

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI
MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PERIODE 2018-
2020**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* Dan Kontruksi
Bangunan Yang Terdaftar di BEI)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Program Studi Akuntansi



Di susun oleh :

RISNA TRIA MEILINDA

NIM. 1701265

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2022

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI
MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PERIODE 2018-
2020**

Oleh :

Risna Tria Meilinda

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Risna Tria Meilinda

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan

Cetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI
MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG)* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PERIODE
2018-2020**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* Dan Kontruksi
Bangunan Yang Terdaftar di BEI)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Risna Tria Meilinda

1701265

Telah disetujui Oleh:

Pembimbing,



Dr. H. Noto Supriatna, M.Si

NIP. 196104051986091001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA.

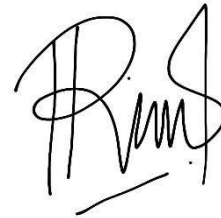
NIP. 19820123 200501 2 002

HALAMAN PERNYATAAN

*Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Variabel Moderasi Periode 2018-2020**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.*

Bandung, Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Risna Tria Meilinda

NIM. 1701265

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI
MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PERIODE 2018-
2020**

Oleh :

Risna Tria Meilinda

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Variabel Moderasi Periode 2018-2020”. Tujuan penelitian ini adalah untuk melakukan pengujian dan analisis secara empiris pengaruh profitabilitas pada nilai perusahaan yang dimoderasi dengan Good Corporate Governance (GCG) di perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* Dan Kontruksi Bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020. Jenis penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif Eksplanatori. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Terdapat tiga poin utama yang merupakan hasil dari penelitian ini. Yang pertama, Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* Dan Kontruksi Bangunan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020, artinya semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* Dan Kontruksi Bangunan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Kedua, GCG dapat memoderasi hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* Dan Kontruksi Bangunan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020, artinya peningkatan profitabilitas perusahaan dengan di dukung adanya penerapan GCG pada perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* Dan Kontruksi Bangunan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020 maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Kemudian yang ketiga, GCG memperkuat hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* Dan Kontruksi

Bangunan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020, artinya peningkatan profitabilitas perusahaan dengan di dukung pelaksanaan mekanisme GCG yang memadai akan lebih meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* Dan Kontruksi Bangunan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020.

Kata Kunci : Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Good Corporate Governance (GCG)

**THE EFFECT OF PROFITABILITY ON COMPANY VALUE DURING THE
COVID-19 PANDEMIC WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)
AS MODERATING VARIABLE FOR THE 2018-2020 PERIOD**

By :

Risna Tria Meilinda

ABSTRACT

This research is entitled "The Effect of Profitability on Company Value During the Covid-19 Pandemic With Good Corporate Governance (GCG) As Moderating Variable for the 2018-2020 Period". The purpose of this study is to empirically test and analyze the effect of profitability on firm value moderated by Good Corporate Governance (GCG) in Property, Real Estate and Building Construction Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020. This type of research uses the Quantitative Explanatory method. The data collection technique used in this research is a documentation study. There are three main points that are the results of this study. First, profitability has a significant positive effect on firm value in the Property, Real Estate and Building Construction Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period, meaning that the higher the profitability of the company, the higher the company value in the Property, Real Estate and Building Construction listed on the IDX for the period 2018-2020. Second, GCG can moderate the relationship between profitability and company value in the Property, Real Estate and Building Construction Sector companies listed on the IDX for the 2018-2020 period, meaning that the company's profitability increases with the support of the implementation of GCG in the Property, Real Estate and Building Construction Sector companies that listed on the IDX for the 2018-2020 period, it will increase the value of the company. Then thirdly, GCG strengthens the relationship between profitability and company value in the Property, Real Estate and Building Construction Sector companies listed on the IDX for the 2018-2020 period, meaning that increasing company profitability supported by the implementation of adequate GCG mechanisms

will further increase company value in the company.sectors Real Estate and Building Construction.

Keywords: Profitability, Company Value, Good Corporate Governance (GCG)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Teoritis	8
1.4.2 Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
3.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	11
2.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	12
2.3.1 Pengertian GCG.....	12
2.3.2 Tujuan GCG.....	12
2.3.3 Manfaat GCG.....	13
2.3.4 Prinsip GCG.....	13
2.3.5 Mekanisme GCG	14
2.4 Profitabilitas	16
2.4.1 Definisi Profitabilitas.....	16
2.4.2 Tujuan Profitabilitas	16
2.4.3 Indikator Pengukuran Profitabilitas	17
2.5 Nilai Perusahaan.....	17

2.5.1 Definisi Nilai Perusahaan	17
2.5.2 Indikator Pengukuran Nilai Perusahaan	18
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.6.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	19
2.6.2 GCG Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	19
2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
2.8 Kerangka Pemikiran	29
3.9 Hipotesis Penelitian	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Unit Analisis.....	33
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.4.1 Variabel Bebas/Independen (X_1) Profitabilitas.....	33
3.4.2 Variabel Terikat/Dependen (Y) Nilai Perusahaan	34
3.4.3 Variabel Moderasi (Z) GCG.....	34
3.5 Populasi Penelitian	36
3.6 Sampel Penelitian	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.1 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	41
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.8.2 Analisis Regresi Data Panel.....	42
3.8.2.1 Uji <i>Chow</i>	46
3.8.2.2 Uji Hausman	47
3.8.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	47
3.8.3 Penetapan Hipotesis.....	48
3.8.4 Pengujian Parsial (Uji t).....	49
3.8.5 Koefisien Determinasi	49

BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.1.2 Hasil Analisis Data Panel.....	62
4.1.3 Hasil Uji Hipotesis	65
1.2 Pembahasan	71
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Properti, <i>Real Estate</i> Dan Kontruksi Bangunan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020	71
4.2.2 GCG Memoderasi Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Properti, <i>Real Estate</i> Dan Kontruksi Bangunan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020	72
4.2.3 GCG Memperkuat Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Properti, <i>Real Estate</i> Dan Kontruksi Bangunan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020	75
BAB V.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Sutedi. (2011). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Agustina, S. (2013). Pengaruh profitabilitas dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- Alamsyah, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 136-161.
- Alijoyo, A dan S. Zaini. 2004. *Komisaris Independen: Penggerak Praktik GCG di Perusahaan*. Indeks AZ. Jakarta.
- Arafat, Wilson. 2008. *How to Implement GCG (Good Corporate Governance) Effectively*. Jakarta: Skyrocketing Publisher.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112-1138.
- Basuki, Agus Tri. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*.
- Chtourou, S. M., Bedard, J., dan Courteau, L. 2001. *Corporate Governance and Earnings Management*. Working Paper, April
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), h: 358-372.
- Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dwiridotjahjono, J. (2009). Penerapan good corporate governance: Manfaat dan tantangan serta kesempatan bagi perusahaan publik di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2).
- Eisenhardt, Kathleem (1989). Agency Theory: An Assesment and Review. *Academy of Management Review*, 14.

- Fatoni, H. A., & Yuliana, I. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Sikap (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(2), 137-143.
- Forum For Corporate Governance Indonesia (FCGI). 2001. Seri Tata Kelola Perusahaan – Corporate Governance Edisi Kedua. Jakarta.
- Garmayuni, Rindu Rika. 2015. The Effect of Intangible Asset, Financial Performance and Financial Policies on The Firm Value. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 4(1), pp: 202-212.
- Gujarati, D.N.,2012, Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.C.,
- Hamdani, M. (2016). Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Perspektif Agency Theory. *Semnas Fekon*, 279-283.
- Hardani, dkk (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Herawati, Titin. 2013. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Negeri Padang*, 2(2), h:1-18.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh profitabilitas, size terhadap nilai perusahaan dengan sruktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal siasat bisnis*, 16(2).
- Husein Umar, 1999, *Metodologi Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*, PTGamedia
- Husnan, Suad. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN
- Johan, Ruth Prapaska. 2012. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2010. *Jurnal Akuntansi*,1(1), h: 1-12.
- Kusumaningtyas, T. K., & Andayani, A. (2015). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan yang terdaftar pada indeks SRI-KEHATI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(7).
- Lastanti, Hexana Sri. 2004. Hubungan Struktur Corporate Governance dengankinerja perusahaan dan reaksi pasar, “Konferensi Nasional Akuntansi : Peran Akuntan dalam Membangun Good Corporate Governance”

- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal aplikasi bisnis dan manajemen (JABM)*, 3(3), 458-458.
- Maftukhah, I. (2013). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kinerja Keuangan Sebagai Penentu Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(1), 1-1. <https://doi.org/10.15294/jdm.v4i1.2425>
- Margono.2004. Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta: Rineka Cipta
- Martini, Ni Nyoman G., Moeljadi, Djumahir and Atim Djazuli. 2014. Factors Affecting Firms Value of Indonesia Public Manufacturing Firms. *International Journal of Business and Management Invention*, 3(2), pp: 35-44.
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 14(2), 118-127.
- Purbopangestu, H. W., & Subowo, S. (2014). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3(3).
- Puspitasari, D., & Suryawati, B. N. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora (JSEH) P-ISSN, 2461, 0666*.
- Reading, Kurt F dkk. 2009. *Internal Auditing: Assurance and Consulting Services*. Florida: The Institute of Internal Auditors Research Foundation.
- Riantono, I. E. (2014). Pengelolaan Manajemen Modern Dalam Mewujudkan Good Corporate Governance: Optimalisasi Pencapaian Tujuan Perusahaan. *Binus Business Review*, 5(1), 315-322.
- Riyadi, Slamet. (2006). *Banking Assets and Liability Management (3rd ed)*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Salemba Empat, buku 2, Edisi 5, Jakarta

- Siallagan, Hamonangan dan Machfoedz, Mas'ud. (2006). "Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan". Simposium Nasional Akuntansi 9. Padang, 23-26 Agustus
- Solihin, I. 2009. *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, Yeye. 2011. Reaksi Signal Rasio Profitabilitas dan Rasio Solvabilitas terhadap Return Saham Perusahaan. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3(1), h: 17-37.
- Tarigan, L. R., & Prawihatmi, C. Y. (2017). Peran Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 125-143.
- Tendean. (2015). *Agency Theory*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis UMP.
- Tugiman, Hiro. 2006. *Standar Profesional Audit Internal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. P. (2015). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan dividen dan kesempatan investasi sebagai variabel mediasi). *E-Jurnal Manajemen*, 4(12).
- Yosephus, A., Mustikowati, R. I., & Haryanto, S. (2020). GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(2).
- Zaki, M., & Islahuddin, M. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005- 2014). *Jurnal Administrasi Akuntansi: Program Pascasarjana Unsyiah*, 6(3)