

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan analisis jalur path (*path analysis*) mengenai pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap pengembangan usaha berbasis digital (Studi pada Sentra UMKM Samping di Purwakarta) maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran kreativitas pada sentra UMKM samping di Purwakarta berada pada kategori tidak baik. Pada dimensi *person* memiliki nilai persepsi paling tinggi sedangkan dimensi *press* memiliki persepsi penilaian paling rendah secara keseluruhan. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kreativitas yang dimiliki para pelaku UMKM samping di Purwakarta dapat dikatakan masih kurang baik, oleh karena itu kreativitas pada pelaku UMKM samping di Purwakarta perlu ditingkatkan lagi.
2. Gambaran inovasi pada sentra UMKM samping di Purwakarta berada pada kategori tidak baik. Pada dimensi inovasi proses memiliki nilai persentase paling tinggi sedangkan dimensi inovasi pasar memiliki persepsi penilaian paling rendah secara keseluruhan. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat inovasi yang dimiliki para pelaku UMKM samping di Purwakarta dapat dikatakan masih kurang baik, oleh karena itu inovasi pada pelaku UMKM samping di Purwakarta perlu ditingkatkan lagi.
3. Gambaran pengembangan usaha berbasis digital pada sentra UMKM samping di Purwakarta berada pada kategori tidak baik. Pada dimensi pemasaran digital memiliki nilai persentase paling tinggi sedangkan kapasitas produk memiliki persepsi penilaian paling rendah secara keseluruhan. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pengembangan usaha berbasis digital yang dimiliki para pelaku UMKM samping di Purwakarta dapat dikatakan masih kurang baik, oleh karena itu pengembangan usaha berbasis digital pada pelaku UMKM samping di Purwakarta perlu ditingkatkan lagi.

1. Berdasarkan hasil penelitian kreativitas memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap pengembangan usaha berbasis digital.
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa besarnya pengaruh inovasi terhadap pengembangan usaha berbasis digital cukup kecil. Lalu, berdasarkan uji parsial melalui uji t inovasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengembangan usaha berbasis digital.
3. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap pengembangan usaha berbasis digital di sentra UMKM simping di Purwakarta dinyatakan bahwa keduanya memiliki pengaruh positif terhadap pengembangan usaha berbasis digital. Kemudian melalui pengujian secara simultan melalui uji F kreativitas dan inovasi memiliki pengaruh yang signifikan, yang berarti bahwa secara keseluruhan (simultan) terdapat pengaruh positif antara kreativitas dan inovasi terhadap pengembangan usaha berbasis digital.

## 5.2 Saran

Berikut ini terdapat saran atau rekomendasi mengenai kreativitas, inovasi dan pengembangan usaha berbasis digital berdasarkan dari hasil penelitian, yakni:

1. Melihat bahwa kreativitas pada sentra UMKM simping di Purwakarta masih pada kategori tidak baik, maka disarankan untuk lebih memperhatikan dan meningkatkan lagi kreativitasnya dengan melalui berbagai cara, diantaranya melalui dimensi yang ada pada penelitian ini yaitu *person*, *process*, *product*, dan *press* terutama lebih perhatikan dimensi yang memiliki persentase paling rendah yaitu pada dimensi *press* atau dorongan baik dari dalam diri maupun lingkungan. Para pelaku UMKM simping di Purwakarta dapat lebih meningkatkan kembali motivasi dan keyakinan dalam menjalankan usaha, kemudian mencari dan memilih lingkungan yang dapat mendukung kegiatan usaha. Karena dengan memiliki motivasi yang tinggi serta lingkungan yang mendukung diharapkan dapat membuat usaha yang dijalankan semakin berkembang.
2. Inovasi pada sentra UMKM simping di Purwakarta masih pada kategori tidak baik, maka disarankan untuk lebih memperhatikan dan meningkatkan lagi inovasinya dengan melalui berbagai cara, diantaranya melalui dimensi yang

ada pada penelitian ini yaitu inovasi produk, inovasi proses, dan inovasi pasar terutama lebih perhatikan dimensi yang memiliki persentase paling rendah yaitu pada dimensi inovasi pasar, dimana hal ini berkaitan dengan pangsa pasar baru, oleh karena itu para pelaku UMKM simping di Purwakarta dapat lebih memperluas target pasar yang ingin dicapai, dengan menciptakan inovasi produk yang menyesuaikan dengan target pasar baru yang ingin dicapai. Dengan hal tersebut, maka diharapkan dapat membuat usaha yang dijalankan para pelaku UMKM simping dapat terus berkembang terutama pada berbasis digital.

3. Peningkatan pengembangan usaha berbasis digital pada para pelaku UMKM simping di Purwakarta dapat dilakukan dengan lebih memerhatikan pada aspek kapasitas produksi yang dimana disarankan untuk dapat memanfaatkan seluruh sumber daya yang ada dan menggunakan teknologi dalam proses produksi agar dapat meningkatkan kapasitas produksi, sehingga hal tersebut dapat meningkatkan volume penjualan dan tentunya dapat mengembangkan usaha.
4. Hasil penelitian menyebutkan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap pengembangan usaha berbasis digital, maka penulis merekomendasikan kepada para pelaku UMKM simping di Purwakarta agar terus meningkatkan kreativitas dalam menjalankan usaha diantaranya dalam diri seorang wirausaha itu diharapkan mampu untuk berfikir kreatif, memiliki rasa ingin tahu yang tinggi dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk mendapatkan informasi mengenai usaha, memiliki optimisme yang tinggi, dan mampu menyesuaikan dengan situasi yang ada. Lalu, dalam proses usaha juga dibutuhkan suatu kreativitas baik itu dalam proses produksi, proses dalam menciptakan inovasi pada produk ataupun yang lainnya, kemudian melalui proses yang kreatif diharapkan dapat menciptakan ide produk yang kreatif baik itu dari segi bentuk, rasa, dan lain sebagainya, dan selanjutnya dalam diri seorang wirausaha tersebut memiliki motivasi yang tinggi dalam menjalankan usaha, dan mencari lingkungan yang dapat mendukung kegiatan usaha tersebut. Hal ini dikarenakan kreativitas dapat memberikan keuntungan bagi pelaku UMKM itu sendiri dan akan berdampak pada pengembangan usaha berbasis digital.

5. Hasil penelitian menyebutkan bahwa inovasi berpengaruh terhadap pengembangan usaha berbasis digital, maka penulis merekomendasikan kepada para pelaku UMKM simping di Purwakarta agar terus meningkatkan inovasi dalam menjalankan usaha diantaranya inovasi pada produk baik itu dari segi kemasan yang menarik dan berbasis teknologi digital untuk dapat meningkatkan harga jual, lalu pada varian rasa, dan sebagainya. Lalu inovasi dapat dilakukan pada inovasi proses seperti, dalam proses usaha memanfaatkan teknologi digital baik itu dari alat yang digunakan untuk produksi, pada proses pencatatan keuangan menggunakan pencatatan otomatis atau *MS.Excel*, dan lain sebagainya. Kemudian, inovasi dalam pasar seperti memperluas target atau pangsa pasar dengan menciptakan produk baru sesuai dengan target pasar yang ingin dicapai. Dengan begitu, hal-hal tersebut dapat memberikan keuntungan bagi para pelaku UMKM simping di Purwakarta, terutama dalam pengembangan usaha berbasis digital.

