

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS DIGITAL
(Studi pada Sentra UMKM Simping di Purwakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh
Ismi Noer Pratiwi
NIM. 1800322

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS DIGITAL
(Studi Pada Sentra UKM Simping di Purwakarta)**

Oleh:
Ismi Noer Pratiwi
1800322

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Ismi Noer Pratiwi
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya
tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS DIGITAL
(Studi Pada Sentra UMKM Simping di Purwakarta)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Hj. B. Lena Nuryanti S.M.Pd.
NIP. 19610709198703 2 001



Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.
NIP. 920171219820323201

Menyetujui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.
NIP. 19820830 200502 2003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Ismi Noer Pratiwi
1800322

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Demgan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Pengembangan Usaha berbasis Digital (Studi pada Sentra UMKM Semping Purwakarta)” dengan seluruh isinya ialah benar-benar karya saya sendiri tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Ini dibuktikan dengan pengujian Turnitin yang mencapai hasil plagiarism sebanyak 11%.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ismi N.P.', with a stylized flourish above the name.

Ismi Noer Pratiwi
NIM. 1800322

ABSTRAK

Ismi Noer Pratiwi (1800322) “**Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Pengembangan Usaha berbasis Digital (Studi pada Sentra UMKM Sipping di Purwakarta)**”. Dibawah bimbingan Prof. Dr. Hj.B Lena Nuryanti S., M.Pd, dan Sulastri., S.Pd., M.Stat., M.M.

Pertumbuhan ekonomi suatu negara salah satunya tergantung pada peran UMKM. Seiring berkembangnya zaman, perkembangan teknologi informasi pun semakin berkembang dan secara tidak langsung merubah hampir seluruh bidang kehidupan, termasuk dalam bidang ekonomi, khususnya dunia usaha. Oleh karena itu, diperlukan suatu perubahan seperti transformasi digital bagi para pelaku usaha, terutama UMKM agar dapat terus bertahan dan berkembang. Studi dilakukan pada Sentra UMKM Sipping di Purwakarta. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memperoleh (1) gambaran tingkat kreativitas UMKM sipping di Purwakarta; (2) gambaran tingkat inovasi pada UMKM sipping di Purwakarta; (3) gambaran tingkat pengembangan usaha berbasis digital pada UMKM sipping di Purwakarta; (4) pengaruh kreativitas terhadap pengembangan usaha berbasis digital; (5) pengaruh inovasi terhadap pengembangan usaha berbasis digital; (6) pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap pengembangan usaha berbasis digital. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Adapun teknik sampel yang digunakan yaitu *purposive sample* yang berjumlah 42 UMKM. Teknik analisis data yaitu menggunakan analisis jalur (*path analysis*) dengan menggunakan *software* komputer SPSS 25.0 for Windows. Hasil penelitian diketahui bahwa (1) kreativitas pada kategori tidak baik (2) inovasi pada kategori tidak baik; (3) pengembangan usaha berbasis digital pada kategori tidak baik; (4) kreativitas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha berbasis digital; (5) inovasi memiliki tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha berbasis digital; (6) pengaruh kreativitas dan inovasi memiliki pengaruh terhadap pengembangan usaha berbasis digital. Berdasarkan hasil penelitian ini, UMKM disarankan untuk dapat meningkatkan kreativitas dalam aspek *press*/dorongan yang lebih baik lagi, baik itu berasal dari dalam diri seorang wirausaha itu sendiri ataupun dari pihak eksternal. Sedangkan untuk meningkatkan inovasi berada pada aspek inovasi pasar, dengan memanfaatkan berbagai media sosial untuk pemasaran, lalu menargetkan pangsa pasar baru. Dengan ini menunjukkan semakin baik kreativitas dan inovasi semakin mudah pula bagi UMKM Sipping dalam mencapai pengembangan usaha berbasis digital. Dalam penelitian ini UMKM diharapkan dapat menerapkan kreativitas dan inovasi lebih baik lagi sehingga dapat meningkatkan pengembangan usaha berbasis digital. Pengelolaan UMKM diharapkan

dapat berkelanjutan dan menciptakan ide-ide pasar sehingga dapat mencapai pengembangan usaha berbasis digital.

Kata Kunci: Inovasi, Kreativitas, Pengembangan Usaha berbasis Digital, UMKM

ABSTRACT

Ismi Noer Pratiwi (1800322) "The Influence of Creativity and Innovation on Digital-Based Business Development (Study at Simpang Purwakarta MSME Center)". Under the guidance of Prof. Dr. Hj.B Lena Nuryanti S., M.Pd, and Sulastri., S.Pd., M.Stat., M.M.

A country's economic growth depends on the role of MSMEs. Along with the times, the development of information technology is also growing and indirectly changing almost all areas of life, including in the economic field, especially the business world. Therefore, changes such as digital transformation are needed for business actors, especially MSMEs, so that they can continue to survive and develop. The research was conducted at the Simpang UMKM Center in Purwakarta. The purpose of this study was to obtain (1) an overview of the level of creativity of shellfish SMEs in Purwakarta; (2) description of the level of innovation of scallop SMEs in Purwakarta; (3) an overview of the level of digital-based business development in simpang SMEs in Purwakarta; (4) the influence of creativity on digital-based business development; (5) the influence of innovation on digital-based business development; (6) the influence of creativity and innovation on digital-based business development. In this study using quantitative methods. The sample technique used was a purposive sample of 42 SMEs. The data analysis technique uses path analysis using SPSS 25.0 for Windows computer software. The results of the research show that (1) creativity is in the bad category (2) innovation is in the bad category; (3) digital-based business development is in the bad category; (4) creativity has a significant effect on digital-based business development; (5) innovation has no significant effect on digital-based business development; (6) the influence of creativity and innovation on digital-based business development. Based on the results of this study, it is suggested that MSMEs are able to increase creativity in the aspect of press/encouragement even better, both from within the entrepreneurs themselves and from external parties. Meanwhile, to increase innovation lies in the aspect of market innovation, by utilizing various media. social media for marketing, then targeting new markets. This shows that the better the creativity and innovation, the easier it will be for MSME Simpang to achieve digital-based business development. In this study, MSMEs are expected to be able to apply creativity and innovation even better so that they can improve the development of digital-based businesses. MSME management is expected to be sustainable and create market ideas so that they can achieve digital-based business development.

Keywords: Innovation, Creativity, Digital-Based Business Development, MSMEs

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| ABSTRAK | 4 |
| ABSTRACT | 5 |
| KATA PENGANTAR | Error! Bookmark not defined. |
| UCAPAN TERIMAKASIH | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Rumusan Masalah.Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | |
| | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.1 Entrepreneurship (Kewirausahaan)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2 Model Proses Kewirausahaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.3 Model Timmons (<i>Timomn's Model</i>)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.4 Sumber Daya | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.5 Karakteristik Wirausaha | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.6 Kreativitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.7 Inovasi | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.8 Tahap Wirausaha | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.9 Pengembangan Usaha Berbasis Digital. Error! Bookmark not defined. | |
| 2.10 Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Berbasis Digital | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III..... | Error! Bookmark not defined. |
| METODOLOGI PENELITIAN | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1 Objek Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 Jenis Dan Metode Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.1 Jenis Penelitian Yang Digunakan | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.2 Metode Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.2 Operasional Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.3 Jenis Dan Sumber Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.4 Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling Error! Bookmark not defined. | |
| 3.2.5 Teknik Pengumpulan Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.6 Hasil Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Error! Bookmark not defined. | |
| 3.2.7 Teknik Analisis Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1 Hasil Penelitian | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|---|-------------------------------------|
| 4.1.1 Profil Sentra UMKM Samping Di Purwakarta | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1.1 Sejarah Sentra UMKM Samping Di Purwakarta | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1.2 Lokasi Sentra UMKM Samping Di Purwakarta | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.2 Karakteristik Responden | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.3 Hasil Pengujian Deskriptif | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.4 Hasil Pengujian Verifikatif | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1 Gambaran Kreativitas | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2 Gambaran Inovasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.3 Gambaran Pengembangan Usaha Berbasis Digital | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.4 Implikasi Hasil Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 133 |
| 5.1 Kesimpulan | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2 Saran | Error! Bookmark not defined. |
| Daftar Pustaka | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 1 | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 2 | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 3 | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 4 | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 5 | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 6 | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 7 | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 8 | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 9 | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ariyanti, W. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Brief, R. (Ed.). (1993). *The Continuing Debate Over Depreciation, Capital and Income (RLE Accounting) (1st ed.)* London: Routledge.
- Hammond, R. (1996). *Digital Business*. London: Hodder & Stoughton
- Harini, M. (2020). *Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM* (M. I. Syairozi (ed.)). Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Hardani, Auliya, N. H., & Andriani, H. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu
- Harmaizar Z. (2012). *Menangkap Peluang Usaha* (p. 14). Bekasi: Dian Anugerah Prakasa.
- Hengki Wijaya, M. T. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Indrawati, P. D., RR. Riekaf. Hutami, S.MB, M., & Damayanti Octavia, SE, M. (2019). *MARKETING FOR NON-MARKETING SUPERINTENDENTS*. PT. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. S. (2013). *Marketing Research : An Applied Approach*. England: Pearson Education
- McDaniel Carl, J., & Roger, G. (2015). *Marketing Research 10th Edition*. 626.England: Willey.
- Minniti, M. (2007a). *Entrepreneurship: The Engine of Growth*. London: Praeger Publisher.
- Minniti, M. (2007b). *Entrepreneurship The Engine of Growth*. London: Praeger Publishers.
- Musnaini, Audisa Junita, Hadion Wijoyo, & Irjus Indrawan. (2020). *Digital Business*.Purwokerto: CV. Pena Persada
- Naresh K. Malhotra, Daniel Nunan, D. F. B. (2017). *Marketing Research: an applied approach, 5th ed*. Pearson Education Limited.
- Nur Inayah , Achmad Tjachja Nugraha, M. I. S. M. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Potts, J. (2019). Innovation Commons. In *Innovation Commons*. New York: Oxford University Press.
- Saat, S., & Siti Mania. (2020). *Pengantar METODOLOGI PENELITIAN*. Sulawesi: Pusaka Almaida.
- Sandjojo, N. (2011). *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya* (pp. 1–236). Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Santoso, I. H. B. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Industri Peternakan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sastroasmoro, S. (2015). Dasar Dasar Metodologi Penelitian. In Ayup (Ed.), *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sari, R., & Hasanah, M. (2019). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: K-Media
- Sayu Ketut Sutrisna Dewi, SE., M.M., A. (2017). *Konsep Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*.Yogyakarta: Deepublish publisher.
- Schindler, P. S. (2014). *Business research methods. 12th edition / Donald R. Cooper;*

- Pamela S. Schindler (-). New York: The McGraw-Hill Companies.
- Sekaran, R. B. I. U. (2020). *Research Methods For Business A Skill Building Approach* (8th ed.). English: Willey.
- Siregar, M. M. (2017). *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas W. Zimmerer, Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management: Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. In *Salemba Empat* (p. 477). Jakarta: Salemba Empat
- Widayani, A. (2022). *Kewirausahaan di Era Digital*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Wijoyo, H., Hamzah Vensuri, & Musnaini. (2020). *DIGITALISASI UMKM*. Solok: Insan Cendekia Mandiri
- Jurnal:
- Abdillah, Y. (2016). Inovasi Dan Pengembangan Produk Ukm Handikraf Untuk Pasar Pariwisata Di Bali. *Profit*, 10(02), 52–65. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2016.010.02.5>
- Adha, D. (2022). *10 Types of Innovation*. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/10-tipe-inovasi-bisnis-yang-perlu-dilakukan>
- Adla, L., Gallego-Roquelaure, V., & Calamel, L. (2020). Human resource management and innovation in SMEs. *Personnel Review*, 49(8), 1519–1535. <https://doi.org/10.1108/PR-09-2018-0328>
- Aidar, M. M., Moraes, G. H. S. M. de, & Pansarella, L. C. P. X. (2017). The role of the business administration course in the entrepreneurs development. *Encontro Da ANPAD - EnANPAD*, 37, June 2017, 1–16.
- Al-Ababneh, M. M. (2020). The Concept of Creativity. *International Journal of Tourism & Hotel Business Management (IJTHBM)*, 2(1), 245–249. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9752.1971.tb00449.x>
- Andersson, M., Moen, O., & Brett, P. O. (2020). The organizational climate for psychological safety: Associations with SMEs' innovation capabilities and innovation performance. *Journal of Engineering and Technology Management - JET-M*, 55(January 2017), 101554. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2020.101554>
- Angkat, E. Y., & Nawawi, Z. M. (2022). *Starategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman Pada Depot Time to AET Surabaya*. 1(2), 327–332.
- Aprodita, N. (2018). *Pengaruh Penambahan Tepung Udang Rebon Pada Pembuatan Serundeng Terhadap Daya Terima Konsumen*. 2(2), 21–28.
- Ariani, A., & Utomo, M. N. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118. <https://doi.org/10.33830/jom.v13i2.55.2017>
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*.
- Ariyanti, W. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Polinema Press. https://www.google.co.id/books/edition/Aspek_Hukum_Kewirausahaan/aAR0D

- wAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=aspek+hukum+kewirausahaan&printsec=frontcover
- Asiati, D., Aji, G. B., Ngadi, Triyono, Ningrum, V., Kurniawan, F. E., Aruan, N. L., & Purba, Y. A. (2019). *UMKM dalam Era Transformasi Digital*. December, 77.
- Asti, E. G. (2018). Pengaruh Mental Wirausaha Dan Kreativitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Rumah Makan Di Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 217. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.267>
- Avriyanti, S. (2021). *STRATEGI BERTAHAN BISNIS DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DENGAN MEMANFAATKAN BISNIS DIGITAL USAHA KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN TABALONG*) Shinta Avriyanti Kata Kunci : *Bisnis digital , E-commerce , UMKM digital , Teknologi Informasi ., Covid-19 ANALYZE THE BUS*. 5(1), 60–74. <https://doi.org/10.35722/pubbis.v5i1.380>
- Avriyanti, S. (2022). PENGARUH INOVASI PRODUK DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong). *PubBis : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 6(1), 61–73. <https://doi.org/10.35722/pubbis>.
- Aziz, Z. (2019). Fluxus Animasi Dan Komunikasi Di Era Media Baru Digital. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 7(1), 49. <https://doi.org/10.12928/channel.v7i1.13017>
- Bachtiar, A. (2018). Perencanaan Kapasitas Produksi Dengan Pendekatan Biaya Marjinal Pada Pabrik Tahu Bengkulu. *Creative Research Management Journal*, 1(1), 21. <https://doi.org/10.32663/crmj.v1i1.621>
- Badan Pusat Statistik Purwakarta. (2022). *Jumlah pengguna Teknologi Informasi di Kabupaten Purwakarta*. <https://purwakartakab.bps.go.id/statictable/2020/06/09/150/persentase-anggotarumah-tangga-berusia-5-tahun-ke-atas-menurut-karakteristik-dan-penggunaan-teknologi-informasi-selama-tiga-bulan-terakhir-di-kabupaten-purwakarta-2019-.html>
- Badariah, D. P. B., Sholeh, & Ratna. (2022). *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. 4, 1707–1715.
- Bambang Agus Windusancono. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Mimbar Administrasi*, 18(2), 1–14. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/mia/article/view/2528/1607>
- Bank Indonesia. (2022). *Konsumennya Saja Sudah Digital, UMKM-nya Juga Dong*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Konsumennya-Saja-Sudah-Digital-UMKM-nya-Juga-Dong.aspx>
- Benoit, G. (2008). Innovation: the History of a Category. *Project on the Intellectual History of Innovation Working*, 1, 1–67. <http://www.amazon.com/dp/0374223130>
- Brief, R. P. (1993). *The Continuing Debate Over Depreciation, Capital and Income (RLE Accounting)*. <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781315886398/continuing-debate-depreciation-capital-income-rle-accounting-richard-brief?refId=0645bb9a-957c-4bae-82d6-deba0f3175c6&context=ubx>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business research methods (Vol 9)*. In

- Business Research Methods* (Issue 2000, p. 38).
<http://130.209.236.149/headocs/31businessresearch.pdf>
- Desi, & Aprianto, A. (2009). Produktivitas Dan Pengukuran Kerja Proses Produksi Medium Density Fibreboard (Mdf). *Jurnal Ilmiah TEKNO*, 6(12), 85–96.
- Dewi, M., Rukun, K., & Efi, A. (2018). Exspert Validity Pada Pengembangan Model Pembelajaran Berbasis Proyek E Commerce Pada Pembelajaran Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan*, 1(2), 43–50.
<https://doi.org/10.24036/jptk.v1i2.923>
- Dialogpublik.com. (2020). *HIPMI dan Komunitas UMKM Purwakarta Adakan Aksi Peduli Bagi-bagi Sembako*. <https://dialogpublik.com/hipmi-dan-komunitas-umkm-purwakarta-adakan-aksi-peduli-bagi-bagi-sembako/>
- Diandra, D. (2016). Program Pengembangan Kewirausahaan Untuk Menciptakan Pelaku Usaha Sosial Yang Kompetitif. *Jurnal.Polban.Ac.Id*, 138–146.
- Dinas Koperasi, UKM, P. dan P. K. P. (2022). *Grafik Data UKM Kabupaten Purwakarta*. <https://sim-ukm.purwakartakab.go.id/>
- Dr. Cicik Harini, M. (2020). *Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM* (M. I. Syairozi (ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Pemasaran_Kewirausahaan_UMKM/8XgSEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Pemasaran+dalam+pengembangan+usaha&printsec=frontcover
- Farhani, I., Chaniago, H., & Kunci, K. (2021). *Faktor Penentu Transformasi Digital UMKM : Bukti dari Indonesia*. 4–5.
- Fatmawati, J. (2018). Telaah kreativitas. *Universitas Airlangga, October*, 0–21.
https://www.researchgate.net/publication/328217424_TELAAH_KREATIVITAS
- Ghee, W. Y. (2018). An Application of Timmons Model in the Mini Entrepreneurial Logistics Project. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 5(10), 511–520.
<https://doi.org/10.14738/assrj.510.5541>
- Ghina, M. S. A. (2019). Pengembangan Kewirausahaan Dengan Menciptakan Wirausaha Baru Dan Mandiri. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 6(2), 98–105.
<https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i2.26181>
- GlobalWebIndex. (2020). *Ini Kegiatan yang Akan Lebih Sering Dilakukan Orang Setelah Pandemi*. 2020.
- Gustiari, E., & Ekowati, S. (2021). *PENGARUH HARGA, KREATIVITAS, DAN INOVASI TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN (Studi Kasus Pada Pelanggan Toko Sheren Hijab Bengkulu)*. 181–188.
- Hajati, D. I. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 159–168. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v7i2.668>
- Hamdan, H. (2019). Model Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Membentuk Entrepreneur di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1), 59–68. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v7i1.2548>
- Hammond, R. (1996). *Digital Business*.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

- Hansel Agustinus, & Saortua Marbun. (2020). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Review Produk Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mephoto_Project. *Journal Research of Management*, 2(1), 58–67. <https://doi.org/10.51713/jarma.v2i1.35>
- Hardani, Auliya, N. H., & Andriani, H. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA): Vol. Vol. 1* (Issue April). CV. Pustaka Ilmu.
- Harmaizar Z. (2012). *Menangkap Peluang Usaha*. CV. Dian Anugerah Prakasa. https://www.google.co.id/books/edition/Menangkap_Peluang_Usaha/o6cCzKwaBo4C?hl=id&gbpv=1&kptab=overview
- Hasugian, F. M. A., & Panggabean, L. (2019). Peran Perempuan dalam Mengembangkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam rangka menuju Masyarakat Ekonomi ASEAN di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Inada: Kajian Perempuan Indonesia Di Daerah Tertinggal, Terdepan, Dan Terluar*, 2(2), 111–135. <https://doi.org/10.33541/ji.v2i2.1359>
- Hengki Wijaya, M. T. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray*. https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Data_Kualitatif_Ilmu_Pendidikan/5AFiDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=definisi+data+primer&printsec=frontcover
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Indrawati, P. D., RR. Riekaf. Hutami, S.MB, M., & Damayanti Octavia, SE, M. (2019). *MARKETING FOR NON-MARKETING SUPERINTENDENTS*. PT. Elex Media Komputindo. https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_for_Non_Marketing_Superintende/V06rDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=target+pasar&printsec=frontcover
- Ir. Syofian Siregar, M. M. (2017). *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi. Kencana*. [https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Terapan_Untuk_Perguruan_Tinggi/CPK3DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Metode+Penelitian+Kuantitatif+Dilengkapi+Dengan+Perbandingan+\(Lima\).&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Terapan_Untuk_Perguruan_Tinggi/CPK3DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Metode+Penelitian+Kuantitatif+Dilengkapi+Dengan+Perbandingan+(Lima).&printsec=frontcover)
- Irawati, R. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 74–84. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.18>
- Ismainar. (2020). Inovasi Kurikulum Dalam Pengembangan. *Journal of Research and Thought of Islamic Education*, 13(3), 1576–1580.
- Jain, S. (2022). *Status of Women Entrepreneurs in Jharkhand State. April*.
- Kementerian koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2021). *Data pertumbuhan UMKM di Indonesia*. https://www.kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019.pdf

- Khair, H. (2019). Kinerja Sumberdaya Organisasi Dalam Perspektif Kewirausahaan Sebagai Upaya Peningkatan Keuntungan Usaha UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 401–406. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3639>
- Kuspriyono, T. (2022). KEWIRAUSAHAAN BERBASIS PROMISE AND PERIL ERA INDUSTRI 4.0 TERHADAP PRILAKU. 3(2), 88–102.
- Kusumaningrum, D., & Karjono. (2020). Pengembangan Wirausaha dalam Meningkatkan Sumber Daya Isteri Nelayan Masyarakat Pesisir Kabupaten Batang. *Majalah Ilmiah Gema Maritim*, 22(2), 163–170. <https://doi.org/10.37612/gema-maritim.v22i2.112>
- Larasati, O. (2018). Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(4), 273–285. <http://ejournalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Lavoie, C., & Abdunour, G. (2015). How to define a creative SME. *IFAC-PapersOnLine*, 28(3), 910–915. <https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2015.06.199>
- Lena Nuryanti, B., Dian H. Utama, R., & Sutarni, N. (2016). *Entrepreneurship Intention to Trigger Entrepreneurship Orientation*. 15, 706–710. <https://doi.org/10.2991/gcbme-16.2016.133>
- Lestari, I., Astuti, M., Ridwan, H., Ekonomi, F., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2019). PENGARUH INOVASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER. 4(1), 111–118.
- Liu, Z., Xiao, Y., Jiang, S., & Hu, S. (2021). Social entrepreneurs' personal network, resource bricolage and relation strength. *Management Decision*, 59(11), 2774–2791. <https://doi.org/10.1108/MD-05-2019-0674>
- Ludiya, E., & Mulyana, A. R. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi Influence of entrepreneurial characteristics and innovation on business. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(1), 113–120.
- M Al-Ababneh, M. (2020). *Konsep Kreativitas: Definisi Dan Teori*. 245–249.
- Maharani, C., Nubagja, H. M., & ... (2022). Quotes Of The Day: Implementasi Model Dakwah Islam Melalui Sosial Media di Era Digital. ... (*JSM*) e-ISSN ..., 3(5), 367–374. <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jomla/article/view/624>
- Malhotra, N. K., & Birks, D. S. (2013). *Marketing Research : An Applied Approach*.
- Manovich, L. (2002). Ten key texts on digital art: 1970-2000. *Leonardo*, 35(5), 567–575. <https://doi.org/10.1162/002409402320774385>
- Manurung, H. (2018). *Peluang Kewirausahaan Sekolah Melalui Kreativitas dan Inovasi PAPUA and INDONESIA View project Indonesia Tourism Diplomacy View project*. 1(1), 1–28. <https://www.researchgate.net/publication/323301882>
- Mardasari, L. A. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Pada Konveksi Wijaya di Desa Botoran Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 07(02), 109–131. <https://staim-tulungagung.ac.id/ejournal/index.php/eksyar/article/view/520>
- Marfuin, M., & Robin, R. (2021). Strategi Bisnis Digital dan Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *CoMBInES-Conference on Management* ..., 1(1), 425–436.

<https://journal.uib.ac.id/index.php/combines/article/view/4468>

- Martina Purwaning Diah a. (2019). Peranan Kreativitas dan Inovasi dalam Peningkatan Produktivitas UMKM Pengolah Mangga Podang (Studi Pada Kelompok Tani Wanita “Budidaya” Desa Tiron Kecamatan Banyakan Kabupaten Kediri). *Konsep Pengembangan Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi, Bakat Dan Ketahanan Dalam Organisasi*, 2 No 5(1), 90–102.
- Marvin, H., Anggadwita, G., Bisnis, F. E., Proses, I., Pasar, I., & Klaster, A. (2022). *Analisis Pemetaan Klaster Inovasi Pada Sentra Industri Produk Tekstil Cigondewah Analysis of Innovation Cluster Mapping in Cigondewah Textile*. 6(2), 2022–2029.
- McCLELLAND, D. C. (1987). Characteristics of Successful Entrepreneurs. *The Journal of Creative Behavior*, 21(3), 219–233. <https://doi.org/10.1002/j.2162-6057.1987.tb00479.x>
- McDaniel Carl, J., & Roger, G. (2015). *Marketing Research 10th Edition*. 626.
- Mentari, P. (2015). PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA PADA TOKO PASTRY DI KECAMATAN MEDAN POLONIA. *Narratives of Therapists’ Lives*.
- Methasari, M., Kurniawan, G., & Sidik, A. R. (2018). Analisis Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Di Kabupaten Madiun. *Dinamika Governance: Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 8(2). <https://doi.org/10.33005/jdg.v8i2.1192>
- Minniti, M. (2007a). Entrepreneurship: The Engine of Growth, Volumes 1-3. In *Entrepreneurship: The engine of growth, Volumes 1-3*. Praeger Publishers.
- Minniti, M. (2007b). *Entrepreneurship The Engine of Growth*. Praeger Publishers. <https://www.google.co.id/books/edition/Entrepreneurship/zw-4o0rKZkAC?hl=id&gbpv=1&dq=timmons+model+dan+bygrave&pg=RA1-PA13&printsec=frontcover>
- Minniti, M. (2007c). Perspectives on women entrepreneurs: Past findings and new directions. In *Entrepreneurship: The engine of growth, Volumes 1-3*.
- Mintardjo, C. M. O., Ogi, I. W., Kawung, G. M. V., & Raintung, M. C. (2020). Sejarah Teori Kewirausahaan: Dari Saudagar Sampai Ke Teknopreneur Startup. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(2), 187–196. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/30256>
- Mukti, G. W., Kusumo, R. A. B., & Deliana, Y. (2020). Hubungan Karakteristik Wirausaha Dengan Keberhasilan Usahatani Hortikultura. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 632. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i2.3356>
- Munthe, Reny T. J., & Rahadi, D. R. (2021). *INOVASI DAN KREATIFITAS UMKM DI MASA PANDEMI (STUDI KASUS DI KABUPATEN BEKASI)*. IX(1), 44–52.
- Munthe, Reny Tri Juni, & Rahadi, D. R. (2021). INOVASI DAN KREATIFITAS UMKM DI MASA PANDEMI (Studi Kasus di Kabupaten Bekasi). *Jurnal Magisma*, IX(1), 44–52.
- Musnaini, Audisa Junita, Hadion Wijoyo, & Irjus Indrawan. (2020). *Digital Business*. CV. Pena Persada.
- Musyadar, A., & Gumilar, I. (2019). Konsep dan Proses Kewirausahaan.

- Kewirausahaan. Edisi 3. Agribisnis Bidang Minat Penyuluhan Dan Komunikasi Perikanan.*, 1–28.
- Muttaqien, I. (2020). Pengembangan Entrepreneurship pada Program MA Keterampilan melalui Inovasi Model Pembelajaran Teaching Factory di MAN 2 Kulon Progo. *Jurnal Pendidikan Madrasah*, 4(2), 231–242. <https://doi.org/10.14421/jpm.2019.42-11>
- Naresh K. Malhotra, Daniel Nunan, D. F. B. (2017). *Marketing Research: an applied approach, 5th ed.* Pearson Education Limited.
- Niliani, D. (2019). Implementasi Manajemen Aset, Sumber Daya Manusia Pengelola Aset, Serta Sistem Pengendalian Internal Pemerintah Dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 4(2), 102–113. <https://doi.org/10.48181/jratirtayasa.v4i2.5650>
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok” Liar”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 2076–2086.
- Nur Inayah , Achmad Tjachja Nugraha, M. I. S. M. (2020). *Pengantar Kewirausahaan.* Yayasan Kita Menulis. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PGQNEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR13&dq=model+proses+kewirausahaan+carool+noore&ots=mKD4Q-SzHh&sig=rcfFDe_bN9TUGg7-Z9PkOZAiamY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nuryanti, B. L., Utama, D. H., & Subiawijaya, R. W. (2020). Gambaran Entrepreneurial Skill dan Business Success pada Pengusaha. *Journal of Business Management Education*, 5(3), 60–65. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JBME/article/download/29983/pdf>
- Nuryanti, L., & Nurjaman, J. (2017). The Influence of Creativity Thourgh The Competitiveness of Business. *Jurnal AdBisPreneur*, 2(3), 255–262.
- Papadopoulos, T., Baltas, K. N., & Elisavet, M. (2020). International Journal of Information Management The use of digital technologies by small and medium enterprises during COVID-19 : Implications for theory and practice. *International Journal of Information Management*, 55(June), 102192. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102192>
- Pechlaner, H., & Smeral, E. (2015). Tourism and leisure: Current issues and perspectives of development. *Tourism and Leisure: Current Issues and Perspectives of Development, January 2019*, 1–389. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-06660-4>
- Pollact, S. (2012). *What, Exactly, Is Business Development?* <https://www.forbes.com/sites/scottpollack/2012/03/21/what-exactly-is-business-development/?sh=7bb43a797fdb>
- Portal Jabar. (2022). *Purwakarta Dorong Digitalisasi UMKM.* <https://jabarprov.go.id/berita/purwakarta-dorong-digitalisasi-umkm-751>
- Potts, J. (2019). Innovation Commons. In *Innovation Commons*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780190937492.001.0001>
- Purnomo, F. (2019). Program Ladit (Lapak Digital) : Optimalisasi Media Digital sebagai Wadah dalam Pengembangan Umkm di Madura. *Jurnal Studi Manajemen*

- Dan Bisnis*, 6(2), 89–95. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6687>
- Purnomo, N. (2021). Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(3), 376–381. <https://doi.org/10.22437/jkam.v4i3.11307>
- Putra RP, I. S. (2020). Inovasi Kemasan dan Pemasaran Digital Produk UMKM Tisya Herbal di Desa Mulyoarjo. *CIASTECH 2020 "Peranan Strategis Teknologi Dalam Kehidupan Di Era New Normal, Ciastech*, 1237–1244.
- Rahmawati, N. F. (2021). *Pengaruh Kreatifitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mayoutfit Store di Galaxy Bekasi Selatan)*. 1(6), 498–506.
- Rasmini, M., & Raharja, S. J. (2020). Systematic Mapping Study of Business Development Strategies in Small and Medium Enterprises. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 9(3), 185–196. <https://search.proquest.com/docview/2386936711?accountid=17242>
- Reynaldi, M., Ma, R., Nafizah, U. Y., Boboko, R., Euis, B., Bandung, K., Jawa, P., & Dimana, B. (2019). *PERANCANGAN MODEL BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN TEORI TIMMONS MODEL SEBAGAI BENTUK STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA (STUDI KASUS PADA RESTORAN BOBOKO BU EUIS) DESIGN OF BUSINESS MODEL USING THE MODEL TIMMONS THEORY APPROACH AS A FORM OF BUSINESS DEVELOPMENT* . 6(2), 6900–6910.
- Rhodes, M. (1961). *Analysis of Creativity Can it be taught ?* 42(7), 305–310.
- Rosmadi, M. L. N. (2021). Inovasi dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM di Era Covid-19. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 87–94.
- Rusma, M. G., & Ilyas, A. (2019). *MEMBANGUN APLIKASI AKUNTANSI BEBAN USAHA*. 1, 74–81.
- Saat, S., & Siti Mania. (2020). *Pengantar METODOLOGI PENELITIAN*. Pusaka Almaida.
- Safitri, H., & Khasan Setiaji. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
- Sahoo, A. C. C. K. (2019). *Enhancing organizational innovation in Indian automobile industry*. <https://doi.org/10.1108/IJIS-02-2018-0022>
- Sambudi Hamali, Cecep Hidayat, D. (2016). *Pengaruh Dimensi Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Keuangan Pada Industri Kecil Pakaian Rajutan Binong Jati Jawa Barat*. April, 2. www.iranerds.com
- Sandjojo, N. (2011). *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Pustaka Sinar Harapan.
- Santoso, I. H. B. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Industri Peternakan*. Penerbit Andi. https://www.google.co.id/books/edition/Produk_Kreatif_dan_Kewirausahaan_SMK_MAK/IAIvEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=definisi+pengembangan+usaha&pg=PA3&printsec=frontcover
- Sanusi, F., & Koswara, G. G. (2021). Mapping of Processed Food Product Innovation on Small and Medium Enterprises in Banten. *Joint Proceedings of the 2nd and*

- the 3rd International Conference on Food Security Innovation (ICFSI 2018-2019)*, 9. <https://doi.org/10.2991/absr.k.210304.020>
- Saputra, A., Papilo, P., & Marizal, M. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital dan Duta Merek Terhadap Kesadaran Merek PT ABC Regional Riau. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Komunikasi Dan Industri*, 0(0), 462. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/SNTIKI/article/view/11108>
- Sari, D. I. (2019). *ANALISIS KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA SISWA KELAS XI KOMPETENSI KEAHLIAN AKUNTANSI DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN MUHAMMADIYAH 2 PEKANBARU*. 5–10.
- Sari, R., & Hasanah, M. (2019). *Pendidikan Kewirausahaan*. K-Media.
- Sartono, S., & Sutrismi, S. (2020). Kewirausahaan; Kewirausahaan Komersial dan Sosial. *Jurnal Benefit*, 7(2), 94–102.
- Sarwono, J. (2014). *Analisis Jalur (Path Analysis)*. 4(1), 88–100.
- Sastroasmoro, S. (2015). Dasar Dasar Metodologi Penelitian. In Ayup (Ed.), *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Saunila, M. (2020). Innovation capability in SMEs: A systematic review of the literature. *Journal of Innovation and Knowledge*, 5(4), 260–265. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.11.002>
- Sayu Ketut Sutrisna Dewi, SE., M.M., A. (2017). *Konsep Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Deepublish publisher. https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_Dan_Pengembangan_Kewirausahaan_Di/cchcDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kewirausahaan+menurut+schumpeter&printsec=frontcover
- Sekaran, R. B. I. U. (2020). *Research Methods For Business A Skill Building Approach* (8th ed.). Library of Congress Cataloging-in-Publication Data. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ikI6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA21&dq=Sekaran,+Uma,+%26+Bougie,+R.+\(2016\).+Research+Methods+for+Business.&ots=tfJYv4DIEi&sig=jnRvOok-Qrd-DybfUfdLVyANG6c&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ikI6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA21&dq=Sekaran,+Uma,+%26+Bougie,+R.+(2016).+Research+Methods+for+Business.&ots=tfJYv4DIEi&sig=jnRvOok-Qrd-DybfUfdLVyANG6c&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(1), 1–23.
- Senyo, P. K., Liu, K., & Effah, J. (2019). Digital business ecosystem: Literature review and a framework for future research. *International Journal of Information Management*, 47(January), 52–64. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.002>
- Setiyani, M. S. (2020). *Transformasi Digital pada UMKM untuk Pemulihan Ekonomi Indonesia*. 1–9.
- Smallbone, D., Leigh, R., & North, D. (1995). The characteristics and strategies of high growth SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 1(3), 44–62. <https://doi.org/10.1108/13552559510100657>
- Sotiriadis, M. (2018). *ENTREPRENEURSHIP AND*. 2–17. <https://doi.org/10.1108/978-1-78743-529-220181001>
- Souakri, A. (2020). Cognitive Biases in the Venture Capitalist - Entrepreneur Dyad:

- The Role of Entrepreneurs' Experience in VCs' Investment Decisions. *Entrepreneurial Behaviour: Unveiling the Cognitive and Emotional Aspects of Entrepreneurship*, 259–269. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-507-920201017>
- Stokes, N. C. W. and D. (2018). Managing creativity and innovation The challenge for cultural entrepreneurs. *The Eletronic Library*, 34(1), 1–5.
- Suatama, J. (2013). ANALISIS STRATEGI INOVASI ATRIBUT PRODUK DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SKUTER MATIK MEREK HONDA VARIO DI KOTA SEMARANG. *Jurnal STIE Semarang*, 5(2), 19–35.
- Sucahyawati, A. H. K. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Hummansi*, 2(1), 25–36. <https://journal.stikomiyos.ac.id/index.php/jurnal-hummansi/index> 25
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D* (p. 95). <https://doi.org/10.1016/j.tiv.2011.06.008>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.992>
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>
- Sujana, A. E. (2019). *Pentingnya Inovasi Dan Kreatifitas Era Teknologi Digital. Senima 4*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/rkyhf>
- Sulastri, S., Wahab, Z., & Varbi, V. (2017). Model konstruksi kognitif metaphora kewirausahaan: pendekatan konseptual. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 286–313. <https://doi.org/10.24912/je.v22i2.227>
- Sundari, C. (2019). Revolusi Industri 4.0 Merupakan Peluang Dan Tantangan Bisnis Bagi Generasi Milenial Di Indonesia. *Prosiding SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS, Fintech dan E-Commerce untuk Mendorong Pertumbuhan UMKM dan Industri Kreatif*, 555–563.
- Suprpto, H. A. (2019). Pengaruh Pembuatan Proposal Rencana Bisnis (Business Plan) Terhadap Kemampuan Berwirausaha di SMK Bhakti Husada. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 5(2), 19–23. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2653342>
- Supriyanto, B. (2014). Daya Inovasi dan Kreativitas Produk Dalam Pengembangan Usaha Kripik Tempe di Kabupaten Ngawi. *Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi*, 13(1), 65–71.
- Suyono, A. M., Sinaga, O., & Anwar, T. A. (2019). *Perencanaan Bisnis Merchandise Resmi*. 5(2), 32–39.
- Sya'roni, D. a. W., & Sudirham, J. J. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(1), 1–17. <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/631/jbptunikompp-gdl-dedenawaha-31522->

3-jurnala-).pdf

- Tahir, T., Ihsan Said Ahmad, M., Rijal, S., & Hasan, M. (2021). Perilaku Berwirausaha UMKMSektor Kuliner dalam PerspektifLiterasi Digital. *Proceeding Seminar Nasional Teknologi Pendidikan*, 1 no 8, 144–154.
- Takhim, M., & Meftahudin, M. (2018). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Kreatifitas dan Daya Saing Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus pada Bengkel Las di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 65–73. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.213>
- Tanveer, M., & Hassan, S. (2020). The role of new and creative ideas in developing industries of education, software and manufacturing in Pakistan. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(May), 1–11. https://www.researchgate.net/profile/Shafiqul_Hassan/publication/341407627_THE_ROLE_OF_NEW_AND_CREATIVE_IDEAS_IN_DEVELOPING_INDUSTRIES_OF_EDUCATION_SOFTWARE_AND_MANUFACTURING_IN_PAKISTAN/links/5ed1671692851c9c5e664731/THE-ROLE-OF-NEW-AND-CREATIVE-IDEAS-IN
- Thomas K. Mc Craw. (2007). *Prophet of innovation_ Joseph Schumpeter and creative destruction-Belknap Press of*.
- Thomas W. Zimmerer, Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). Essential of Entrepreneurship and Small Business Management: Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil. In *Salemba Empat* (p. 477).
- Tinio, P. P. L. (2019). Creativity and aesthetics. *The Cambridge Handbook of Creativity: Second Edition*, 691–708. https://doi.org/10.1163/9789004455511_007
- Tunjungsari, H. K., Si, M., & Ginting, P. G. (2018). *Perkembangan Dunia Usaha di Era Digital*. 1–43.
- Utama, H. (2021). Kebutuhan Berinovasi Dalam Kewirausahaan. *Jumant*, 12(2), 170–176. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/1129>
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). *Digital transformation : A multidisciplinary reflection and research agenda* ☆. 122(September 2019), 889–901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
- Wahyuningsih, S. (2020). Inovasi Dan Kreativitas Merupakan Kunci Penting Dalam Pengembangan Wirausaha. *Didaktik*, 14(2), 2474–2483. <https://ojs.ikipgunungsitoli.ac.id/index.php/dk/article/view/89>
- We are social. (2022). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2012 - Januari 2022)*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>
- Widayani, A. (2022). *Kewirausahaan di Era Digital*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Widiyanti, N. W., Airlangga, A. J., Jember, U., & Jember, U. (2018). Pengungkapan Sumber Daya Manusia Dan Pengaruhnya Terhadap Citra Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis, 2017*(March), 27–28.

- Widjaja, Y. R., & Winarso, W. (2019). *Bisnis Kreatif dan Inovasi*. 117. [http://repository.ubharajaya.ac.id/2949/1/BUKU KREATIFITAS DAN INOVASI %282%29.pdf](http://repository.ubharajaya.ac.id/2949/1/BUKU_KREATIFITAS_DAN_INOVASI%282%29.pdf)
- Widnyani, N. M., Luh, N., Surya, P., Christina, B., Putri, L., Internasional, U. B., Udayana, U., & Kualitatif, P. (2021). *PENERAPAN TRANSFORMASI DIGITAL PADA UKM SELAMA PANDEMI*. 6(1), 79–87.
- Widowati. (2020). *PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN, DAN INOVASI TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM (Studi Empiris Batik Tulis Giriloyo*. 1–12.
- Wijaya, B.K., Mariani, W. E. (2021). Warmadewa Management and Business Journal, 3 (1). *Warmadewa Management and Business Journal*, 3(Februari 2021), 49–59. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>
- Wijoyo, H., Hamzah Vensuri, & Musnaini. (2020). DIGITALISASI UMKM. In *Https://Medium.Com/. Insan Cendekia Mandiri*. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wiyono, H. D., Ardiansyah, T., & Rasul, T. (2020). *KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA*. 1(2), 19–25.
- Zhang, Y., Bohemia, E., & McCardle, J. (2018). Insights on how metacognition influences knowledge application in product design education. *Proceedings of International Design Conference, DESIGN*, 5(July), 2541–2552. <https://doi.org/10.21278/idc.2018.0416>
- Zlatar-Vulic, I. R. Z. M. B. R. (2022). *BROADER SOCIAL AND CULTURAL UNDERSTANDING OF THE STATUS OF THE INFLUENCE OF NEW METHODS OF MEDIA MESSAGE ANALYSIS ON BROADER SOCIAL AND CULTURAL*. January.
- Website:
- Badan Pusat Statistik Purwakarta. (2022). *Jumlah pengguna Teknologi Informasi di Kabupaten Purwakarta*. <https://purwakartakab.bps.go.id/statictable/2020/06/09/150/persentase-anggota-rumah-tangga-berusia-5-tahun-ke-atas-menurut-karakteristik-dan-penggunaan-teknologi-informasi-selama-tiga-bulan-terakhir-di-kabupaten-purwakarta-2019-.html>
- Bank Indonesia. (2022). *Konsumennya Saja Sudah Digital, UMKM-nyaJuga Dong*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Konsumennya-Saja-Sudah-Digital-UMKM-nya-Juga-Dong.aspx>
- Dialogpublik.com. (2020). *HIPMI dan Komunitas UMKM Purwakarta Adakan Aksi Peduli Bagi-bagi Sembako*. <https://dialogpublik.com/hipmi-dan-komunitas-umkm-purwakarta-adakan-aksi-peduli-bagi-bagi-sembako/>
- Dinas Koperasi, UKM, P. dan P. K. P. (2022). *Grafik Data UKM Kabupaten Purwakarta*. <https://sim-ukm.purwakartakab.go.id/>
- GlobalWebIndex. (2020). *Ini Kegiatan yang Akan Lebih Sering Dilakukan Orang*

Setelah Pandemi. 2020.

Kementerian koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2021). *Data pertumbuhan UMKM di Indonesia*.

https://www.kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019.pdf

Portal Jabar. (2022). *Purwakarta Dorong Digitalisasi UMKM*.

<https://jabarprov.go.id/berita/purwakarta-dorong-digitalisasi-umkm-751>

We are social. (2022). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2012 - Januari 2022)*.

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>