

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah, analisis data, pengujian hipotesis, hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Gambaran masing-masing variabel penelitian sebagai berikut:
 - a. *Leverage* dengan indikator *Debt to Asset Ratio* (DAR) pada perusahaan *holding company* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 cenderung meningkat.
 - b. Pertumbuhan aset dengan indikator *Asset Growth* (AG) pada perusahaan *holding company* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 cenderung menurun.
 - c. Pertumbuhan penjualan dengan indikator *Sales Growth* (SG) pada perusahaan *holding company* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 cenderung menurun.
 - d. Profitabilitas dengan indikator *Return on Asset* (ROA) pada perusahaan *holding company* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 cenderung menurun.
2. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas pada perusahaan *holding company* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.
3. Pertumbuhan aset berpengaruh positif terhadap profitabilitas pada perusahaan *holding company* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.
4. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas pada perusahaan *holding company* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini di antaranya dalam hal variabel penelitian yang digunakan serta waktu penelitian. Adapun saran yang dapat disampaikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan *holding company* diharapkan dapat meningkatkan profitabilitasnya dengan cara mengelola modalnya secara efisien. Selain itu, perusahaan juga diharapkan dapat terus meningkatkan pertumbuhan asetnya, terutama aset operasionalnya seperti persediaan, kas, bangunan, mesin, peralatan, atau aset operasional lainnya yang disertai dengan pemanfaatan yang optimal, sehingga dapat meningkatkan *output* yang dihasilkan perusahaan dan laba perusahaan akan meningkat. Di samping itu, perusahaan diharapkan dapat terus meningkatkan pertumbuhan penjualannya dengan cara meningkatkan kualitas dan inovasi produk serta memperluas pemasaran produk yang nantinya akan mendorong pada peningkatan profitabilitas perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengambil topik penelitian yang sejenis disarankan untuk memperluas sampel dan periode penelitian serta melakukan kajian lebih lanjut tentang variabel lainnya yang mempengaruhi seperti ukuran perusahaan, likuiditas, dan rasio aktivitas.
3. Bagi calon investor, diharapkan dapat lebih selektif dalam berinvestasi di perusahaan dengan cara melihat kinerja keuangan perusahaan khususnya memperhatikan faktor internal seperti *leverage*, pertumbuhan aset, dan pertumbuhan penjualan. *Leverage* berkaitan dengan manajemen struktur modal, pertumbuhan aset berkaitan dengan manajemen aset, dan pertumbuhan penjualan berkaitan dengan manajemen penjualan yaitu untuk mengukur seberapa besar produk atau jasa yang perusahaan hasilkan diterima oleh pasar. Sehingga ketiga faktor tersebut merupakan faktor yang penting yang dapat dijadikan pertimbangan dalam keputusan investasi.