

Nomor Skripsi : 3388/UN40.F2.13/PT/2022

**Pengaruh Konten Pendidikan Seks Di Instagram Terhadap Pengetahuan  
Kesehatan Reproduksi Remaja**

(Studi Korelasional Pada Pengikut Akun Instagram @*tabu.id*)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi



Oleh :

Cecep Abdurrohman Malik Ibrohim

NIM 1804272

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2022**

**PENGARUH KONTEN PENDIDIKAN SEKS DI INSTAGRAM TERHADAP  
PENGETAHUAN KESEHATAN REPRODUKSI REMAJA  
(Studi Korelasional Pada Pengikut Akun Instagram @*tabu.id*)**

Oleh  
**Cecep Abdurrohman Malik Ibrohim**

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

© Cecep Abdurrohman Malik Ibrohim  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, fotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KONTEN PENDIDIKAN SEKS PADA INSTAGRAM  
TERHADAP PENGETAHUAN KESEHATAN REPRODUKSI REMAJA**

(Studi Korelasional Pada Pengikut Akun Instagram @tabu.id)

oleh

Cecep Abdurrohman Malik Ibrohim

NIM 1804272

Disetujui dan Disahkan oleh:

**Pembimbing I,**



**Dr. Ridwan Effendi, M. Ed**

**NIP. 196209261989041001**

**Pembimbing II,**



**Dr. Kurniawati, MS**

**NIP. 196001221984031003**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si**

**NIP. 198507172014041001**

## ABSTRAK

Pengetahuan kesehatan reproduksi remaja merupakan salah satu bagian dari pendidikan seks. Rendahnya pengetahuan kesehatan reproduksi remaja menjadi salah satu penyebab munculnya masalah kesehatan reproduksi pada remaja. Media sosial khususnya instagram mampu menjadi salah satu sumber informasi kesehatan reproduksi remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten pendidikan seks pada instagram dengan menganalisis isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan terhadap pengetahuan kesehatan reproduksi remaja. Penelitian ini menggunakan metode studi korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan terhadap salah satu akun instagram yang selalu memberikan informasi terkait kesehatan reproduksi, yaitu @tabu.id dengan 100 pengikutnya yang merupakan remaja dengan usia 10 sampai 24 tahun dan belum menikah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan dan sumber pesan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengetahuan kesehatan reproduksi remaja. Namun, struktur pesan dan format pesan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengetahuan kesehatan reproduksi remaja. Isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan secara bersamaan memiliki pengaruh terhadap pengetahuan kesehatan reproduksi remaja sebesar 47,7%. Oleh karena itu, peneliti memberikan rekomendasi agar penelitian selanjutnya mampu memunculkan faktor lain diluar konten pendidikan seks pada instagram yang mampu mempengaruhi pengetahuan kesehatan reproduksi remaja.

*Kata Kunci: Pengaruh Konten Media Sosial Instagram, Pendidikan Seks, Pengetahuan Kesehatan Rerproduksi Remaja.*

## ABSTRACT

Adolescents' reproductive health knowledge is one part of sex education. The low knowledge of adolescent reproductive health is one of the causes of the emergence of reproductive health problems in adolescents. Social media, especially Instagram, can be a source of information on adolescent reproductive health. This study aims to determine the effect of sex education content on Instagram by analyzing message content, message structure, message format, and message sources on adolescent reproductive health knowledge. This study uses a correlational study method with a quantitative approach. This research was conducted on an Instagram account that always provides information related to reproductive health, namely @*tabu.id* with 100 followers who are teenagers aged 10 to 24 years and are not married. The results showed that the content of the message and the source of the message had a significant influence on adolescent reproductive health knowledge. However, message structure and message format did not have a significant effect on adolescent reproductive health knowledge. Message content, message structure, message format, and message source simultaneously have an influence on adolescent reproductive health knowledge of 47.7%. Therefore, the researcher recommends that further research be able to bring up other factors outside of sex education content on Instagram that can influence adolescent reproductive health knowledge.

*Keywords: The Effect of Instagram Content, Sex Education, Adolescents' Reproductive Health Knowledge.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Segi Teori.....	5
1.4.2 Segi Praktis .....	5
1.4.3 Segi Kebijakan.....	5
1.4.4 Segi Sosial .....	5
1.5. Struktur Organisasi Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1. Media Sosial Sebagai Sumber Pengetahuan.....	7
2.2. Konten Instagram Sebagai Media Belajar .....	7
2.3. Pendidikan Seks.....	10
2.4. Pengetahuan.....	10
2.5. Kesehatan Reproduksi Remaja.....	11
2.6. Pendidikan KRR.....	12
2.7. Teori S-O-R.....	13
2.8. Penelitian Terdahulu.....	15
2.9. Kerangka Berpikir .....	20

2.10. Paradigma Penelitian.....	21
2.11. Hipotesis Penelitian.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Pengumpulan Data.....	24
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.4. Teknik Pengolahan Data.....	27
3.5. Teknik Analisis Data.....	27
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	27
3.6. Operasional Variabel.....	28
3.6.1 Variabel Independen (X) : Pengaruh Konten.....	28
3.6.2 Variabel Dependen (Y) : Pengetahuan Kesehatan Reproduksi.....	28
3.7. Uji Instrumen.....	35
3.7.1 Uji Validitas.....	35
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8.1 Uji Normalitas.....	38
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	38
3.8.3 Uji Heterokedastisitas.....	38
3.9. Uji Hipotesis.....	39
3.9.1 Uji Korelasi.....	39
3.9.2 Uji Regresi Linier Berganda (ARM).....	39
3.9.3 Uji F.....	39
3.9.4 Uji T.....	40
3.9.5 Uji Koefesien Determinasi dan Adjusted R <sup>2</sup> .....	40
3.10. Prosedur Penelitian.....	40
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1. Profil Responden.....	41
4.2. Karakteristik Responden.....	41
4.2.1 Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2.3 Kategori Berdasarkan Riwayat Pendidikan.....	43

4.2.4 Kategori Berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.3. Analisis Deskriptif.....	44
4.3.1 Pengaruh Konten Pendidikan Seks Pada Akun <i>@tabu.id</i> .....	46
4.3.2 Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja.....	59
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	75
4.4.1 Uji Normalitas .....	76
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	77
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	78
4.5. Uji Hipotesis .....	79
4.5.1 Uji Korelasi.....	79
4.5.2 Uji Regresi Linear Berganda .....	81
4.5.3 Uji F .....	82
4.5.4 Uji T.....	83
4.5.5 Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	85
4.6. Pembahasan .....	85
4.6.1 Pembahasan Isi Pesan Konten <i>@tabu.id</i> Terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja.....	86
4.6.2 Pembahasan Struktur Pesan Konten <i>@tabu.id</i> Terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja .....	87
4.6.3 Pembahasan Format Pesan Konten <i>@tabu.id</i> Terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja.....	88
4.6.4 Pembahasan Sumber Pesan Konten Pendidikan Seks Pada Akun <i>@tabu.id</i> Terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja .....	89
4.6.5 Pembahasan Pengaruh Konten <i>@tabu.id</i> Terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja.....	90
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>92</b>
5.1. Simpulan.....	92
5.2. Implikasi .....	93
5.2.1 Implikasi Teoretis.....	93
5.2.2 Implikasi Praktis .....	93
5.3. Rekomendasi.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	99



Lampiran 2. Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner .....	107
Lampiran 3. Data Responden.....	111
Lampiran 4. Hasil Tanggapan Responden .....	117
Lampiran 5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	124
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik .....	130
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis .....	132
Lampiran 8. Ringkasan Penelitian .....	135

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel .....	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan.....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Tabel 4.5 Kategori Interpretasi Skor.....	45
Tabel 4.6 Isi Pesan Konten Pendidikan Seks Pada Akun @tabu.id.....	46
Tabel 4.7 Struktur Pesan Konten Pendidikan Seks Pada Akun @tabu.id .....	49
Tabel 4.8 Format Pesan Konten Pendidikan Seks Pada Akun @tabu.id .....	52
Tabel 4.9 Sumber Pesan Konten Pendidikan Seks Pada Akun @tabu.id .....	53
Tabel 4.10 Makna Konten Pendidikan Seks Pada Akun @tabu.id.....	54
Tabel 4.11 Mengetahui Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja.....	60
Tabel 4.12 Memahami Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja.....	62
Tabel 4.13 Aplikasi Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja .....	64
Tabel 4.14 Analisis Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja.....	65
Tabel 4.15 Sintesis Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja .....	67
Tabel 4.16 Evaluasi Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja.....	68
Tabel 4.17 Makna Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja.....	70
Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Uji Asumsi Klasik (n=100).....	76
Tabel 4.19 Kategori Tingkat Hubungan .....	79
Tabel 4.20 Uji Korelasi (n=100).....	79
Tabel 4.21 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linear Berganda (n=100).....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	77
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	78

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dkk. (2018). *Dampak Media Sosial Terhadap Pengetahuan Seks Siswa Sma Negeri 10 Makassar*. jurnal sosialisasi pendidikan sosiologi.
- Aduakonam, A. (2001). *Sex Education in Schools: A Panacea for Adolescent Sexuality Problems*. Awka: Theo Onwuka and Sons Publishers.
- Alber, J. M., Paige, S., Stellefson, M., & Bernhardt, J. M. (2016). *Social Media Self-Efficacy of Health Education Specialists: Training and Organizational Development Implications*. Health Promotion Practice, 915-921.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Ridwan. dkk. (2019). *Pengaruh Hubungan Interpersonal Remaja Dalam Penggunaan Media Sosial di Kota Bandung*. Jurnal Kajian Komunikasi.
- Effendi, Ridwan. dkk. (2020). *The Effect Of Instagram Influencers Content Exposure On The Motivation For Online Selfdisclosing*: Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial.
- Ernawati, Hery. (2018). *Pengetahuan Kesehatan Reproduksi di Daerah Pedesaan*. Indonesian Journal for Health Sciences.
- Esere, M. O. (2008). *Effect of Sex Education Programme on At-risk Sexual Behaviour of School-going Adolescents in Ilorin, Nigeria*. African Health Sciences.
- Esu. (1999). *Sex Education in Nigerian Schools: Issues Facing Adolescents and Nigerian Educators*. Enugu: Sam Star & Company.
- Fidan, Mustafa. dkk. (2021). *Adolescents Like Instagram! From Secret Dangers To An Educational Model By Its Use Motives and Features: An Analysis of Their Mind Maps*: Journal of Educational Technology.
- Hakim, Abdul & Oke Kadarullah. (2016). *Pengaruh Informasi Media Massa Terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Pada Siswa Sma*: Psycho Idea.
- Hamzah, R. (2021). *Pengaruh Penyuluhan Kesehatan dengan Media Sosial Terhadap Tingkat Pengetahuan Siswa tentang Kesehatan Reproduksi*. *Prosiding Seminar Nasional STIKES Syedz*

- Jensarikorn, Patchareewan. dkk. (2019). *Accessibility to reproductive health rights among adolescents in three provinces of Thailand*: Journal Of Health Research.
- Kusuma, Inggar. dkk. (2020). *Optimalisasi Promosi Kesehatan Reproduksi Melalui Jeraring Media Sosial (Narrative Review)*: Forum Ilmiah Tahunan VI.
- Ma, Liang., dkk. (2020). Enterprise Social Media Usage and Knowledge Hiding: a Motivation Theory Perspective: Journal Of Knowledge Management.
- Masfiah, Siti. dkk. (2013). *Pendidikan Kesehatan Reproduksi Remaja (PKRR) Dalam Kurikulum SMA Dan Pengetahuan & Sikap Kesehatan Reproduksi Siswa*: Jurnal Promosi Kesehatan Indonesia.
- Purba, Agnes & Reny, R. (2021). *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pengetahuan Remaja Tentang Kesehatan Reproduksi di Smu Gema Buana Bandar Khalipah*: Jurnal Health Reproductive.
- Rajasa, Farasiva. dkk. (2020). *Hubungan Intensitas Pemanfaatan Konten Kesehatan Reproduksi Pada Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Pengetahuan Remaja di Pulau Jawa*: Jurnal Kesehatan Masyarakat.
- Selkie, E. M., & dkk. (2011). *Adolescents Views Regarding Uses of Social Networking Websites and Text Messaging for Adolescent Sexual Health Education*. *American Journal of Health Education*.
- Setiawati, Sri. dkk. (2019). *Pesan Pemasaran Senjata Untuk Membangun Digital Marketing*. Jurnal Ilmiah Indonesia.
- Solihin. (2015). *Pendidikan Seks Untuk Anak Usia Dini (Studi Kasus di TK Bina Anaprasa Melati Jakarta Pusat)*. 56-74.
- Sugiyono. (2018). Teknik Analisis Kualitatif. *Teknik Analisis*, 1–7.
- Telly, K., & Yuliana. (2017). *Pengaruh Penyuluhan Kesehatan Reproduksi Melalui Audio Visual dengan Hasil Pengetahuan Setelah Penyuluhan Pada Remaja SMA Negeri 2 Pontianak Tahun 2017*. *Jurnal Kebidanan*.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Unika Atma Jaya.

- Wahyuningtias, H., & Wibisono, W. (2018). *Hubungan Penggunaan Sosial Media dan Penggunaan Seks Bebas pada Siswa/Siswi Usia 17-18 Tahun. Jurnal Ners dan Kebidanan*, 144-149.
- Warpindyastuti, L. & Sulistyawati, M. (2018). *Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta. Jurnal Sekretari Dan Manajemen*.
- Whiting, A. & David, W. (2013). *Why People Use Social Media: a Uses and Gratifications Approach: An International Journal*.
- Wijoseno, Adam. dkk. (2019). *Pengaruh Visualisasi Iklan Tv Terhadap Keputusan Pembelian Makanan “Produk Indofood” Pada Masyarakat Desa Ngreden Kecamatan Wonosari Kabupaten Klaten. Jurnal Ganeshwara*.
- Wu, Y.-L., & Li, E. Y. (2018). *Marketing Mix, Customer Value, and Customer Loyalty in Social Commerce: A Stimulus-Organism-Response Perspective*. 74-104.