

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan teori dan hasil penelitian pada penelitian ini yang dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif serta menggunakan rumus regresi linier sederhana mengenai pengaruh *financial literacy* terhadap keputusan investasi instrumen *cryptocurrency* (Studi pada generasi milenial di Kota Bandung) dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran dari *financial literacy* dapat dilihat pada dimensinya yang terdiri dari *general knowledge of finance*, *savings and borrowing*, *insurance*, dan *investment*. Hal ini menunjukkan bahwa *financial literacy* yang dimiliki oleh responden generasi milenial di Kota Bandung sudah mendapat skor yang menguntungkan karena skor *financial literacy* yang sangat tinggi. Sedangkan aspek yang mendapatkan tingkat penilaian paling tinggi adalah dimensi pengetahuan dasar keuangan (*general knowledge of finance*) sedangkan dimensi dengan perolehan skor terendah adalah tabungan dan pinjaman (*savings and borrowing*).
2. Gambaran dari keputusan investasi dapat dilihat pada dimensi-dimensinya yaitu, pengetahuan investasi, motivasi investasi, minat investasi, teknologi informasi, perilaku investor, dan resiko. Diketahui bahwa responden Generasi milenial di kota Bandung, mayoritas sudah memperlihatkan keputusan investasi yang baik dikarenakan skor dari keputusan investasi berada pada kategori sangat tinggi. Sementara dimensi yang memperoleh persentase penilaian yang paling tinggi yaitu dimensi motivasi investasi sedangkan dimensi dengan perolehan skor terendah adalah resiko.
3. *Financial literacy* memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi pada responden Generasi milenial di Kota Bandung. Hal ini terlihat pada hasil pengujian normalitas dengan nilai signifikansi pengujian penelitian ini dapat diartikan terdapat pengaruh yang signifikan antara *Financial Literacy* (X) terhadap keputusan investasi (Y) instrument *cryptocurrency* pada generasi

milenial di Kota Bandung. Bahwa semakin baik *financial literacy*, akan semakin baik pula pilihan keputusan investasi yang dilakukan oleh responden usia milenial di Kota Bandung.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan dari hasil penelitian ini peneliti membuat rekomendasi mengenai *financial literacy* terhadap keputusan investasi, sebagai berikut.

1. Indikator dari variabel *financial literacy* yang paling rendah tingkatannya adalah tabungan dan pinjaman (*savings and borrowing*). Untuk meningkatkan tabungan dan juga pengurangan pinjaman generasi milenial harus meningkatkan perencanaan keuangan yang lebih baik agar dapat memnuhi kebutuhan pokok serta bagaimana bertanggungjawab atas pinjaman, serta harus lebih bijak dalam menggunakan uang yang dimiliki.
2. Indikator dari variable keputusan investasi yang mendapatkan tingkatan paling rendah yaitu resiko. Dalam mengantisipasi resiko yang dimana kondisinya belum pasti akan tetapi dapat menimbulkan sesuatu dari sebab akibat diharapkan generasi milenial dapat membuat perencanaan keuangan serta memiliki pengetahuan yang cukup untuk mengantisipasi resiko dalam berinvestasi.
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa *financial literacy* berpengaruh terhadap keputusan investasi, dengan demikian penulis merekomendasikan supaya generasi milenial khususnya di Kota Bandung tetap berupaya untuk selalu meningkatkan *financial literacy* dan lebih memahami masalah keuangan pribadi serta lebih baik dalam hal perilaku keuangannya agar dapat membuat keputusan berinvestasi yang bijak. Sehingga semakin seseorang tersebut memiliki *financial literacy* yang baik, maka semakin baik pula tingkat pengelolaan keuangannya, Semakin tinggi tingkat pengelolaan keuangan, maka semakin tinggi pula tingkat keamanan ekonomi dan kesejahteraan hidup.