

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Persepsi *Brand Image* hotel bagi generasi milenial di Kota Bekasi secara keseluruhan berada pada kategori tinggi. Hal ini dapat dilihat dari ketiga dimensi dari *brand image* yang memiliki kategori tinggi, yaitu *brand is attractive*, *brand is a social status symbol*, dan *brand has a good reputation*. Selain itu, terdapat juga salah satu dimensi yang memiliki kategori sangat tinggi, yaitu *brand is reliable*.
2. Keputusan berkunjung bagi generasi milenial di Kota Bekasi secara keseluruhan berada pada kategori sangat tinggi. Hal ini dapat dilihat dari sangat tingginya perilaku generasi milenial yang mengunjungi hotel karena adanya kebutuhan, tersedianya informasi mengenai hotel tersebut, dan memiliki fasilitas yang lengkap. Adapun keputusan berkunjung karena mendapat rekomendasi dari kerabat atau keluarga berada pada kategori tinggi.
3. Secara keseluruhan, persepsi *brand image* hotel berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung bagi generasi milenial di Kota Bekasi. Hal ini dapat terjadi karena konsumen dapat mengasosiasikan dirinya dengan *brand image* hotel yang mengarah pada keputusan berkunjung.

5.2 Rekomendasi

1. Untuk para pengelola, dalam pengelolaan *brand image* hotel jika sudah memiliki *image* yang baik dalam segi konsistensi pelayanan yang baik maka hal ini harus terus dipertahankan untuk konsumen baru maupun konsumen yang sudah berulang.
2. Bahwa peranan *influencer* tidak terlalu signifikan dalam keputusan berkunjung ke hotel. Maka *budget* mengundang para *influencer* ini dapat dialihkan ke sektor lain dalam hotel yang berpengaruh lebih besar.

3. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengambil lebih banyak responden dan dapat memilih tipe hotel yang lebih spesifik untuk menjadi subjek penelitian.
4. Untuk pengunjung yang akan memilih hotel untuk memilih hotel sesuai dengan *brand image* yang paling berpengaruh terhadap tujuan berkunjung. Hal ini bertujuan agar mendapatkan pengalaman berkunjung ke hotel yang terbaik