

**DAMPAK PERSEBARAN TOKO MODERN TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG WARUNG KELONTONG DI KECAMATAN SUKAJADI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Geografi*



Oleh :

Nurul Yulia

1704147

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2022

LEMBAR PENGESAHAN**Nurul Yulia****(1704147)**

Dampak Persebaran Toko Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Warung
Kelontong di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing Skripsi

Pembimbing 1,



Prof. Dr. Enok Maryani, MS.

NIP. 19600121 198503 2 001

Pembimbing 2,



Hendro Murtianto, M.Sc.

NIP. 19810215 200812 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Geografi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Iwan Setiawan, M. Si.

NIP. 19710604 199903 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH PENELITIAN

Dalam hal ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Dampak Persebaran Toko Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Warung Kelontong di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung”** ini beserta dengan seluruh isinya merupakan karya sendiri. Saya tidak melakukan peniruan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam kaidah keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap bertanggung jawab atas sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etik keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2022
Yang Membuat Pernyataan

Nurul Yulia
NIM. 1704147

**DAMPAK PERSEBARAN TOKO MODERN TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG WARUNG KELONTONG DI KECAMATAN SUKAJADI KOTA
BANDUNG**

Oleh:

Yulia, Nurul, E.Maryani*), H.Murtianto*)

*Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial,
Universitas Pendidikan Indonesia*

ABSTRAK

Kecamatan Sukajadi merupakan daerah dengan pertumbuhan toko modern yang cepat, laju pertumbuhan toko modern di kecamatan sukajadi dari tahun 2017 sampai 2020 mengalami pertumbuhan lebih dari 100% yang mana dalam radius 104,8 meter berdiri 1 minimarket. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak dari kehadiran toko modern dan peranan konsumen dalam berbelanja terhadap naik atau turunnya pendapatan warung kelontong di Kecamatan Sukajadi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data regresi linier sederhana dengan menggunakan aplikasi olah data SPSS 25 untuk menganalisis ada atau tidaknya penurunan pendapatan warung kelontong karena minat berbelanja masyarakat, analisis komparasi untuk membandingkan penurunan pendapatan karena jarak warung kelontong terhadap jarak toko modern, dan teknik analisis tetangga terdekat dengan menggunakan aplikasi ArcGIS 10.7.1 untuk mengetahui jenis persebaran warung kelontong dan toko modern seperti apa. Berdasarkan hasil analisis statistik regresi linier sederhana yang telah dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 25 diketahui bahwa data bersifat valid dan reliabel akan tetapi tidak ada pengaruh antara penurunan pendapatan warung kelontong dengan minat masyarakat dalam memilih ritel perbelanjaan, sedangkan untuk persebaran di warung kelontong ini mengelompok atau *clustered* dan persebaran di toko modern acak atau *random*, yang membuat adanya penurunan pendapatan pada warung kelontong di Kecamatan Sukajadi yaitu dari jarak warung kelontong kurang dari 250 meter dari toko modern terdekat, penurunan pendapatan bersih warung kelontong sebelum dan sesudah ada toko modern yaitu sebesar 60% dan penurunan pendapatan kotor warung kelontong sebelum dan sesudah ada toko modern sebesar 14,3%.

Kata Kunci : Warung Kelontong, Toko Modern, Pendapatan

**THE IMPACT OF DISTRIBUTION MODERN STORE ON INCOME OF
TRADERS GROCERY STALLS IN SUKAJADI SUB-DISTRICT BANDUNG
CITY**

Yulia, Nurul, E.Maryani*), H.Murtianto*)

*Geography Education Study Program, Faculty of Social Science Education,
Indonesian University of Education*

ABSTRACT

Sukajadi sub-district is an area with fast growth of modern stores, the growth rate of modern shops in Sukajadi sub-district from 2017 to 2020 has grown more than 100%, of which within a radius of 104.8 meters stands 1 minimarket. Therefore, this study aims to analyze the impact of the presence of modern stores and the role of consumers in shopping on the increase or decrease in the income of grocery stalls in Sukajadi sub-district. The method used in this study is a quantitative method using simple linear regression data analysis techniques using the SPSS 25 data processing application to analyze the presence or absence of a decrease in grocery shop income due to people's shopping interest, comparative analysis to compare the decline in income due to the distance of the grocery shop to the distance. modern stores, and the nearest neighbor analysis technique using the ArcGIS 10.7.1 application to find out what kind of distribution of grocery stalls and modern shops are. Based on the results of a simple linear regression statistical analysis that has been carried out using the SPSS 25 application, it is known that the data are valid and reliable but there is no influence between the income distribution of grocery stalls and people's interest in choosing shopping retail, while the distribution in grocery stalls is grouped or clustered. and the distribution in random modern stores, which resulted in a decrease in income at grocery stalls in Sukajadi sub-district, namely from the distance of the grocery shop less than 250 meters from the nearest modern store, the decrease in net income of grocery stalls before and after there was a modern store by 60% and a decrease in gross income of grocery stalls before and after there is a modern store by 14.3%.

Keyword : Grocery Stall, Modern Store, Income

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kekuatan, kerja keras, dan keteguhan hati untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dampak Persebaran Toko Modern Terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung” Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat dalam mengikuti sidang skripsi dan memperoleh gelar sarjana di Program Studi Pendidikan Geografi FPIPS UPI.

Selama melakukan penulisan dan penelitian skripsi begitu banyak kendala yang penulis alami. Namun dikarenakan adanya bimbingan, dorongan, dan masukan dari berbagai pihak kepada penulis yang akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi terwujudnya kesempurnaan skripsi ini serta menjadikan penulis menjadi peneliti yang lebih baik dimasa yang akan datang. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan pihak-pihak lainnya yang membutuhkan data-data tersebut.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bandung, Oktober 2022

Penulis

Nurul Yulia

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang Maha Kuasa telah memberikan kekuatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam pengerjaan dan penyelesaiannya penulis mendapat banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya pihak-pihak yang berperan penting dalam penyusunan skripsi ini yaitu :

1. Allah SWT.
2. Ibu saya Ariyanti yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik moril dan materil kepada saya dan selalu sabar membimbing dan mendampingi.
3. Prof.Dr.Enok Maryani,MS. selaku dosen pembahas proposal dan dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang kuat secara terus menerus selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Hendro Murtianto, M.Sc. selaku dosen pembimbing proposal, dosen pembimbing 2, dan dosen wali yang telah memberi dukungan secara moril serta arahan dan bimbingan terbaik selama proses penyusunan skripsi ini dengan baik.
5. Dr. Iwan Setiawan, M.Si. selaku Ketua Departemen Pendidikan Geografi dan seluruh dosen-dosen yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan dan motivasi dalam membangun jiwa seorang pendidik pada penulis.
6. Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, Kecamatan Sukajadi, dan Badan Pusat Statistika Kota Bandung yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data sekunder yang mendukung penelitian penulis.
7. Pedagang warung kelontong di Kecamatan Sukajadi serta masyarakat sekitar di Kecamatan Sukajadi yang telah menjadi responden primer untuk mendukung penelitian penulis.
8. Sahabat, teman-teman, beserta seluruh keluarga besar yang selalu memberi dukungan, bantuan, motivasi, serta doa kepada penulis. Semoga bantuan dan dukungan yang diberikan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Peneliian	6
1.6 Definisi Operasional	7
1.7 Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Toko Modern	12
2.2 Jaringan Jalan.....	14
2.3 Warung Kelontong.....	15
2.4 Pengertian UMKM.....	15
2.5 Respon Masyarakat	17
2.5.1 Pengertian Respon.....	17
2.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Respon Masyarakat.....	17
2.6 Pengertian Pemasaran	18
2.7 Pengertian Pendapatan	19
2.7.1 Pendapatan Menurut Ilmu Ekonomi	19
2.7.2 Pendapatan Menurut Ilmu Akutansi.....	19
2.8 Pemetaan	19
2.8.1 Pengertian SIG	20
2.8.2 Overlay.....	21
2.8.3 Buffer	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Lokasi Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian	24

3.3	Desain Penelitian	24
3.4	Pendekatan Geografi.....	24
3.5	Variabel Penelitian.....	25
3.6	Populasi dan Sampel.....	26
3.6.1	Populasi.....	26
3.6.2	Sampel.....	26
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.8	Alat dan Bahan Penelitian.....	29
3.9	Prosedur Penelitian	30
3.10	Teknik Analisis Data.....	31
3.10.1	Persebaran Toko Modern dan Warung Kelontong.....	31
3.10.2	Tingkat Pendapatan Warung Kelontong dengan adanya Toko Modern dan Respon Masyarakat dalam Memilih Ritel Perbelanjaan	33
3.10.3	Pengujian parameter model regresi linier sederhana.....	34
3.11	Diagram Alur Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
4.1.1	Letak dan Luas	40
4.1.2	Kondisi Fisik.....	42
4.1.3	Demografi	46
4.2	Temuan Hasil Penelitian	48
4.2.1	Karakteristik Responden Pedagang Warung Kelontong.....	48
4.2.2	Karakteristik Responden Masyarakat	52
4.2.3	Karakteristik Warung Kelontong	56
4.3	Pembahasan Penelitian.....	64
4.3.1	Persebaran Warung Kelontong dan Toko Modern.....	64
4.3.2	Pendapatan Warung Kelontong	85
4.3.3	Respon Masyarakat.....	89
4.3.4	Dampak.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN.....		108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Urutan Minimarket Per M ² Dibandingkan Dengan Luas Wilayah Dan Jumlah Penduduk	2
Tabel 1. 2 Toko Modern Di Kecamatan Sukajadi Tahun 2017-2020	4
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. 1 Perbedaan Minimarket, Supermarket, Dan Hypermarket	13
Tabel 3. 1 Luas Wilayah Menurut Kelurahan Di Kecamatan Sukajadi Tahun 2019	23
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian	25
Tabel 3. 3 Banyaknya Sarana Dan Prasarana Ekonomi	26
Tabel 3. 4 Poulasi Dan Sampel Warung Kelontong Di Kecamatan Sukajadi	27
Tabel 3. 5 Skala Guttman	33
Tabel 3. 6 Skala Likert	34
Tabel 4. 1 Luas Wilayah Dan Tinggi Wilayah	40
Tabel 4. 2 Penggunaan Lahan Di Kecamatan Sukajadi	42
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk Perkelurahan Tahun 2022	46
Tabel 4. 4 Jam Operasional Warung Kelontong	56
Tabel 4. 5 Status Kepemilikan Warung Kelontong	57
Tabel 4. 6 Lama Berdirinya Warung Kelontong	57
Tabel 4. 7 Sumber Modal Pemilik Warung Kelontong	58
Tabel 4. 8 Sumber Distributor Barang Warung Kelontong	59
Tabel 4. 9 Toko Modern Mengancam Exsistensi	59
Tabel 4. 10 Dampak Toko Modern Terhadap Warung Kelontong	60
Tabel 4. 11 Strategis Warung Kelontong	61
Tabel 4. 12 Hubungan Lokasi Dengan Pendapatan	61
Tabel 4. 13 Kesamaan Barang	62
Tabel 4. 14 Penurunan Pendapatan Karena Toko Modern	62
Tabel 4. 15 Pengaruh Promosi	63
Tabel 4. 16 Jarak Warung Kelontong Terhadap Toko Modern Terdekat	69
Tabel 4. 17 Jumlah Jarak Warung Kelontong Terhadap Toko Modern	72
Tabel 4. 18 Jenis Dan Koordinat Toko Modern	78
Tabel 4. 19 Persebaran Toko Modern Menurut Jaringan Jalan	81
Tabel 4. 20 Pendapatan Bersih	85
Tabel 4. 21 Pendapatan Kotor	87
Tabel 4. 22 Modal Awal	88
Tabel 4. 23 Biaya Operasional	89
Tabel 4. 24 Kecenderungan Masyarakat Dalam Memilih Ritel Perbelanjaan	90
Tabel 4. 25 Ritel Yang Dirasa Lebih Nyaman Oleh Masyarakat	91
Tabel 4. 26 Perbandingan Harga Warung Kelontong Oleh Masyarakat	91
Tabel 4. 27 Keseringan Masyarakat Berbelanja Di Warung Kelontong	92
Tabel 4. 28 Keseringan Masyarakat Berbelanja Di Toko Modern	92
Tabel 4. 29 Pengeluaran Berbelanja Ke Warung Kelontong	93
Tabel 4. 30 Pengeluaran Berbelanja Ke Toko Modern	94
Tabel 4. 31 Variabel Entered/Removed	96
Tabel 4. 32 Validitas	97
Tabel 4. 33 Reabilitas	97
Tabel 4. 34 Normalitas	98
Tabel 4. 35 Anova	99

Tabel 4. 36 Coefficients	99
Tabel 4. 37 Koefisien Determinasi	101
Tabel 4. 38 Jumlah Jarak Warung Kelontong Terhadap Toko Modern.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Parameter Tetangga Terdekat	33
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Kecamatan Sukajadi	41
Gambar 4. 2 Peta Penggunaan Lahan Kecamatan Sukajadi	43
Gambar 4. 3 Peta Jaringan Jalan Kecamatan Sukajadi	45
Gambar 4. 4 Peta Kepadatan Penduduk Kecamatan Sukajadi	47
Gambar 4. 5 Persentase Responden Pedagang Warung Kelontong Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4. 6 Persentase Usia Responden Pedagang Warung Kelontong.....	49
Gambar 4. 7 Persentase Responden Pedagang Warung Kelontong Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
Gambar 4. 8 Persentase Responden Masyarakat Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4. 9 Persentase Responden Masyarakat Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4. 10 Persentase Usia Responden Masyarakat	54
Gambar 4. 11 Persentase Responden Masyarakat Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
Gambar 4. 12 Hasil Analisis Tetangga Terdekat Warung Kelontong	66
Gambar 4. 13 Peta Persebaran Warung Kelontong Di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung	68
Gambar 4. 14 Peta Persebaran Warung Kelontong Di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung	73
Gambar 4. 15 Hasil Analisis Tetangga Terdekat Toko Modern	75
Gambar 4. 16 Peta Persebaran Toko Modern Di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung	77
Gambar 4. 17 Peta Persebaran Toko Modern Di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung	82
Gambar 4. 18 Persentase Warung Kelontong Dan Toko modern	83
Gambar 4. 19 Peta Persebaran Toko Modern Dan Warung Kelontong Di Kecamatan Sukajadi	84
Gambar 4. 20 Peta Buffering Toko Modern Terhadap Warung Kelontong Dengan Radius 250m Di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sk Pembimbing	I
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Kesbangpol Kota Bandung	II
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Kantor Kecamatan Sukajadi	III
Lampiran 4 Surat Permohonan Izin Dinas Perdagangan Dan Perindustrian Kota Bandung	IV
Lampiran 5 Surat Permohonan Izin Kepala Badan Pusat Statistika	V
Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian Kesbangpol	VI
Lampiran 7 Lembar Instrumen Penelitian Pedagang Warung Kelontong	VII
Lampiran 8 Lembar Instrumen Penelitian Konsumen	X
Lampiran 9 Dokumentasi Warung Kelontong Di Kecamatan Sukajadi	XIII
Lampiran 10 Dokumentasi Toko Modern Di Kecamatan Sukajadi	XIX
Lampiran 11 Dokumentasi Dengan Masyarakat Di Kecamatan Sukajadi	XXI