

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
DI ORCHID FOREST CIKOLE LEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen *Resort dan Leisure*
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Oleh:

Muhammad Fikri Sanubari

1606526

**Manajemen Resort dan Leisure
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**

2022

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
DI ORCHID FOREST CIKOLE LEMBANG**

Oleh
Muhammad Fikri Sanubari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Muhammad Fikri Sanubari
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2022

LEMBAR PENGESAHAN

Muhammad Fikri Sanubari

1606526

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
DI ORCHID FOREST CIKOLE LEMBANG**

Studi Terhadap Motivasi Wisatawan

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Sri Marhanah, SS., M.M.

NIP. 19811014 200604 2 001

Pembimbing II



Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc

NIP. 19871224 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.

NIP. 19791210 200812 2 002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI DI ORCHID FOREST CIKOLE LEMBANG” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2022

Muhammad Fikri Sanubari

ABSTRAK
PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
DI ORCHID FOREST CIKOLE LEMBANG

Oleh
Muhammad Fikri Sanubari
NIM : 1606526

Orchid Forest Cikole Lembang dikembangkan sebagai objek wisata edukasi alam dengan budidaya anggrek sebagai salah satu fokus utamanya. Adanya pandemi Covid 19 membuat pengunjung sektor wisata menurun. Hal tersebut menarik untuk diteliti. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi tingkat motivasi wisatawan Orchid Forest Cikole Lembang, mengidentifikasi tingkat niat berkunjung kembali (*revisit intention*) wisatawan mengunjungi Orchid Forest Cikole Lembang, menganalisis pengaruh motivasi terhadap niat berkunjung kembali (*revisit intention*) ke Orchid Forest Cikole Lembang. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 100 responden dan menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan *software* Method Successive Interval (MSI). Teknik sampling dengan populasi yaitu pengunjung yang pernah datang ke Orchid Forest Cikole Lembang. Penelitian menunjukkan bahwa motivasi dan niat berkunjung kembali berpengaruh sebesar 46,8% dan hasil ini juga menemukan bahwa motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali.

Kata Kunci : Motivasi Wisatawan, Faktor Motivasi, Niat Berkunjung Kembali

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF TOURIST MOTIVATION
ON THE INTENTION TO VISIT BACK
IN ORCHID FOREST CIKOLE LEMBANG

By
Muhammad Fikri Sanubari
NIM : 1606526

Orchid Forest Cikole Lembang was developed as a natural educational tourism object with orchid cultivation as one of its main focuses. The existence of the Covid 19 pandemic has caused visitors to the tourism sector to decline. This is interesting to study. The main purpose of this study was to identify the level of tourist motivation of Orchid Forest Cikole Lembang, identify the level of tourist intention to return (revisit intention) of tourists visiting Orchid Forest Cikole Lembang, analyze the effect of motivation on the intention to return (revisit intention) to Orchid Forest Cikole Lembang. The method used is descriptive research method with a quantitative approach involving 100 respondents and using simple linear regression analysis with the help of Method Successive Interval (MSI) software. The sampling technique with the population is visitors who have come to the Orchid Forest Cikole Lembang. Research shows that motivation and intention to return have an effect of 46.8% and these results also find that motivation has a positive and significant effect on intention to return.

Key Word : Tourist Motivation, Factors Motivation, Revisit Intention

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan jalan kepada hambanya-Nya agar bisa mendapatkan ilmu yang baik dan bermanfaat, serta selalu memberikan kesehatan dan peluang bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan rintangan yang datang. Namun hal-hal tersebut tidak membuat penulis berhenti dan menyerah dalam menyusun skripsi ini. Adapun berkat bantuan orang tua, teman-teman dan keluarga, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan dan dorongan pihak-pihak tersebut sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih disertai rasa hormat pada ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure Ibu Erry Sukriah, M.SE. Ibu Sri Marhanah, SS., M.M. yang juga sekaligus menjadi dosen pembimbing I dalam pembuatan skripsi ini dan tidak lupa dosen pembimbing II yaitu Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S. ST. Par., S. I. Kom., M. Sc. yang banyak memberikan bantuan, saran, ilmu disertai kesabaran ketika membimbing penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, 2022

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, ridho rahmat dan curahan nikmat Iman dan Islam yang tiada terbatas, sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak karunianya sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orangtua penulis, Bapak Drs. H.Asep Anwar dan Ibu Dra. Hj. Ai Saadah yang selalu mendukung dan memberikan doa kepada penulis,
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE. selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure. Terimakasih atas ilmu dan wawasan yang diberikan selama penulis menjalani pendidikan di Program Studi Manajemen Resort & Leisure.
4. Ibu Sri Marhanah, SS., M.M. selaku Dosen Pembimbing I skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S. ST. Par., S. I. Kom., M. Sc. Dosen Pembimbing II skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Nurul, terimakasih atas bantuannya dalam hal administrasi dari penulis memulai masa kuliah hingga akhir kuliah.
7. Dosen Manajemen Resort & Leisure. Terimakasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan.
8. Seluruh teman teman GRI yang telah mensupport saya selama mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman MRL 2016, terimakasih atas pertemanan selama masa kuliah. Sukses untuk kalian semua.
10. Fahmi Zulfikar, Adit Pendul, Zamzam terima kasih atas pertemanan sampai saat ini dan selalu menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi.

Terimakasih kepada semua pihak, baik yang dapat penulis sebutkan maupun tidak. Hidup adalah pilihan, pilihlah dan lakukan yang terbaik agar dapat bermanfaat bagi sesama.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Motivasi Wisatawan.....	8
2.2 <i>Revisit Intention</i>	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
2.5 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi Penelitian	25
3.2 Desain Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Variabel Penelitian.....	27
3.4.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5 Instrumen Penelitian.....	31
3.6 Jenis dan Sumber Data	32
3.6.1 Data Primer	32

3.6.2	Data Sekunder	33
3.7	Uji Validitas dan Uji Realibitas	33
3.7.1	Uji Validitas.....	33
3.7.2	Uji Realibilitas.....	36
3.8	Analisis Data	38
3.8.1	Teknik Analisis Data Deskriptif	38
3.8.2	Teknik Analisis Data Verifikatif.....	38
3.8.3	Uji Asumsi Regresi.....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
4.2	Karakter Wisatawan.....	46
4.3	Hasil Analisis Deskriptif Motivasi Wisatawan	48
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Motivasi	48
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Niat Berkunjung Kembali ..	53
4.4	Hasil Uji Verifikatif.....	54
4.4.1	Hasil Uji Prasyarat	55
4.4.2	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	57
4.5	Pembahasan	59
BAB V	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	64
Lampiran I	64
Lampiran II	Data Kuesioner Google Form	67
Lampiran III	Skor Variabel X.....	90
Lampiran IV	Skor Kuesioner Variabel Y.....	95
Lampiran V	validitas kuesioner.....	97
Riwayat Penulis	99

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Pengunjung Orchid Forest Tahun 2018-2021	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel Pengaruh Motivasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali	27
Tabel 3. 2 Jenis dan Sumber Data	33
Tabel 3. 3 Koefisien Korelasi nilai r	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas.....	38
Tabel 3.6 Pedoman Koefisien Determinasi.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Wisawatan.....	47
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Motivasi Pendorong.....	49
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Motivasi Penarik Pengunjung	50
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif Motivasi Pengunjung.....	52
Tabel 4.5. Hasil Analisis Deskriptif Niat Berkunjung Kembali	53
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.7. Hasil Uji Linearitas	56
Tabel 4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	58
Tabel 4.10. Hasil Uji <i>R-Square</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan-ulasan Wisatawan Orchid Forest Tahun 2020 – 2022 ...	3
Gambar 3.1 Garis Kontinum	40
Gambar 4.1 Garis Kontinum Motivasi Pendorong Pengunjung	50
Gambar 4.2 Garis Kontinum Motivasi Penarik Pengunjung.....	52
Gambar 4.3 Garis Kontinum Motivasi Pengunjung.....	53
Gambar 4.4 Garis Kontinum Niat Berkunjung Kembali.....	54