

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, penyajian data dari hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya mengenai motivasi terhadap niat berkunjung kembali, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat motivasi pengunjung pada objek wisata alam Orchid Forest Cikole Lembang berada pada kategori sangat baik. Berdasarkan hasil analisis deskriptif mengenai motivasi berkunjung, indikator “Memiliki daya tarik alam” memperoleh total nilai tertinggi. Hal ini menunjukkan bahwa Orchid Forest dengan segala keunikan wisata alamnya merupakan alasan utama wisatawan untuk berwisata di sana. Adanya taman anggrek yang menyajikan beraneka ragam bunga anggrek dari berbagai wilayah, menjadi salah satu daya tarik tertinggi bagi para pengunjung
2. Tingkat niat berkunjung kembali pada objek wisata alam Orchid Forest Cikole Lembang berada pada kategori sangat baik. Indikator yang paling berpengaruh adalah “Ingin merekomendasikan Orchid Forest Cikole Lembang kepada keluarga / teman / kerabat untuk dikunjungi”. Hasil tersebut didasarkan pada pengalaman positif yang terbentuk pada kunjungan pertama dan kedua sehingga membuat mereka bersedia untuk memberikan ulasan positif hingga merekomendasikan Orchid Forest kepada keluarga, teman dan juga kerabat terdekatnya.
3. Variabel motivasi wisatawan (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel niat berkunjung kembali (Y). Jika melihat pada nilai beta yang diperoleh, maka motivasi memiliki pengaruh sebanyak 46,8% dalam mempengaruhi pengunjung untuk berkunjung ke objek wisata alam Orchid Forest Cikole Lembang. Sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi wisatawan secara linear mempengaruhi niat berkunjung kembali pada diri wisatawan.

5.2 Saran

Dalam upaya meningkatkan motivasi dan niat wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Orchid Forest Cikole Lembang, dalam hal ini penulis merekomendasikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dimensi terendah dalam variabel motivasi terdapat pada indikator “Melakukan Wisata Untuk berswafoto di Orchid Forest Cikole Lembang”. Oleh sebab itu, diharapkan pengelola destinasi wisata Orchid Forest Cikole Lembang agar dapat meningkatkan dan menambah fasilitas yang tidak terdapat pada objek wisata alam lainnya. Contohnya dengan membangun *resort* yang menyuguhkan pemandangan alam khusus untuk berswafoto, agar dapat menarik para calon wisatawan baru.
2. Pengelola Orchid Forest diharapkan dapat mengatasi keluhan wisatawan mengenai akses jalan menuju objek wisata, agar dapat memberikan kenyamanan kepada para wisatawan yang akan datang untuk berkunjung.
3. Menggencarkan promosi secara online melalui sosial media seperti Instagram, tiktok, youtube, serta *website* pribadi. Hal ini dikarenakan masyarakat sekarang lebih sering mencari informasi mengenai destinasi wisata melalui media online.
4. Harapan penulis untuk peneliti yang akan melanjutkan hasil dari penelitian ini, agar dapat menambahkan variabel - variabel lain seperti “kualitas pelayanan” dan “fasilitas wisata” dalam upaya menambah referensi penelitian lanjutan terkait niat wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Orchid Forest Cikole Lembang.

