displayed by tourists in the Banten Lama Sultanate Area during the Covid-19 Pandemic there are six elements, namely hedonism; Novelty; Refresher; meaningfulness; Involvement; and knowledge. In addition, there are new elements added, namely religious elements. With the various results above, this can be a driving force for tourists to return to visit and can also influence other people to visit in order to maintain the existence of the Old Banten Sultanate Religious Tourism Area.*

**Keywords: Activities, Covid-19, Old Banten Sultanate, Pictorial Analysis, Memorable Experiences**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR HAK CIPTA.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Urutan Informasi Skripsi .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Konsep Pariwisata Religi .....	11
2.1.1 Pariwisata Religi sebagai Peningkatan Spiritual Diri.....	11
2.1.2 Aktivitas Wisatawan ketika Berwisata Religi .....	15
2.1.3 Pengembangan Kawasan Pariwisata Religi.....	17
2.2 Konsep Perilaku Wisatawan .....	20
2.2.1 Perilaku Wisatawan Ketika Berada di Destinasi Wisata ....	20
2.2.2 Karakteristik Wisatawan Ketika Perjalanan Wisata.....	22
2.2.3 Perilaku Wisatawan di Tengah Pandemi Covid-19.....	23
2.3 Konsep Pengalaman Wisatawan.....	25
2.3.1 Indikator Pengalaman yang Dirasakan oleh Wisatawan ....	25
2.3.2 Pengalaman Pariwisata yang Berkesan Bagi Wisatawan ..	27

2.4	Konsep <i>Visual Representation</i> Teknik <i>Pictorial Analysis</i> .....	30
2.4.1	<i>Visual Representation</i> Membangun Realitas Pariwisata ....	30
2.4.2	Metode <i>Pictorial Analysis</i> Terhadap Aktivitas Wisatawan	32
2.5	Penelitian Terdahulu.....	35
2.6	Kerangka Konseptual .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1	Desain Penelitian .....	45
3.2	Setting dan Subjek Penelitian.....	46
3.2.1	Setting Penelitian .....	46
3.2.2	Subjek Penelitian .....	47
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	47
3.3.1	Jenis Data.....	47
3.3.2	Sumber Data .....	48
3.4	Proses Pengumpulan Data .....	49
3.5	Sampel Sumber Data .....	50
3.6	Etis Penelitian.....	50
3.7	Analisa Data .....	51
3.7.1	Reduksi Data .....	51
3.7.2	Penyajian Data .....	51
3.7.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	51
3.8	Rencana Pengujian Keabsahan Data .....	51
3.8.1	Uji Kredibilitas.....	51
3.8.2	Pengujian <i>Transferability</i> .....	54
3.8.3	Uji <i>Dependability</i> .....	54
3.8.4	Uji <i>Confirmability</i> .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Sejarah Singkat Kawasan Kesultanan Banten Lama .....	55
4.1.2	Penataan Kawasan Kesultanan Banten Lama .....	62
4.2	Penyajian Data.....	65
4.2.1	Lembar Analisis Penelitian (Koding Gambar) .....	65
4.2.2	Deskripsi Hasil Lembar Analisis Penelitian.....	203
4.3	Analisis dan Pembahasan .....	253

4.3.1	Perilaku (Aktivitas/Kegiatan) Wisatawan .....	253
4.3.2	Unsur Pengalaman Berkesan Wisatawan (MTE) .....	262
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>273</b>
5.1	Kesimpulan.....	273
5.2	Saran .....	274
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>275</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>282</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	44
Gambar 4. 1 Keraton Surosowan .....	55
Gambar 4. 2 Masjid Agung Banten.....	56
Gambar 4. 3 Situs Istana Kaibon.....	57
Gambar 4. 4 Benteng Speelwijk.....	57
Gambar 4. 5 Danau Tasikardi .....	58
Gambar 4. 6 Museum Situs Purbakala .....	59
Gambar 4. 7 Vihara Avalokitesvara.....	60
Gambar 4. 8 Pelabuhan Karangantu.....	61
Gambar 4. 9 Kawasan Kesultanan Banten Lama.....	63
Gambar 4. 10 Keraton Kaibon .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3. 1 Lembar Analisis Penelitian .....	52
Tabel 4. 1 Lembar Analisis Penelitian (Koding Gambar).....	66
Tabel 4. 2 Matriks Unsur-unsur MTE.....	263

s

## DAFTAR PUSTAKA

- Abiyasa, A., & Pangestuti, E. (2018). PENGARUH MOTIVASI EKSTERNAL TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN DENGAN PENGALAMAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Survei pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 64(1), 52–59.
- Adiyati, A., Sardjono, A. B., & Murtini, T. W. (2019). Aktivitas Wisata Religi Dalam Perubahan Permukiman Di Kawasan Bersejarah Menara Kudus. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 3(2), 161. doi: 10.31848/arcade.v3i2.258
- Akkuş, G., & Güllüce, A. C. (2016). Effect of Memorable Tourism Experiences to Destination Competitiveness: Winter Tourist – Oriented Research. *American International Journal of Social Science*, 5(4), 65–84.
- Al Ahyadi, A. (2015). *Emotional Spiritual Quotient (ESQ) menurut Ary Ginanjar Agustian dan relevansinya dengan pengembangan kompetensi spiritual dan kompetensi sosial kurikulum 2013*. UIN Walisongo.
- Alipour, H., Olya, H. G. T., & Forouzan, I. (2017). Environmental impacts of mass religious tourism: From residents' perspectives. *Tourism Analysis*, 22(2), 167–183. doi: 10.3727/108354217X14888192562285
- Annisarizki, A., & Sucahya, M. (2018). MANAJEMEN WISATA RELIGIUS KESULTANAN BANTEN (Bauran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan). *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(2), 187–205. doi: 10.31000/nyimak.v2i2.928
- Anwar, M. F., Hamid, D., & Topowijono. (2017). MASYARAKAT SEKITAR ( Studi pada Kelurahan Gapurosukolilo Kabupaten Gresik ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 44(1), 186–193.
- Arum, I. D. M. (2014). Abdurrahman, \& Nyeneng. *IDP*, 81–93.
- Bieger, T., Laesser, C., & Beritelli, P. (2004). Informationsquellen für Reiseentscheidungen-ein prozessorientierter Ansatz. *Jahrbuch Der Schweizerischen Tourismuswirtschaft*, 15–26.
- Bond, N., Packer, J., & Ballantyne, R. (2015). Exploring Visitor Experiences, Activities and Benefits at Three Religious Tourism Sites. *International Journal of Tourism Research*, 17(5), 471–481. doi: 10.1002/jtr.2014
- BPS. (2020). Statistik Pemeluk Agama di Indonesia. Retrieved from <https://www.bps.go.id/indicator/12/120/1/dependency-ratio-hasil-proyeksi-penduduk.html>

- Cholilawati, & Suliyanthini, D. (2021). Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan*, IX(1), 18–24.
- Civelek, E. H., & Özyörük, E. (2020). The Effect of Covid-19 Pandemic on Consumption and Consumer Behavior in Tourism Industry. *4th International Congress of Academic Research*.
- Coelho, M. de F., Gosling, M. de S., & Almeida, A. S. A. de. (2018). Tourism experiences: Core processes of memorable trips. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37(May 2020), 11–22. doi: 10.1016/j.jhtm.2018.08.004
- Cohen, H. (1972). *Religion of Reason out of the Sources of Judaism*.
- Cooper, C., Wanhill, S., Fletcher, J., Gilbert, D., & Fyall, A. (2004). *Tourism: Principles and Practices*.(3rd). Harlow: Prentice-Hall.
- Cornelisse, M. (2018). Understanding memorable tourism experiences: A case study. *Research in Hospitality Management*, 8(2), 93–99. doi: 10.1080/22243534.2018.1553370
- Coudounaris, D. N., & Sthapit, E. (2017). Antecedents of memorable tourism experience related to behavioral intentions. *Psychology and Marketing*, 34(12), 1084–1093. doi: 10.1002/mar.21048
- Damasdino, F. (2015). Studi Karakteristik Wisatawan dan Upaya Pengembangan Produk Wisata Tematik di Pantai Goa Cemara, Pantai Kuwaru, dan Pantai Pandansimo Baru Kabupaten Bantul. *Media Wisata*, 13(2).
- Damayanti, N. L. E., & Kartika, I. N. (2016). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Asing Dan Investasi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Serta Pertumbuhan Ekonomi. *E-Jurnal EP Unud*, 5(7), 882–900.
- Darumurti, R., Avenzora, R., Sunarminto, T., & Mutiara, B. (2019). Gender Aspect of Tourist Behavior in Eco-Village Tourism Destination. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 46 (2): 115, 127.
- Firsty, O., & Suryasih, I. A. (2019). Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi Sebagai Wisata Religi Yang dimaksud pengembangan pariwisata dalam penelitian ini adalah upaya untuk mengintegrasikan aspek-aspek pariwisata demi keberlangsungan kepariwisataan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(1), 36–43.
- Freeman Carolyn Miller, N. R. M. (2000). The impact of individual philosophies of teamwork on multi-professional practice and the implications for education. *Journal of Interprofessional Care*, 14(3), 237–247.



- Grimwood, B. S. R., Arthurs, W., & Vogel, T. (2015). Photo Essays for Experiential Learning: Toward a Critical Pedagogy of Place in Tourism Education. *Journal of Teaching in Travel and Tourism*, 15(4), 362–381. doi: 10.1080/15313220.2015.1073574
- Guleria, S. (2016). Understanding the Importance of Study of Tourist Behaviour and its Relevance in Growth of Tourism : A Study of Elements Influencing Tourist Behaviour. *Amity Research Journal of Tourism, Aviation and Hospitality*, 01(02), 17–24.
- Gunagama, M. G., Naurah, Y. R., & Prabono, A. E. P. (2020). Pariwisata Pascapandemi: Pelajaran Penting dan Prospek Pengembangan. *LOSARI: Jurnal Arsitektur Kota Dan Pemukiman*, 5(2), 56–68. doi: 10.33096/losari.v5i2.76
- Gunawan, A., & Hamid, D. P. M. (2016). ANALISIS PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT (Studi pada Wisata Religi Gereja Puhsarang Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 32(1), 1–8.
- Handriana, T., Yulianti, P., & Kurniawati, M. (2019a). Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*.
- Handriana, T., Yulianti, P., & Kurniawati, M. (2019b). Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 11(3), 783–795. doi: 10.1108/JIMA-10-2018-0188
- Hsu, C., & Song, H. (2013). Destination image in travel magazines: A textual and pictorial analysis of Hong Kong and Macau. *Journal of Vacation Marketing*, 19(3), 253–268. doi: 10.1177/1356766712473469
- Inibaru. (2020). Indonesia Nggak Lagi Jadi Negara Muslim Terbesar di Dunia, Apa Penyebabnya? Retrieved from <https://inibaru.id/hits/indonesia-nggak-lagi-jadi-negara-muslim-terbesar-di-dunia-apa-penyebabnya>
- Islamiyah, W. (2018). Studi Eksploratif tentang Faktor-Faktor Pendukung Pengembangan Kawasan Wisata Religi Makam KH . Abdurrahman Wahid ( Gus Dur ) di Kabupaten Jombang. *Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 6(September-November), 1–13.
- Jensen, M. T. (2016). Distorted representation in visual tourism research. *Current Issues in Tourism*, 19(6), 545–563. doi: 10.1080/13683500.2015.1023268
- Jurowski, C. (2009). An examination of the four realms of tourism experience theory. *International CHRIE Conference-Refereed Track*, 23.
- Juvan, E., & Omerzel, D. G. (2017). Tourist Behaviour : An Overview of Models to Date. *Management International Conference*, 23–33.

- Kim, J.-H. (2010). Development of a Scale to Measure Memorable Tourism Experiences. Doctoral dissertation summary. *European Journal of Tourism Research*, 3(2), 123–126.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kuhzady, S., & Ghasemi, V. (2019). Pictorial analysis of the projected destination image: Portugal on instagram. *Tourism Analysis*, 24(1), 43–54. doi: 10.3727/108354219X15458295631954
- Leman, L. A. (2018). Kolaborasi antar Stakeholders dalam Pengembangan Pariwisata Religi Sunan Giri di Kabupaten Gresik. *Kebijakan Dan Manajemen PublikK*, 6(2), 1–11.
- Luthfi, W. (2020). Kerajaan Islam di Jawa, Kerajaan Banten. Retrieved from Good News From Indonesia website: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/02/03/kerajaan-islam-di-jawa-kerajaan-banten>
- Morissan, A. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Mujib, M. M. (2016). Fenomena Tradisi Ziarah Lokal dalam Masyarakat Jawa: Kontestasi Kesalehan, Identitas Keagamaan dan Komersial. *IBDA: Jurnal Kajian Islam Dan Budaya*, 14(2), 204–224.
- Nailufar, N. N. (2020). Sejarah Singkat Kerajaan Banten. Retrieved from Kompas.com website: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/09/21/221234769/sejarah-singkat-kerajaan-banten?page=all>
- Noviyanti, D. (2019). Strategi Promosi Wisata Religi Makam Syekh Surgi Mufti. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(34), 90. doi: 10.18592/alhadharah.v17i34.2383
- Nugroho, S., Arismayanti, N. K., & Arida, I. N. S. (2017). *TREN PARIWISATA MILENIUM*.
- Okonkwo, E. (2015). Religious Activities and their Tourism Potential in. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 3(1), 1–11. doi: 10.21427/D7QF06
- Pearce, P. L. (2005). *Tourist behaviour: Themes and conceptual schemes*. Channel View Publications.
- Pearce, P. L., Wu, M. Y., & Chen, T. (2015). The spectacular and the mundane: Chinese tourists' online representations of an iconic landscape journey. *Journal of Destination Marketing and Management*, 4(1), 24–35. doi:

10.1016/j.jdmm.2014.11.001

- Pendit, N. S. (2006). *Ilmu pariwisata: sebuah pengantar perdana*.
- perkim.bantenprov.go.id. (2019). Penataan Kawasan Banten Lama. Retrieved from <https://perkim.bantenprov.go.id/Publikasi/topic/138>
- Pine, B. J., Pine, J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: work is theatre & every business a stage*. Harvard Business Press.
- Pratitis, S. A., & Khalid, Z. (2018). *PELESTARIAN HUTAN MANGROVE DITINJAU DARI PERSPEKTIF*. 9–18.
- Rahmat, I. G. D. (2021). Menguji Strategi Desa Wisata dalam Membangun Keunggulan Bersaing di Era Revolusi Industri 4.0. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilm. Manaj. Bisnis Dan Inov. Univ. Sam Ratulangi)*, 7(3), 628–639.
- Rakić, T., & Chambers, D. (2012). Rethinking the consumption of places. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1612–1633.
- Rijal, C. P., & Ghimire, S. (2016). Prospects of creating memorable experience in Nepalese tourism and hospitality industry. *Journal of Tourism and Hospitality Education*, 6, 40–66.
- Rista, R., Sinangjoyo, N. J., & Damasdino, F. (2019). Membangun Imajinasi Wisatawan melalui Pengalaman Perjalanan di Kawasan Wisata Warisan Budaya. *Media Wisata*, 17(2), 103–119.
- Sari, N. I., Wajdi, F., & Narulita, S. (2018). Peningkatan Spiritualitas melalui Wisata Religi di Makam Keramat Kwitang Jakarta. *Jurnal Online Studi Al-Qur'an*, 14(1), 44–58. doi: 10.21009/jsq.014.1.04
- Seiver, B., & Matthews, A. (2016). Beyond whiteness: a comparative analysis of representations of Aboriginality in tourism destination images in New South Wales, Australia. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8–9), 1298–1314. doi: 10.1080/09669582.2016.1182537
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312–321.
- Sigala, M., Christou, E., & Gretzel, U. (2012). *Social media in travel, tourism and hospitality: Theory, practice and cases*. Ashgate Publishing, Ltd.
- Solikhin, A. (2016). Islam, Negara, dan Perlindungan Hak-Hak Islam Minoritas. *Journal of Governance*, 1(1).
- Song, S. G., & Kim, D. Y. (2016). A Pictorial Analysis of Destination Images on

- Pinterest: The Case of Tokyo, Kyoto, and Osaka, Japan. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 33(5), 687–701. doi: 10.1080/10548408.2016.1167384
- Sthapit, E., Coudounaris, D. N., & Björk, P. (2019). Extending the memorable tourism experience construct: an investigation of memories of local food experiences. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(4–5), 333–353. doi: 10.1080/15022250.2019.1689530
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat ). *Jurnal Bestari*, 19(1), 56–66.
- Svabo, C., Larsen, J., Haldrup, M., & Bærenholdt, J. O. (2013). Experiencing spatial design. In *Handbook on the experience economy*. Edward Elgar Publishing.
- Ulung, G. (2013). *Wisata Ziarah: 90 Destinasi Wisata Ziarah \& Sejarah di Jogja, Solo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Umah, U., & Vitantri, C. A. (2019). Representasi Visual Matematis Mahasiswa Dalam Memodelkan Kejadian Dinamis Ditinjau Dari Perbedaan Gaya Kognitif Dan Jenis Kelamin. *FIBONACCI: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 5(1), 87. doi: 10.24853/fbc.5.1.87-96
- Utama, I. G. B. R., & Junaedi, I. W. R. (2019). Program Kemitraan Masyarakat Desa Wisata Blimbingsari, Melaya, Jembrana, Bali. *Paradharma (Jurnal Aplikasi IPTEK)*, 2(2).
- Utoyo, A. W. (2018). ANALISIS SEMIOTIK PADA JURNALISTIK FOTO “Melihat Momen Unik Deklarasi Kampanye Damai idi Media Online Detik.com.” *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 2(2), 98–104. doi: 10.31334/ljk.v2i2.267
- Van Maanen, J. (1979). Qualitative methodology. *Administrative Science Quarterly Ithaca, NY*, 24(4), 519–671.
- Wafi, R., Hamid, D., & Prasetya, A. (2018). Strategi Dan Implementasi Pengembangan Destinasi Pariwisata (Studi Kasus pada Wisata Waduk Gondang dan Wisata Religi Sunan Drajat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 59(1), 91–97.
- Walakula, Y. (2020). Analisis Eksistensi Pariwisata Indonesia di Tengah Situasi Pandemi Corona Virus Disease (Covid19). *NOUMENA: Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*, 1(1), 47–52.

- Walter, P. (2011). Gender analysis in community-based ecotourism. *Tourism Recreation Research*, 36(2), 159–168.
- Wei, C., Zhao, W., Zhang, C., & Huang, K. (2019). Psychological factors affecting memorable tourism experiences. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(7), 619–632. doi: 10.1080/10941665.2019.1611611
- Wiweka, K., Wachyuni, S. S., Rini, N. A., Adnyana, I. N., & Adnyana, P. P. (2019). Perilaku Berwisata Wisatawan Generasi Milenial di Jakarta pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(3), 313–334.
- Yadav, J. K., & Krishnan, O. (2017). *Working Paper March 2017 Memorable Tourism Experiences : Vivid Memories and Feelings of Nostalgia for Houseboat tourism. Memorable Tourism Experiences : Vivid Memories and Feelings of Nostalgia for Houseboat tourism .* (March), 1–19.
- Yin, R. K. (2009). *Case study research: design and methods*. Sage Publications, Thousand Oaks, CA.
- Yoder, S. D. (2017). Ecotourism, religious tourism, and religious naturalism. *Journal for the Study of Religion, Nature and Culture*, 11(3), 291–314. doi: 10.1558/jsrnc.32238
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Zillinger, M. (2008). Germans' tourist behaviour in Sweden. *Tourism*, 56(2), 143–158.